

# EXPERIENCIAS *del* **COVID-19** *en la* EDUCACIÓN TURÍSTICA *en* MÉXICO

• Alfonso Zepeda Arce • Carolina Gómez Hinojosa  
• Gabriel Velásquez Castillejos (*coordinadores*)



EXPERIENCIAS *del*  
**COVID-19**  
*en la* EDUCACIÓN  
TURÍSTICA *en* MÉXICO

- Alfonso Zepeda Arce • Carolina Gómez Hinojosa
- Gabriel Velásquez Castillejos (*coordinadores*)

Editorial Página Seis

Primera edición, 2025

D.R. © Alfonso Zepeda Arce, Carolina Gómez Hinojosa, Gabriel Velásquez Castillejos  
(coordinadores)

D.R. © Ana María Flores Ibarra, Ana María Valero Quezada, Carolina Gómez Hinojosa, Donato Vallín González, Fabiola Borbón Alvarado, Gabriel Velásquez Castillejos, Guillermo Isaac González Rodríguez, J. Guadalupe Pérez Mares, Jesús Alberto Urrutia de la Garza, Jesús Donaciano Medina García, José Rodolfo Mundo Gómez, Lorena Trinidad Medina Esparza, Luis Daniel Azpeitia Herrera, Luz Haydeé Compeán Marín, María Guadalupe Alicia Navarro Flores, María Lorena Salas Acevedo, Martha Verónica Guerrero Aranda y Nedith Mariana Ruiz Ambriz.

ISBN 978-607-8920-42-6

Editorial Página Seis, S.A. de C.V.  
Lorenzo Barcelata 5105, Paraíso Los Pinos,  
CP 45239, Zapopan, Jalisco  
Tels. 33 3657 3786 y 33 3657 5045  
[www.pagina6.com.mx](http://www.pagina6.com.mx) • [p6@pagina6.com.mx](mailto:p6@pagina6.com.mx)

Editorial Página Seis, S.A. de C.V. está incluida en el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (Reniecyt) del Conahcyt con el número 1800885.

Impreso y hecho en México / *Printed and made in Mexico*

# Índice

<b>Dictamen editorial</b>	<b>9</b>
<i>Carolina Gómez Hinojosa</i>	
<b>Prólogo</b>	<b>11</b>
<i>Carolina Gómez Hinojosa</i>	
<b>Pandemia covid-19: Brecha digital de género en los estudiantes de la Licenciatura en Turismo del Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara</b>	<b>13</b>
<i>Martha Verónica Guerrero Aranda</i>	
<i>Jesús Donaciano Medina García</i>	
<i>Donato Vallín González</i>	
<b>Factores asociados al desempeño académico en estudiantes de turismo post-covid-19</b>	<b>37</b>
<i>Ana María Valero Quezada</i>	
<i>Luis Daniel Azpeitia Herrera</i>	
<i>Jesús Alberto Urrutia de la Garza</i>	
<i>Luz Haydeé Compeán Marín</i>	
<b>Pedagogías emergentes durante la pandemia desde la perspectiva docente</b>	<b>63</b>
<i>Carolina Gómez Hinojosa</i>	
<i>José Rodolfo Mundo Gómez</i>	
<i>Gabriel Velásquez Castillejos</i>	

<b>Desarrollo de competencias blandas ante la pandemia en la comunidad de estudios turísticos del Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad</b>	<b>77</b>
<i>Jesús Donaciano Medina García</i>	
<i>Martha Verónica Guerrero Aranda</i>	
<i>J. Guadalupe Pérez Mares</i>	
<b>La inserción laboral post-covid-19 de los egresados de la licenciatura en turismo de la Universidad Autónoma de Zacatecas</b>	<b>99</b>
<i>Nedith Mariana Ruiz Ambriz</i>	
<i>María Guadalupe Alicia Navarro Flores</i>	
<i>María Lorena Salas Acevedo</i>	
<b>Retos de la formación superior en turismo ante la abrupta adaptación educativa a distancia por la pandemia de covid-19</b>	<b>127</b>
<i>Lorena Trinidad Medina Esparza</i>	
<i>Alfonso Zepeda Arce</i>	
<i>Fabiola Borbón Alvarado</i>	
<b>Percepciones de estudiantes en gastronomía respecto a sus trayectorias formativas posterior al confinamiento</b>	<b>153</b>
<i>Guillermo Isaac González Rodríguez</i>	
<i>Ana María Flores Ibarra</i>	
<i>J. Guadalupe Pérez Mares</i>	

# Dictamen editorial

*Carolina Gómez Hinojosa*<sup>1</sup>

La presente obra fue arbitrada y dictaminada por pares académicos externos y expertos en las diversas temáticas de su contenido además de ser aprobado y predictaminado por nuestro Comité Editorial y Científico. Para la evaluación de los capítulos de la obra se procedió con el sistema de dictaminación a doble ciego. Una vez concluido el arbitraje de forma ética y responsable, y por acuerdo del Comité Editorial de Red CONAET, se dictamina que la obra *Experiencias del covid-19 en la educación turística en México* cumple con la relevancia, y contribución para convertirse en material de apoyo en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la educación turística, sumando a uno de los propósitos de la Red CONAET que es el de intercambiar buenas prácticas, instrumentos, actividades, mecanismos y estrategias que coadyuvan a la mejora continua de la educación turística y gastronómica, especialmente con base a las recomendaciones y sugerencias recurrentes generadas como resultado de los procesos de evaluación con fines de acreditación realizados por CONAET.

El contenido, las opiniones y la originalidad de los capítulos publicados en este libro son responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente el punto de vista de los coordinadores, del editor o de los avales académicos.

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México  
2 de septiembre de 2024.

---

<sup>1</sup> Coordinadora de la Red Conaet.



Tuxtla Gutiérrez, Chiapas  
02 de septiembre 2024  
Asunto : Aval académico

Quien suscribe en calidad de Coordinadora de la RED CONAET , integrada por los programas acreditados por el Consejo Nacional para la calidad de la educación turística ( CONAET), otorga ;

**CARTA DE AVAL ACADÉMICO**

Para la publicación del libro *EXPERIENCIAS DEL COVID-19 EN LA EDUCACIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO* el que esta conformado por 6 capítulos avalados por el Comité editorial y científico.

Otorgada en la Ciudad de Tuxtla Gutiérrez Chiapas , a 02 de septiembre del 2024

Atentamente

Dra. Carolina Gómez Hinojosa  
Coordinadora RED CONAET

# Prólogo

Carolina Gómez Hinojosa<sup>1</sup>

Tendiendo puentes para la mejora  
continua de la educación turística,  
gastronómica y de hospitalidad.

La pandemia de covid-19 representó uno de los desafíos más significativos de nuestra era, trastocando profundamente todos los aspectos de la vida cotidiana, y la educación no fue la excepción. En el caso de la educación turística en México, este evento global nos obligó a replantear las metodologías, estrategias y objetivos con los que habíamos trabajado durante décadas.

Como coordinadora de la RED CONAET he tenido el privilegio de observar de cerca cómo las instituciones educativas, los docentes y los estudiantes del campo turístico han enfrentado esta crisis con resiliencia e innovación. Este libro, *Experiencias del covid-19 en la educación turística en México*, es una recopilación de esas vivencias, que no solo reflejan los desafíos superados, sino también las oportunidades que surgieron en medio de la adversidad.

A través de estas páginas, los lectores podrán conocer de primera mano las adaptaciones pedagógicas, las herramientas tecnológicas adoptadas, las opiniones de los involucrados y las nuevas formas de aprendizaje que se implementaron para garantizar la continuidad educativa en tiempos de incertidumbre. Más allá de ser un registro de eventos, este libro se convierte en un testimonio del compromiso de la comunidad educativa turística con la calidad, la creatividad y la excelencia, incluso en los momentos más difíciles.

Espero que este compendio no solo sirva como un espejo de lo que hemos vivido, sino también como una fuente de inspiración

---

<sup>1</sup> Coordinadora de la Red CONAET.

para futuros desafíos. Porque, al fin y al cabo, la educación turística en México ha demostrado que es capaz de evolucionar, adaptarse y, sobre todo, perseverar.

# **Pandemia covid-19: Brecha digital de género en los estudiantes de la Licenciatura en Turismo del Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara**

*Martha Verónica Guerrero Aranda<sup>1</sup>*

*Jesús Donaciano Medina García<sup>2</sup>*

*Donato Vallín González<sup>3</sup>*

## **RESUMEN**

El presente trabajo aborda las principales problemáticas que han enfrentado las y los estudiantes que cursan la carrera de la Licenciatura en Turismo del Centro Universitario de la Costa Sur para dar continuidad con sus clases en la modalidad virtual o a distancia; forma en la que el sector educativo de nuestro país tuvo que mudar abruptamente desde marzo del 2020 hasta el año 2022 debido a la grave situación de salud en la que nos encontramos a nivel mundial ocasionada por el virus conocido como Coronavirus SARS- CoV-2 que causa la enfermedad de covid-19.

Entre otras cosas se abordan las principales diferencias de mujeres y hombres para el acceso al uso y aplicación de la tecnología, evidenciando estereotipos de género y de brecha digital que han representado un obstáculo para que ellas y ellos continúen con sus estudios.

Sin duda esta época ha representado un reto para todos nosotros, sin embargo, hay algunas situaciones específicas que afectan en mayor medida a mujeres y en otros casos a los varones, la presente

---

<sup>1</sup> Centro Universitario de la Costa Sur. Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: <[martha.guerrero@academicos.udg.mx](mailto:martha.guerrero@academicos.udg.mx)>.

<sup>2</sup> Centro Universitario de la Costa Sur. Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: <[donaciano.medina@academicos.udg.mx](mailto:donaciano.medina@academicos.udg.mx)>.

<sup>3</sup> Centro Universitario de la Costa Sur. Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: <[donato.vallin@academicos.udg.mx](mailto:donato.vallin@academicos.udg.mx)>.

investigación hace evidente estas diferencias con el propósito de que puedan ser consideradas para mejorar la situación educativa de nuestros y nuestras estudiantes.

Palabras claves: brecha digital, género, educación, estudiantes, tecnología.

#### ABSTRACT

*The present investigation addresses a matter in detail to the problematics that students whom are coursing for a bachelor's degree in toursim un the University From Costa Sur to continue in talking their clases with the online modality or as we know today as virtual or long distance class; that the sector of education of our country had to take this abruptly desision in March of 2020 til this day to the cause of a serious health situation that has hit world wife, do to this virus better known as Coronavirus SARS-CoV-2 which causes a bad illness known as covid-19.*

*Between other problematics one of the main topics are the diffrences between men and women do to have access to the use and apply it to technology, and evidencing gender sterio types in a digital divide that has represented as an obsticle for them to continue their studies.*

*With out a doubt this era has represented to be a challange for all of us today, nevertheless, there are some specific situations that affect in majority matter women and in other escenarios affects men, the present investigation makes evident these diffrences with the purpose that they can be considered to better the situations of our students.*

*Key words: digital divide, gender, education, students, technology.*

#### INTRODUCCIÓN

Actualmente vivimos en un mundo interconectado, globalizado e interdependiente; la incorporación de las TIC en nuestra vida diaria supone para nosotros cambios importantes que se ven reflejados en la forma en la que nos relacionamos socialmente y han tenido un impacto en la gran mayoría de las actividades que realizamos desde las personales hasta las profesionales.

La educación no escapa a esta inercia, al contrario, desde hace algunos años quienes nos desempeñamos en ella bien sea como docentes, estudiantes y administrativos hemos tenido que incorporar las TIC como una herramienta que nos permita desarrollar nuestra labor. Algunas universidades cuentan con áreas que les han per-

mitido dar un uso más efectivo a las tecnologías y por el contrario, algunas otras universidades han tenido un proceso más lento en el uso y aplicación de las mismas.

Pero la historia cambio para todos los seres humanos a partir del 11 de marzo del 2020 día en que la OMS (Organización mundial de la Salud) declaró que por los alarmantes niveles de propagación de la enfermedad y por su gravedad, la covid-19 se consideraba una pandemia. A partir de esa declaratoria millones de personas tuvimos que modificar nuestras actividades, entre ellas, se encontraba reducir el contacto con las demás personas fuera de nuestro núcleo familiar.

Por ello y de forma escalonada primero en Asia, después en Europa, América y África, se limitaron todas las actividades humanas utilizando como estrategia de salud pública la restricción del movimiento de personas para evitar el alza en los contagios y por ende de muertos. Dos de las actividades que tuvieron que ser interrumpidas de forma inmediata fueron precisamente el Turismo y la Educación, áreas en las que nos desempeñamos.

En el caso de la educación, de forma inmediata la Universidad de Guadalajara al igual que las demás universidades del mundo, tuvo que trasladarse a la virtualidad con los problemas que ya han sido ampliamente difundidos entre ellos el desconocimiento de la modalidad de educación virtual o a distancia, falta de equipos o espacios propios dentro de casa para realizar nuestra labor, deficiencias en la conectividad, escasa o nula capacitación en el diseño de nuestros cursos en modalidad virtual entre otros.

También significó para los alumnos un gran cambio no solo en adaptarse a esta nueva modalidad virtual, pues se sumaron una serie de factores ya presentes en ellos pero que la covid-19 vino a poner de manifiesto. Es decir, la brecha digital que ya se presentaba se agudizó y de manera especial la brecha digital de género, lo que nos muestra que las afectaciones tecnológicas propicien que las mujeres se encuentren en desventaja y más vulnerables en cuanto al uso y acceso de las TIC.

El presente trabajo identifica las problemáticas de los alumnos de la Licenciatura en Turismo en el Centro Universitario de la Costa Sur, ofrece datos desagregados por género de aspectos como percepción respecto a la habilidad para el manejo de aplicaciones, uso del tiempo, equipo que utilizan para realizar sus actividades escolares y de comunicación, participación en el trabajo remunerado, entre

otros aspectos que muestran las problemáticas que han atravesado nuestros estudiantes universitarios al tener que trasladarse a una educación virtual y la percepción que tienen de esta modalidad.

Esta información es útil pues nos permite no solo visibilizar las diferencias y desigualdades entre mujeres y hombres, también nos puede resultar oportuno para diseñar estrategias que las reduzcan, o en un sentido más profundo erradicar estas desigualdades que permean en nuestra participación dentro de las sociedades.

## REVISIÓN DE LITERATURA

### *Desmitificando la democratización del acceso al internet*

Los estudios desde una perspectiva de género facilitan la comprensión de los diversos factores involucrados en el desarrollo profesional y personal de mujeres y hombres; estos estudios también han posibilitado caracterizar y categorizar las principales diferencias que desde las estructuras sociales, políticas y económicas han propiciado una menor participación de las mujeres en el acceso y uso de la tecnología.

En la última década aumentó el interés por abordar como objeto de estudio la brecha digital de género como resultado de la inmersión masiva de las personas a las llamadas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) al ámbito escolar, formativo profesional y personal.

De igual forma, las teorías feministas han aportado epistemológicamente un importante análisis de la relación del factor género con el uso, aplicación y representación de las mujeres en la tecnología. A través del enfoque ciberfeminista, se ha desmitificado la idea de que la internet propiciaría una ruptura de las desigualdades sociales presentes en la sociedad.

Claro que nunca internet fue un medio inocente y neutral y esta alerta estuvo presente en la práctica creativa. Justamente detrás de lo que en sus comienzos más entusiasmó de internet: desjerarquización, democratización, creatividad de la multitud, conectividad, potencial imaginativo... aparecía su reverso, los correlatos de otras formas de jerarquización y desigualdades que aplazaban constantemente la utopía, aunque no la anulaban (Zafra, 2010, p.12).

Para Federici (2018) el error está en quienes atribuyen a las nuevas tecnologías digitales una capacidad de ampliar nuestra autonomía, y la creencia paralela de que quienes se desempeñan en los niveles superiores de desarrollo tecnológico son los mejor ubicados para promover un cambio.

En sociedades democráticas excluir a un grupo de la población va en contra de sus principios rectores, en ese sentido no respetar el derecho constitucional de igualdad está afectando a mujeres cuando paradójicamente éstas representan más de la mitad de la población a nivel mundial. Lo anterior constituye no solo una grave falta al marco jurídico de los países que proclaman en sus constituciones el derecho de igualdad y no discriminación, sino también un lamentable daño a los derechos humanos.

Teniendo en cuenta que las nuevas tecnologías son el motor económico, social y político de la sociedad en la que vivimos, y, en consecuencia, que la posición que las personas tengan respecto de estas determinará la posición que los individuos tengan en la sociedad, la exclusión de las mujeres en este campo supone no sólo una lesión de un derecho fundamental, sino la lesión del propio principio democrático (Arenas, 201, p. 100).

En realidad, lo que ha pasado con la “red” y la intercomunicación a través de la tecnología digital es que se han trasladado las desigualdades sociales, económicas, políticas y culturales ya existentes en las sociedades contemporáneas al medio virtual.

#### *Ciberfeminismo*

El ciberfeminismo es un movimiento emergente que trata de dar respuesta al avance en la comunicación global que ha cobrado mayor fuerza en los primeros años del siglo XXI el “ciberespacio”, aunque de ciberfeminismo se empezó a hablar desde 1995; como antecedente se ubica a Donna Haraway (1991), Movimiento artístico de mujeres australianas VNS Matrix (1991), Sadie Plant (1995) a quien se le atribuye sentar las bases teóricas del ciberfeminismo.

Haraway en su “manifiesto Cyborg” realiza una crítica radical a la tecnociencia a la que percibe como un producto del capitalismo, el racismo, el colonialismo y la dominación de los

hombres. Pero, al mismo tiempo, el hecho de concebir a la tecnociencia como un proceso social, le permite percibirla como un elemento relevante para la emancipación de las mujeres (Romero, 2014, p.158).

Según Aguilar (2007) dentro del ciberfeminismo podemos encontrar dos posturas una sustentada por Sadie Plant que representa la parte ideal que considera el ciberespacio como un lugar que posibilita la liberación y un espacio donde las mujeres pueden multiplicar sus oportunidades de comunicación, educación y acceso a la información.

En ese sentido Wilding (2004) llama *utopismo cibernético* a aquel que concibe el ciberespacio como un lugar donde el género no importa ni tampoco importan otras categorías como la edad, sexo, raza o posición económica.

Por otro lado, encontramos a Ziauddin Sardar (2000) quien cree que el ciberespacio no ha contribuido en eliminar las desigualdades entre hombres y mujeres; al contrario, considera que las ha consolidado.

Muchas mujeres que se identifican con el ciberfeminismo han aprovechado la red para formar grupos desde los cuales buscan derribar las estructuras, contenidos e ideas de la tecnología desde una visión binaria hombres-mujeres para dar cabida a lo que Wilding (2004: 114) llama *la performatividad fluida de género* de Judith Butler y *los géneros recombinantes* de Octavia Butler.

Para Benítez (2019) el ciberfeminismo toma conciencia de la importancia de la intervención de las mujeres en el espacio tecnológico para tratar de frenar la tendencia reproductiva del sistema del dominio masculino, dentro del espacio red.

Vemos cómo las autoras insisten en que la apropiación tecnológica es importante, y encuentran en una construcción de red en el ciberespacio, una forma indispensable para potenciar espacios que permitan a las mujeres tener una participación activa no solo en el uso, sino en la producción de la tecnología.

De esta forma se cuestiona que el sistema patriarcal define la participación de las mujeres como usuarias y no como productoras, programadoras o creadoras de tecnología.

*Brecha digital de género*

El concepto de brecha digital se refiere a las desigualdades que los individuos tienen respecto al uso, acceso, producción y las habilidades para el manejo de tecnologías de la información y comunicación, así como el acceso a conectividad, disponibilidad de dispositivos y el acceso al internet.

En ese sentido vemos que la brecha digital es un concepto complejo que se compone de dimensiones sociales, económicas, políticas y culturales. En el nivel macro podemos hacer la diferencia entre países ricos y pobres, pero dentro de los países la brecha digital se manifiesta de formas diversas haciendo una serie de diferenciaciones que van desde lo geográfico a los aspectos particulares presentes en cada individuo.

Es decir, en el aspecto geográfico podemos mencionar que hay una brecha enorme de acceso y conexión entre los pobladores de zonas rurales y zonas urbanas, en el acceso a dispositivos los recursos económicos son los que provocan la disparidad; y en los individuos además de los aspectos antes mencionados se presenta una brecha digital denominada de género esta se refiere a la diferencia que existe entre mujeres y hombres en el acceso y uso de la tecnología y que persiste principalmente por aspectos sociales y culturales que condicionan los comportamientos y roles sociales.

Zafra (2010) nos menciona que el papel de las mujeres sobre todo en la producción y programación es más desigual que el de los varones, por lo tanto, considera a la tecnología como un territorio masculino.

Así mismo Catalán (2017) nos explica que a partir de los años noventa es necesario replantearnos el papel de la mujer como sujeto receptor y ejecutor, principalmente por la expansión de las TIC, el uso y acceso al internet y posteriormente a las redes sociales.

Según la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2021 (ENDUTIH) llevado a cabo por el Instituto Federal de Telecomunicaciones e Instituto Nacional de Geografía y Estadística; en México, hay 88.6 millones de usuarios de internet, que representan 75.6% de la población de seis años o más. El 74.8% del total de las mujeres de seis años o más y 76.5% de los hombres del mismo rango de edad usan internet

Se registraron 24.3 millones de hogares con acceso a internet. De los usuarios el 81.6% se conectó desde la zona urbana y el 56.5% desde

la zona rural. El 89.2% de las y los usuarios se conectó todos los días de la semana y 10.8%, al menos una vez a la semana. Los principales usos de internet fueron para comunicarse (93.8%), buscar información (89.9%) y acceder a redes sociales (89.8%).

#### ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN TURISMO DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Autlán de Navarro, Jalisco, con una población de 64 931 de los cuales 28 210 son hombres y 29 349 mujeres según datos del INEGI recopilados en el censo del 2020. Es uno de los 125 municipios que pertenecen al estado de Jalisco y se encuentra localizado en la región de la costa sur y una distancia de 3 horas de Guadalajara capital del Estado de Jalisco.

La superficie es irregular. En las partes noroeste y sureste predominan altitudes entre los 1500 y los 2700 metros sobre el nivel del mar (msnm), disminuyendo en su parte central, en los alrededores de la cabecera donde varían entre los 900 y los 1500 msnm.

El Centro Universitario de la Costa Sur (CUCSUR) de la Universidad de Guadalajara se encuentra en la ciudad de Autlán de la Grana cabecera municipal y tiene una influencia hacia los 22 municipios de las regiones Sierra de Amula y Costa Sur de Jalisco. Actualmente cuenta con 4 230 alumnos y se ofertan las siguientes carreras en nivel licenciatura: Turismo, Administración, Contaduría Pública, Abogado, Nutrición, Enfermería, Agronomía, Licenciatura en Administración Financiera y Sistemas, Licenciatura en Artes, Ingeniero en Obras y Servicios, Ingeniero en Recursos Naturales y Agropecuarios, Ingeniero en Teleinformática, Ingeniero en Mecatrónica, Ingeniero de Procesos y Comercio Internacional, Biología Marina, y un programa educativo en nivel técnico superior: Técnico Superior Universitario en Electrónica y Mecánica Automotriz; las maestrías en: en Administración y Gestión Regional; en Derecho; en Ciencias en Manejo de Recursos Naturales; en Ciencias en Ecología y Manejo de Recursos Costeros y Marinos; en Ciencias Agropecuarias; y los doctorados en: Ciencias en Biosistemática; y en Ciencias en Biosistemática, Ecología y Manejo de Recursos Naturales y Agrícolas.

La Licenciatura en Turismo se imparte desde 1994, actualmente se encuentra adscrita a la División de Estudios Sociales y Económicos

y cuenta con 186 alumnos de los cuales 127 son mujeres y 59 hombres provenientes de municipios del área de influencia del CUCSUR.

Es una carrera que se encuentra acreditada por el organismo Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística, A.C. (CONAET). En su visión el Departamento de Estudios Turísticos contempla la formación de recursos humanos en las diversas áreas del turismo, con apego a estándares de calidad internacional de vanguardia. Sus egresados se caracterizan por ser emprendedores y comprometidos con la sociedad, coadyuvando al desarrollo regional, con bases sustentables, a través de los proyectos de investigación y vinculación en conjunto con las comunidades de la región.

#### MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación se realiza desde un enfoque teórico sustentado en el ciberfeminismo utilizando como categoría de análisis la perspectiva de género.

La perspectiva de género nos permite identificar la construcción social y cultural de los roles sociales que les son asignados a hombres y mujeres con base en el sexo biológico, es decir permite entre otras cosas identificar las ideas, representaciones, símbolos, comportamientos que en un contexto social determinado aprenden las personas y de esa forma se asigna lo que se espera de la mujer y lo que se espera de los hombres.

Se utilizó como técnica para la recopilación de datos un cuestionario estructurado con 15 preguntas; fueron aplicadas a 48 estudiantes de ambos sexos de la Licenciatura en Turismo del Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara de los seis semestres que componen la carrera.

El cuestionario fue aplicado a través de la herramienta de Google Formularios. En las preguntas se integraron variables e indicadores que nos permitieron identificar datos de forma desagregada entre hombres y mujeres; de tal forma que los resultados sean significativos para ser analizados desde un enfoque de género considerando cumplir los objetivos del presente trabajo.

Dichos objetivos son los siguientes:

- Identificar las principales problemáticas de las y los estudiantes de la licenciatura en turismo a partir del cambio de una educación presencial a una educación remota o a distancia.

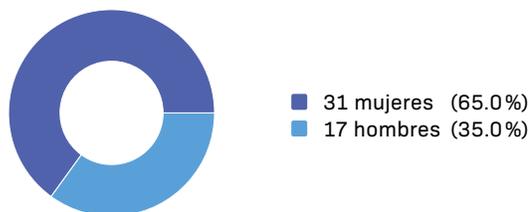
- Identificar diferencias en el uso y acceso de la tecnología, así como el tiempo que dedican al trabajo no remunerado (trabajo doméstico).

Algunos de los indicadores utilizados se refieren al número de horas invertidas al trabajo doméstico o cuidado de los otros, tipos de dispositivos utilizados, número de horas que dedican al estudio, su percepción en cuanto a las habilidades tecnológicas, percepción sobre conectividad, principales problemáticas enfrentadas a partir del aislamiento social lo que no ha permitido asistir de forma presencial a las escuelas de nuestro país desde el mes de marzo del 2020.

## RESULTADOS

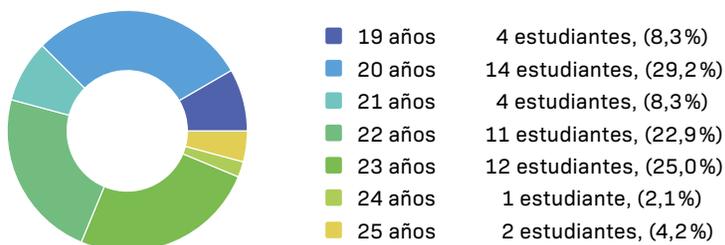
Los resultados de las encuestas aplicadas se detallan a continuación:

Figura 1. Género.



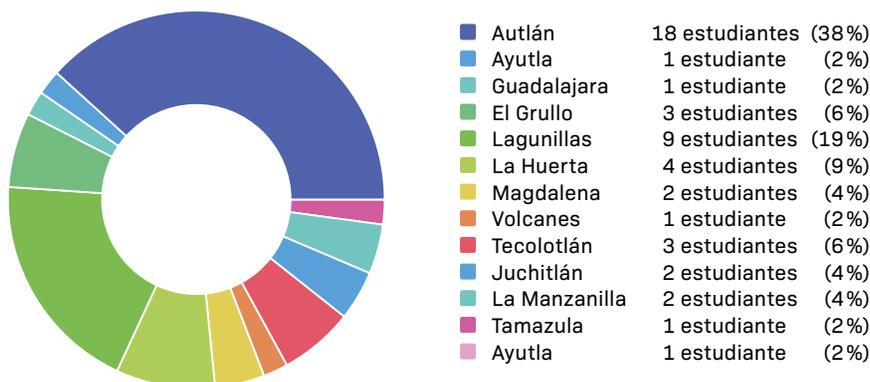
Del 100% de las encuestas aplicadas en la Licenciatura en Turismo del Centro Universitario de la Costa Sur, el 35% de los encuestados son hombres y el 65% son mujeres, lo cual corresponde a 17 hombres y 31 mujeres.

Figura 2. Edad.



La edad de las y los encuestados va de los 19 a los 25 años siendo la edad predominante los 20 años.

Figura 3. ¿Dónde vives?



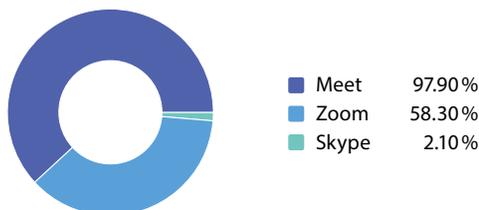
El municipio de Autlán de Navarro equivale el 38% de los encuestados, a La Huerta pertenecen el 9%; de Tecolotlán es el 6%, y de los municipios de Ayutla, El Grullo, Guadalajara y Volcanes corresponden el 2%.

Figura 4. ¿En qué dispositivo realizas tus tareas?



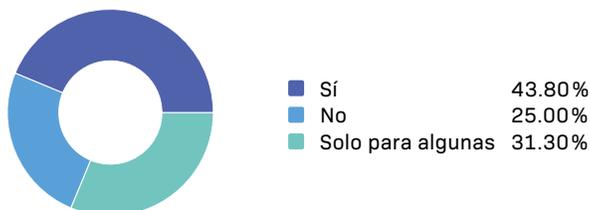
Del total de los encuestados el 79.2% utilizan *laptop* para conectarse a clase, realizar sus tareas y actividades escolares, el 41.7% utilizan el teléfono y el 6.3% en PC.

Figura 5. ¿Qué plataforma utilizas para acceder a tus videoclases?



La plataforma que más utilizan para conectarse a las videoclases se distribuyen de la siguiente forma el 97.9% utilizan Meet; el 58.30% lo hace a través de Zoom y solo el 2.1% lo hace utilizando Skype.

Figura 6. ¿Consideras que tienes habilidad para el manejo de programas, plataformas, aplicaciones, videojuegos y otras herramientas tecnológicas?

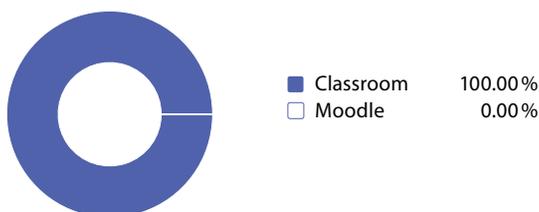


De las 48 respuestas que equivale al 100% de las encuestas el 43.8% dice que sí considera que tiene habilidades para el manejo de plataforma y el 31.3% considera que solo para algunas y el 25% considera no tener habilidades para el uso y manejo de diversas aplicaciones.

Datos desagregados por sexo:

- Del 43.8% que si consideran contar con habilidades en el manejo y uso de aplicaciones, 14 son hombres y 9 son mujeres.
- Del 31.3% que dijo que considera solo el manejo de algunas, son 3 hombres y 12 mujeres.
- Del 25% que respondieron que no, todas son mujeres, en total 10.

Figura 7. De las siguientes plataforma, elige la que más prefieres.



Del total de encuestas que se aplicaron el 100% de los alumnos prefieren la plataforma de Classroom. Cabe resaltar que la mayoría expresa que es una plataforma más fácil y la perciben como sencilla para el envío de tareas en contraposición con Moodle de la que expresan les parece más complicado desde el registro hasta el uso para las clases, enviar tareas, descargar y cargar documentos.

Figura 8. ¿Cuántas horas al día dedicas a las clases y a elaborar tus tareas?



De las horas dedican al estudio el 54.2% lo hace por más de 5 horas; el 39.6% dedica entre 2 a 5 horas y el 6.2% expresó que menos de 2 horas. Es decir que más del 50% de nuestros estudiantes dedican 5 horas o más frente a sus equipos de cómputo o *smartphone* para tomar clases y hacer tareas.

Datos desagregados por sexo:

- Del 54.2% que dedican más de 5 horas: 1 es mujer y 9 son hombres.
- Del 39.6% que dedican de 2 a 5 horas: 6 son mujeres y 6 son hombres.
- Del 6.2% con menos de 2 horas: 1 es mujer y 2 son hombres.

Figura 9. ¿Te gusta la modalidad virtual o a distancia?

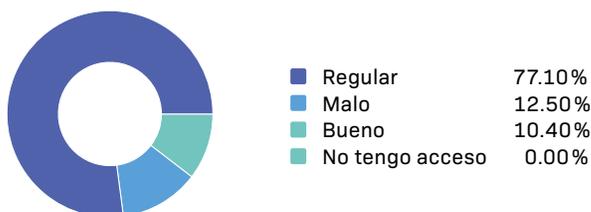


El 81.2% de nuestros estudiantes prefieren las clases presenciales por lo que solo el 18.8% comenta estar interesado en seguir con la modalidad virtual, en caso de que se terminara la restricción del distanciamiento social por motivo de la pandemia covid-19.

Datos desagregados por sexo:

- Del 81.8% que prefieren clases presenciales 30 son mujeres y 9 son hombres.
- Del 18.2% que prefieren la virtualidad 8 son hombres y 1 es mujer.

Figura 10. Consideras que el acceso a internet en tu hogar es...



77.1% de nuestros estudiantes cuentan con internet al que consideran de calidad regular; el 12.5% lo considera malo. Esta razón es la que consideran ser la principal problemática para acceder a sus clases, ya que solo un 10.4% expresó contar con buena calidad de internet en sus domicilios.

- *¿Cuáles son los principales problemas que has tenido para acceder a tus clases?* El 74.1% de los alumnos encuestados manifiesta que la inestabilidad y lo lento del internet es la principal causa de no acceder a sus clases, mientras un 11% es por motivos

laborales, un 7.6 por falta de equipo de cómputo y el restante menciona que cuentan con equipo de cómputo antiguo y lento.

- *¿Cuáles son los principales problemas que has tenido por la pandemia causada por el covid-19?* Varios alumnos y alumnas manifiestan que han presentado problemas de ansiedad, pánico, miedo, estrés, conflictos emocionales por el distanciamiento social, extrañar a sus amigos y poder salir a divertirse sin el miedo de contagiarse y contagiar a sus familiares cercanos principalmente a personas mayores como abuelos y abuelas.

Respecto al aprendizaje, mencionan que consideran que no están aprendiendo de la misma forma, que no están desarrollando los saberes de forma óptima, sienten que no aprenden de la misma forma, consideran que académicamente se están estancando, y que les van a hacer falta las prácticas profesionales. En la dimensión económica mencionan que han tenido que buscar un trabajo por la falta de solvencia en sus hogares, algunos perdieron su trabajo o perciben menores ingresos porque trabajaban en restaurantes y por la pandemia tuvieron que cerrar en varias ocasiones.

Figura 11. ¿Trabajas?



El 66.7% de nuestros estudiantes trabajan ya sea en negocio familiar o empleados en empresas o negocios diversos debido a que han tenido que participar en dar apoyo económico a su familia, en la mayoría de los casos lo ha hecho principalmente por los estragos causados a sus hogares en materia económica.

Datos desagregados por sexo:

- El 100% de los hombres encuestados trabaja.
- El 51.61% de las mujeres encuestadas no trabaja, el 48.39% sí trabaja.

Figura 12. ¿Cuántas horas al día dedicas para realizar trabajos domésticos (comida, lavar, limpiar el hogar, etcétera)?



El tiempo que destinan para realizar el trabajo doméstico se desglosa de la siguiente forma: el 52.10%, dedica entre 2 a 3 horas; el 39.60% dedica más de 3 horas al día; el 4.20% dedica solo 1 hora y el otro 4.20% no dedica tiempo para realizar trabajos domésticos.

Datos desagregados por sexo: del 52.10% que dedica entre 2 y tres horas 12 son hombres y 13 mujeres; del 39.60% 3 son hombres y 16 mujeres. Quien dedica solo una hora es equitativo una mujer y un hombre y quien no realizó ninguna actividad también esta distribuida entre una mujer y un hombre.

Variable	Indicador	Principales hallazgos
Económica	Trabajo remunerado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mas del 60% de los alumnos trabajan.</li> <li>• El 100% de los hombres encuestados trabajan</li> <li>• De las mujeres, mas de la mitad no trabaja.</li> <li>• Y se presentan dos aspectos: algunos perdieron su empleo y, en contraparte, muchos alumnos expresan que por la afectación económica al interior de sus hogares debieron de incorporarse al trabajo remunerado.</li> </ul>
Distribución del tiempo	Estudiar Trabajo doméstico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los varones dedican más de 5 horas al estudio y elaboración de tareas escolares.</li> <li>• Las mujeres dedican en promedio dos horas menos que los hombres a las actividades escolares.</li> <li>• Más de la mitad de las mujeres dedican más de tres horas para realizar actividades de cuidado, los hombres en su mayoría dedican de 1 a 2 horas en promedio.</li> </ul>
Aspectos emocionales	Problemáticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los principales problemas que expresan las y los alumnos son de tipo emocional y psicológico como ansiedad, depresión, miedo, estrés.</li> <li>• Consideraron que la falta de contacto social es un factor que influye en su estado de ánimo.</li> </ul>

<i>Variable</i>	<i>Indicador</i>	<i>Principales hallazgos</i>
Tecnología	Habilidades tecnológicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los hombres consideraron que tienen mayor dominio en el uso y aplicación de programas, plataformas, videojuegos y aplicaciones.</li> <li>Las mujeres consideran que tienen un dominio medio o nulo.</li> </ul>
	Conectividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los alumnos que viven en zonas rurales tienen en mayor medida un limitado acceso a internet o la calidad en la recepción es muy mala. Consideran que eso está afectando su aprendizaje.</li> </ul>
	Uso de aplicaciones para comunicarse	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las aplicaciones más utilizadas para comunicarse con compañeros o profesores son las redes sociales: en primer lugar WhatsApp, que es utilizado por todos los y las alumnas, y Facebook en menor proporción.</li> </ul>
	Clases por modalidad virtual	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los varones tienen mayor preferencia por la modalidad virtual que las mujeres</li> </ul>
	Equipo utilizado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los alumnos y alumnas utilizan la <i>laptop</i> como principal equipo de trabajo, después el <i>smartphone</i> y por último la PC.</li> </ul>

## DISCUSIÓN

Una de las aportaciones valiosas de los estudios de género es que han permitido visibilizar a través de datos desagregados por sexo, las diferencias que subsisten en la participación de mujeres y hombres en las sociedades, en las instituciones o en la vida cotidiana. Sustentado por indicadores cuantitativos y cualitativos hacen evidentes las principales ideas, representaciones, creencias y patrones culturales que a través de estereotipos de género o roles sociales permean en nuestro quehacer profesional y personal.

A través de esta investigación se ha puesto de manifiesto la brecha digital de género en nuestras y nuestros estudiantes abriendo la posibilidad de discutir los resultados en diversos sentidos; dicha discusión debiera centrar esfuerzos por desentrañar el origen de las desigualdades y trabajar entonces en cómo ofrecer alternativas viables para mejorar las condiciones de las y los estudiantes y que estas acciones se vean reflejadas en el aprovechamiento escolar y rendimiento académico.

Las aristas de la brecha digital de género se expanden cuando se profundiza en las problemáticas; por un lado, encontramos que el acceso a infraestructura tecnológica se ve limitada en los estudiantes que viven en las zonas rurales, de igual forma una idea arraigada

en nuestra sociedad versa sobre la responsabilidad directa de los varones en la manutención económica de los hogares se pone de manifiesto en los hallazgos con los estudiantes encuestados, pues de ellos el cien por ciento trabaja. En algunos casos lo hacían antes de la pandemia, pero en la gran mayoría su incorporación al trabajo ha sido producto de la necesidad económica que sus hogares están atravesando en esta crisis sanitaria.

Por otro lado, pero en ese mismo rubro del trabajo productivo o remunerado vemos como poco menos de la mitad de las alumnas se incorporaron a trabajar, esto puede obedecer a diversos motivos; uno de ellos es que las mujeres en épocas de crisis como la que vivimos actualmente destinan su tiempo al cuidado de los otros.

Las demandas por cuidar a niños y otros familiares; el aumento en las labores de casa (...) tales demandas afectan más a los más pobres y, cabe señalarlo, a las mujeres de todos los niveles socioeconómicos; numerosos estudios apuntan a que ellas han asumido una carga mucho mayor de los trabajos en casa durante la contingencia, lo cual necesariamente impacta en su nivel de productividad académica (Lloyd, 2020, pp.119-120).

Así mismo las que ya contaban con un trabajo lo perdieron o la carencia de empleos las puso en desventaja. Según el Informe Especial covid-19 realizado en febrero de este año 2021 por la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) esta pandemia tuvo un impacto negativo en la ocupación y condiciones laborales de las mujeres, considerando que generó un retroceso de más de una década en los derechos ya logrados.

Entre otros aspectos menciona que: la tasa de participación laboral de las mujeres se situó en 46% en 2020, mientras que la de los hombres en 69% (en 2019 alcanzaron un 52% y un 73.6%, respectivamente). Se calcula, además, que la tasa de desocupación de las mujeres llegó al 12% en 2020, porcentaje que se eleva al 22.2% si se asume la misma tasa de participación laboral de las mujeres de 2019. En 2020, se registró una contundente salida de mujeres de la fuerza laboral, quienes, por tener que atender las demandas de cuidados en sus hogares, no retomaron la búsqueda de empleo.

Respecto al trabajo doméstico hay una gran cantidad de análisis desde un enfoque marxista-feminista que lo colocan como una categoría importante; y que además han encontrado una idea generalizada de que el rol social de las mujeres históricamente está situado en el ámbito privado identificando que este trabajo suele no ser reconocido y valorado socialmente. Para Díaz (2017: 20) “la expresión trabajo doméstico, que remitía a una idea de actividades tradicionales (lavar, coser, cocinar, planchar) realizadas en los hogares, fue sistemáticamente substituida por otras como: trabajo de reproducción, trabajo reproductivo, trabajo familiar doméstico y trabajo no remunerado”.

En ese sentido con los resultados obtenidos en esta investigación vemos cómo en promedio las mujeres dedican mayor tiempo para realizar trabajo doméstico lo que sin duda influye en su participación en los otros indicadores por ejemplo en el número de horas invertidas al estudio o al trabajo remunerado en el que las estudiantes reportan por lo menos un par de horas menos al día en contraposición con sus compañeros.

En cuanto al aspecto digital desde una corriente del ciberfeminismo, se tenía la idea de que la tecnología pudiera ser neutral y que el género de las personas detrás de los ordenadores no supondría una diferencia para su uso o aplicación, sin embargo nos damos cuenta de que si existe una gran diferencia, por mencionar algunos datos: se sabe que la participación de las mujeres en las áreas afines de la tecnología es muy poca, el número de desarrolladoras de programas, en diseño o bien en los ámbitos del poder en la toma de decisiones en estas áreas.

En algunos estudios realizados queda evidenciado que las tareas informáticas requieren de cierta habilidad y que las mujeres tienden frecuentemente a no valorar su nivel de conocimiento y destrezas en el manejo de las TIC como lo muestra Martínez y Castaño (2017) esto sin duda va afectando el uso que pueda realizar de herramientas tecnológicas. Visiblemente nuestra investigación arroja la misma percepción que tienen las mujeres sobre el uso y manejo de aplicaciones ya que más de la mitad de las estudiantes reconoce que tiene poco o nulo conocimiento y dominio sobre ellas.

No menos importante es mencionar los problemas que se dispararon a partir de intensificar el uso de la tecnología como una forma de continuar nuestras actividades escolares o de trabajo que no es

propiamente objeto de estudio de esta investigación, pero considero muy importante mencionar, problemas que sin duda ya estaban presentes pues Federeci (2018: 93) al respecto nos mencionaba que los niveles de estrés que está generando el trabajo digital pueden medirse a partir de la epidemia de enfermedades mentales —depresión, pánico, ansiedad, déficit de atención, dislexia—. Si ya desde ese año ella pone en evidencia los problemas que traía a nuestra salud mental el exceso de exposición a la tecnología imaginemos ahora cómo aumentaron dichos trastornos considerando la situación de miedo y la situación de crisis de salud y económica propiciadas por la pandemia, en la que nos encontramos inmersos.

### CONCLUSIONES

La brecha digital se suma a las brechas presentes en otras dimensiones de la vida social como en la política, la economía, la educación y la cultura, pues lo que hace la tecnología es reproducir esas desigualdades que los seres humanos presentamos cuando nos relacionamos dentro de determinados grupos sociales. El concepto de brecha digital no solo se refiere a la deficiencia en el acceso a la tecnología, también se trata del uso, habilidades y acceso a los dispositivos, así como al desarrollo y producción de la tecnología. A las desigualdades que se presentan entre mujeres y hombres de lo anteriormente mencionado se le conoce como brecha digital de género.

Sin duda la brecha digital de género no surgió con la pandemia; o bien para precisar no partimos de la idea de que la pandemia provocó estas diferencias en el uso y acceso de la tecnología lo que es cierto es que el covid-19 ha evidenciado que el uso de las TIC no es de forma homogénea y que se encuentran ciertos grupos en desventaja para realizar las diversas actividades que requieren de su uso. Así nos damos cuenta de que en el caso de nuestra región las mujeres que cursan la Licenciatura en Turismo en el Centro Universitario de la Costa Sur no escapan a esta inercia de desigualdad.

El estudio nos muestra que hombres y mujeres están condicionados por los roles de género y que en el caso de las estudiantes su percepción es que el dominio que tienen en el uso de las TIC es poco o nulo. Así mismo, se ve una marcada diferencia en el tiempo que destinan para realizar actividades de trabajo doméstico, lo que representa una disminución en el tiempo que dedican para otras actividades, considerando las relacionadas con el estudio.

Sin embargo, estos estereotipos también visibles en los varones nos permitieron identificar que persiste la idea que concibe al varón como el proveedor, motivo que puede propiciar que muchos de los alumnos consideren abandonar los estudios para conseguir un empleo que les permita aportar económicamente en sus hogares; pues de no hacerlo estarían faltando no sólo a un mandato de género si no también a una representación social.

Es importante señalar que la brecha digital de género en nuestros estudiantes limita su desempeño escolar y que al tener una cantidad importante de alumnos que viven en zonas rurales repercute en la dificultad en el acceso a las clases, que el acceso a video clase sincrónica no se dé, de forma idónea y que su aprendizaje no tenga la calidad esperada.

Para la reducción de la brecha digital de género debemos propiciar desde edades tempranas una educación no sexista, iniciar desde la educación básica con niñas y niños el desarrollo de habilidades tecnológicas, propiciar a través de programas específicos que las mujeres se acerquen a carreras que son consideradas masculinas, buscar conciliar la vida laboral con la profesional, así como la vida productiva con la reproductiva.

Es imprescindible se realicen trabajos de investigación que identifiquen la problemática desde un enfoque de género, que permita entre otras cosas, ofrecer alternativas y propuestas de solución para que se acorten estas brechas presentes también en otros ámbitos de nuestra vida.

Por último, quisiéramos agregar que en la medida que las mujeres tengan un mayor acceso al uso, aplicación y producción de la tecnología se verá reflejado en una mayor democratización de los espacios públicos, así como una participación activa en el desarrollo económico y social de su entorno.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, García T; (2007) Cyberfeminismo y Ecofeminismo. Revista de estudios libertarios, ISSN 1886-3019, N<sup>o</sup>. 3, 2007, págs. 73-82 recuperado en: <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/2729580.pdf>
- Arenas, Ramiro M; (2011) Brecha Digital de Género en la mujer y las nuevas tecnologías. Anuario de la Facultad de Derecho (Universidad de Alcalá) no. 4, p. 97-125. Recuperado en: <https://>

- [ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/9843/brecha\\_arenas\\_AFDUA\\_2011.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/9843/brecha_arenas_AFDUA_2011.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Benítez-Eyzaguirre, L. (2019). Ciberfeminismo y apropiación tecnológica en América Latina. *Virtualis*, 10(18), 1-15. Recuperado de <https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/264/284>
- Catalán, Lázaro P. (2017) Ciberfeminismo. Enlaces y vínculos.Net. *Revista Libre pensamiento* ISSN 1138-1124, N<sup>o</sup>. 91 (Verano), 2017, págs. 43-51. Recuperado en <http://librepensamiento.org/wp-content/uploads/2017/11/LP-91.pdf>
- CEPAL (2021), “La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad” Informe especial No. 9. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. 10 de Febrero del 2021. Recuperado en: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46633-la-autonomia-economica-mujeres-la-recuperacion-sostenible-igualdad>
- Díaz; C.C. (2017) Recorriendo la economía feminista: Capital o vida, ¿qué significa poner la vida en el centro? *Revista libre pensamiento: Dossier feminismos*. No. 91. 17-26 p.p Recuperado en <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/471562>
- Gil Juárez, A; Vítores, A; Joel Feliu i Samuel-Lajeunesse, Montserrat Vall-Llovera (2011) education in the knowledge society (EKS), ISSN-e 2444-8729, ISSN 1138-9737, Vol. 12, N<sup>o</sup>. 2, (Ejemplar dedicado a: Mujeres y la sociedad de la información), págs. 25-53 recuperado en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3694363>
- Instituto Federal de Telecomunicaciones e Instituto Nacional de Geografía y Estadística. (2020) Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2021 (ENDUTIH) Recuperado en: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/OtrTemEcon/ENDUTIH\\_21.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/OtrTemEcon/ENDUTIH_21.pdf)
- Federici, S (2018) Reencantar el mundo, La tecnología, el cuerpo y la construcción de los comunes. *Revista de la Casa de las Américas*, ISSN 0008-7157, N<sup>o</sup> 291, 2018, págs. 88-98 recuperado en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6868497>
- Lloyd, M. (2020). Desigualdades educativas y la brecha digital en tiempos de covid-19. En H. Casanova Cardiel (Coord.), *Educación y pandemia: una visión académica* (pp. 115-121). Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México,

- Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación. Recuperado en: [https://www.puees.unam.mx/sapa/dwnf/55/3.Lloyd-Marion\\_2020\\_DesigualdadesEducativas.pdf](https://www.puees.unam.mx/sapa/dwnf/55/3.Lloyd-Marion_2020_DesigualdadesEducativas.pdf)
- Martínez, C. JL. Castaño, C. (2017) LA brecha digital de género y la escasez de mujeres en las profesiones TIC. Recuperado en: [https://www.funcas.es/wp-content/uploads/Migracion/Articulos/FUNCAS\\_PS/025art05.pdf](https://www.funcas.es/wp-content/uploads/Migracion/Articulos/FUNCAS_PS/025art05.pdf)
- Romero, Sánchez A. (2014) La utopía posfeminista: del ciberfeminismo al tecnofeminismo. Cuadernos del Ateneo, ISSN 1137-070X, N°. 32, 2014 (Ejemplar dedicado a: Magisterio femenino y feminista), págs. 156-169. Recuperado en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5241123.pdf>
- Wilding, F. (2004) “¿Dónde está el feminismo en el ciberfeminismo? Recuperado en: <https://core.ac.uk/download/pdf/13307771.pdf>
- Zafra, Remedios. (2010). Un cuarto propio conectado. (Ciber) espacio y (auto) gestión del yo. Recuperado en: [https://www.remedioszafra.net/text\\_rzafra10.pdf](https://www.remedioszafra.net/text_rzafra10.pdf)

*Otras fuentes consultadas*

<http://www.cucsur.udg.mx/>

# Factores asociados al desempeño académico en estudiantes de turismo post-covid-19

*Ana María Valero Quezada<sup>1</sup>*  
*Luis Daniel Azpeitia Herrera<sup>2</sup>*  
*Jesús Alberto Urrutia de la Garza<sup>3</sup>*  
*Luz Haydeé Compeán Marín<sup>4</sup>*

## RESUMEN

Este estudio tuvo el propósito de analizar los factores asociados al rendimiento académico en estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. La pregunta de investigación fue: ¿Cuáles son los factores asociados al rendimiento académico en estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez? La metodología utilizada fue de tipo cuantitativa, se utilizó un cuestionario que se aplicó a 189 estudiantes de ambos sexos, que fluctúan entre las edades de 18 a 50 años. Como resultado, se encontró una correlación positivamente significativa entre motivación escolar, autocontrol del alumno y el modelo pedagógico de la institución educativa, incluyendo en este último la docencia y el rendimiento académico. No se encontró una relación significativa entre las habilidades sociales y el rendimiento académico. Debido a que el desarrollo profesional de un estudiante en turismo está relacionado a las relaciones públicas y a las habilidades sociales un estudio específico, en este resultado, es reco-

---

<sup>1</sup> Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Correo electrónico: <[avalero@uacj.mx](mailto:avalero@uacj.mx)>. Orcid: 0001-7992-303.

<sup>2</sup> Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Correo electrónico: <[daniel.azpeitia@uacj.mx](mailto:daniel.azpeitia@uacj.mx)>. Orcid: 0000-0003-1673-8045.

<sup>3</sup> Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Correo electrónico: <[jesus.urrutia@uacj.mx](mailto:jesus.urrutia@uacj.mx)>.

<sup>4</sup> Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Correo electrónico: <[luzcom45@hotmail.com](mailto:luzcom45@hotmail.com)>.

mendado. El estudio también recomienda un taller que permita a los estudiantes adquirir las herramientas necesarias para impulsar las habilidades sociales, la motivación en los estudios y mejorar las técnicas de estudio y la gestión del tiempo.

Palabras clave: rendimiento académico; motivación escolar; auto-control; habilidades sociales; estudiantes de turismo.

#### ABSTRACT

*This study aimed to analyze the factors associated with academic performance of the students of Tourism Studies of the Autonomous University of Ciudad Juárez. The research question was: What are the factors associated with academic performance of the University of Ciudad Juárez, Tourism bachelor's current alumni? The methodology used was quantitative, a questionnaire was applied to 189 students, both sexes, ranging from the ages of 18 to 50. As a result, it was found a positively significant correlation between school motivation, student self-control and the pedagogical model of the educational institution, including teaching in the latter, and students' academic performance. A significant correlation was not found between social skills and students' academic performance. In conclusion the factor not related was social skills, maybe because those generations of students are coming back to presential classes before the pandemic situation. Even though tourism professionals are related to the public relation field and social skills should be a must, for this reason a specific study on that result is recommended. Also, this study recommends a workshop for students to get the tools necessary to boost social skills as well as motivation, study techniques and time management.*

*Keywords: academic performance; academic motivation; student self-control; social skills; tourism students.*

#### INTRODUCCIÓN

Desde hace unos años se ha acrecentado la importancia del estudio referente a la calidad de la educación universitaria, entre las variables de estudio se encuentra el rendimiento académico, el cual constituye uno de los aspectos primordiales; su entendimiento da cuenta de los procesos formativos presentes en las instituciones (Díaz et al., 2002).

En concepto, el rendimiento académico se entiende como una escala de las habilidades que indican lo que los estudiantes han

aprendido. Se descubrió que era un indicador del aprendizaje como un efecto de la colaboración con el estado educativo del proceso de capacitación. Logrando un objetivo alcanzado por los estudiantes y establecido de antemano (Isaza y Henao, 2012).

Según Montero *et al.* (2007) la expresión del rendimiento académico es cuantitativa y/o de calificaciones cualitativas, una nota que, si es consistente y válida, reflejará un cierto aprendizaje o, si se desea, así también los logros de los objetivos precreados, de esta manera, se absorba como un desempeño escolar e indicador, mientras que las calificaciones son en sí mismas, los criterios sociales y legales para el desempeño académico del estudiante en el entorno institucional.

Kerlinger (1988) argumenta que la educación es un hecho deliberado; cada proceso educativo intenta permanentemente mejorar el desempeño de los estudiantes. En este sentido, la variable dependiente clásica en la educación es el rendimiento o el desempeño del estudiante.

El análisis del rendimiento académico ha posibilitado entender los componentes asociados a su fallo y logro. Estos factores son de orden psicológico, social y pedagógico, entre los que figuran: la desmotivación, el estilo atribucional externo, el auto concepto académico bajo, el pensamiento concreto, la ausencia de hábitos de estudio, los estilos de aprendizaje, las actitudes del docente, la metodología de los cursos, los estilos de enseñanza del docente, y el modo pedagógico de la institución (Cabrera y Galán, 2002).

Según López, J., (1996), existe una expectativa para los estudiantes universitarios, lo que sugiere que cuando estos estudiantes han alcanzado y desarrollado algunos hábitos para estudiar, formalizar y crear un estilo de aprendizaje, como resultado se dan estrategias que deberían conducir al éxito académico, sin embargo, esta no es una verdad que se concibe en el entorno universitario. La baja efectividad académica se debe a muchos factores que afectan directamente este concepto.

La motivación escolar es un proceso general que comienza a actuar e instruye a lograr objetivos planteados. Este proceso incluye tanto variables cognitivas como variables emocionales. Desde el punto de vista del reconocimiento, se muestran las habilidades de pensamiento y el comportamiento de la herramienta para lograr los objetivos propuestos. Se incluyen elementos emocionales siempre que se analicen los elementos como la autoevaluación y el autocon-

cepto. Ambas variables interactúan con la motivación de manera eficiente, y así se complementan. Este es el aprendizaje, que es un proceso esencial desde otro punto analizado en el entorno escolar (Alcalay y Antonijevic, 1987).

Las teorías de la atribución de aprendizaje asocian el locus de control, es decir, el lugar de control, donde una persona pone el origen de los resultados obtenidos, con éxito en la escuela. De acuerdo con Almaguer (1998), si el éxito o el fracaso se asocian con factores internos, el éxito aumenta la autoestima y las expectativas optimistas para el futuro. Si las causas de éxito o fracaso se consideran externos, una persona se sentirá “feliz” de su buena suerte cuando tuvo éxito y “amargado” debido a su cruel destino, cuando falla. En el último caso, una persona no implica control o participación en los resultados de su tarea y cree que la suerte determina lo que está sucediendo (Woolfolk, 1995). Se descubrió que las personas con grados más altos académicamente tienen un locus de control interno (Almaguer, 1998).

Al mencionar la educación, necesariamente se tiene que consultar la unidad educativa y los diversos elementos que están involucrados en el proceso de aprendizaje, como los estudiantes, la familia y el entorno social que rodean. La escuela según Levinger (1994), brinda al estudiante la oportunidad de adquirir técnicas, conocimientos, actitudes y hábitos que promueven el máximo uso de sus habilidades y ayudan a neutralizar los efectos nocivos de un entorno social desfavorable.

En su estudio sobre el “clima escolar: percepción del estudiante”, de Giraldo y Mera (2000), ambos concluyen que los estándares son flexibles y adaptables, tienen más aceptación, contribuyen a la socialización, la autodeterminación y la adquisición de responsabilidad por parte del estudiante y, por lo tanto, promueven la coexistencia en la escuela y, a su vez, al desarrollo de la personalidad. Por el contrario, si es rígido, tiene efectos negativos, genera rebelión, desacuerdos, sentimientos de inferioridad o facilita el rendimiento de la persona de lo que desea expresar.

En este sentido, este estudio buscó analizar las percepciones de los factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios.

Desde este punto de vista se seleccionaron cuatro variables de manera intencional para su análisis y relación, las cuales son la mo-

tivación escolar, el autocontrol del alumno, las habilidades sociales y el modelo pedagógico de la institución que incluye la docencia.

Para comprender mejor los componentes que permanecen involucrados al rendimiento académico se han inspeccionado diversas indagaciones detalladas seguidamente.

Martínez (2020), en su estudio en el que evalúa diferentes componentes y la posibilidad de influir en el rendimiento académico, el creador expone varios factores como el género, la edad, la motivación, los hábitos de estudio, el coeficiente intelectual, entre otros. Su estudio se basa en el rendimiento académico de estudiantes de medicina durante 5 años de carrera. Para el análisis, utiliza evidencia estadística de *t-student* y la distribución de chi cuadrada para evaluar las diferencias y vínculos de cada uno en medio de los factores analizados. A partir de todos los componentes evaluados, concluyó que el rendimiento académico de los estudiantes se define por conjunciones de componentes como motivación, hábitos de estudio, preparación y resultados de los estudiantes en las materias principales.

Medina *et al.* (2018) analizaron el entender del bajo rendimiento académico del curso de geometría a partir de esta conclusión, y aseguraron que los componentes analizados, que están relacionados con el rendimiento académico, enfatizan el rendimiento de los alumnos de los cursos que consideran los componentes individuales y el trabajo en equipo. Definieron por su análisis que es esencial integrar tácticas didácticas para mejorar o aumentar el rendimiento académico de los estudiantes, y que una opción podría ser ofrecer incentivos que puedan mejorar la motivación y, por lo tanto, los estudiantes sientan que el triunfo de sus estudios está siendo compensado.

Moneta *et al.* (2017), en su plan evalúan el rendimiento académico del estudiante en el aprendizaje electrónico o *e-learning*, a partir de la iniciativa basada en la ecuación estructural, teniendo en cuenta los cambios cuantitativos y cualitativos. Entre los componentes que se destacan y están directamente relacionados con el rendimiento académico, son el conocimiento y la interacción pasada entre los estudiantes, al igual que se hace hincapié en el aspecto de la motivación y las habilidades digitales, además de estar también asociado el autocontrol de los estudiantes.

Miñano y Castejón (2011), en su análisis se hace uso de un modelo que les permite describir el rendimiento académico e integrar aspec-

tos como las variables cognitivas y motivadoras, además del rendimiento anterior que tenía un estudiante, así como las orientaciones de los objetivos, las capacidades en este autoconcepto académico del estudiante, y las atribuciones causales y tácticas de aprendizaje que evalúan dicha predicción de un modelo estructural. En su análisis, 341 estudiantes de diferentes centros participaron y, como resultados significativos, logran resaltar el rendimiento anterior, los aspectos motivacionales y los efectos en la educación.

Todo lo mencionado con anterioridad permitió tomar de referencia algunos puntos para el análisis propuesto en la investigación sobre los factores asociados al rendimiento académico.

#### *Problema de investigación*

La importancia de obtener buenas calificaciones se estableció como un problema que a menudo se habla entre los jóvenes. Sin embargo, centrarse en las ventajas del excelente rendimiento académico, y no en el miedo a reprobar, es más productivo para los estudiantes.

Derivado de esto, algunos de los problemas relacionados con el rendimiento académico están asociados a la falta de motivación, obstrucción mental, ansiedad sobre las pruebas y predicciones futuras, así como la depresión y la falta de confianza personal.

Dentro de los principales problemas que posee la formación universitaria en México, se encuentran las altas tasas de reprobación de asignaturas, la deserción de los estudiantes y la baja eficiencia terminal de los graduados, que se deben a varias causas, incluida la rigidez y la especialización excesiva de los planes de estudio, así como se tienen en cuenta los métodos obsoletos para la enseñanza y la evaluación de los estudiantes, la baja conexión entre la teoría y la práctica, la falta de programas para el apoyo de los estudiantes, el papel inapropiado del personal docente en vista de las necesidades actuales de aprendizaje y la pobre orientación profesional.

En la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez las investigaciones sobre rendimiento académico y sus factores asociados, se presentan más en carreras consideradas con mayor carga académica, como lo son las relacionadas al área de salud (ej. medicina, odontología, veterinaria, entre otras), y se abordan menos en carreras que poseen una percepción de poseer menor carga académica en comparación con otras (ej. turismo, entrenamiento deportivo, música, entre otras).

En ello radicó el elemento crucial de dar a conocer y hacer hincapié en que toda carrera conlleva retos en relación con el rendimiento académico, y no por ello es menor o mayor su carga académica, o debe variar su importancia al estudio de este.

Como se puede observar a lo largo de las diferentes investigaciones citadas, el análisis sobre el rendimiento académico muestra una gran diversidad de líneas de estudio, lo que permitió no solo comprender su complejidad sino su importancia dentro del acto educativo, para su posterior abordaje y respuesta.

Ante la naturaleza multifactorial del fenómeno de estudio, fueron seleccionados únicamente cuatro factores: la motivación escolar, el autocontrol del alumno, las habilidades sociales y el modelo pedagógico de la institución, las cuales, de acuerdo con la perspectiva de los autores, encuentran una vinculación significativa y positiva asociada con el rendimiento académico.

#### PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- a. ¿Cuáles son los factores asociados al rendimiento académico en estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez?
- b. ¿La motivación escolar formará parte importante y/o influirá de manera significativa en los factores asociados al rendimiento académico en estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez?
- c. ¿El autocontrol del alumno formará parte importante y/o influirá de manera significativa en los factores asociados al rendimiento académico en estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez?
- d. ¿Las habilidades sociales formarán parte importante y/o influirán de manera significativa en los factores asociados al rendimiento académico en estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez?
- e. ¿El modelo pedagógico de la institución formará parte importante y/o influirá de manera significativa en los factores asociados al rendimiento académico en estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez?

*Justificación de la investigación*

En cuanto a la educación superior, y sobre la base de varios temas presentados en el sector estatal en términos de la relación entre los costos, beneficios y lo social, se ha desarrollado un especial interés en los resultados académicos de los estudiantes, cuya investigación y análisis son herramientas confiables para crear indicadores que garantizan tomar mejores decisiones respecto al curso que lleva la educación superior actualmente.

Los estudios de los alumnos permiten descubrir una gran cantidad de variables que ingresan en juego en lo que a la calidad y la justicia de la educación superior pública se refieren, por lo que proporcionan elementos importantes que afectan la gestión y el prestigio institucional, especialmente cuando las inversiones estatales son fundamentales, junto con el capital humano, lo cual va en estrecha vinculación con los resultados y análisis sobre el rendimiento académico de los alumnos universitarios.

Los análisis sobre el rendimiento académico están basados en el resultado académico de un estudiante, es decir, que se expresan principalmente a partir de la cuantificación o calificaciones de estos estudiantes, y se correlacionan con componentes relacionados, como los factores psicológicos, sociales y demográficos de los estudiantes. Tratando así de explicar las razones de los resultados crecientes o los bajos resultados de acuerdo con el análisis, y/o comprender el valor con respecto a estos recursos como predictores.

El propósito de este estudio fue analizar los factores asociados al rendimiento académico en estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, para la propuesta subsecuente de un taller enfocado en mejorar el rendimiento académico de dichos alumnos, teniendo en cuenta las variables de motivación escolar, autocontrol del alumno, habilidades sociales y el modelo pedagógico de la institución incluyendo en este la docencia, que traiga consigo la formación de educandos más capaces y mejor preparados, ya que como individuos pertenecientes a una sociedad deben ser fructíferos y contribuir a su desarrollo social y económico.

A su vez, se hizo hincapié en la importancia de la investigación y estudio del rendimiento académico y sus factores asociados en la Licenciatura en Turismo en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, para el establecimiento de precedentes y que ello dar pauta para más investigaciones asociadas con el tema. Así como la imple-

mentación de estrategias que incidan en la mejora del rendimiento académico en los estudiantes, lo cual repercutirá en disminuir los índices de reprobación y deserción de los estudiantes, así como elevar la eficiencia terminal.

### *Objetivos*

#### General

Analizar las percepciones de los factores asociados al rendimiento académico en estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

#### Específicos

- a. Identificar los factores asociados al rendimiento académico en estudiantes de nivel superior matriculados en el programa académico de Turismo.
- b. Definir la relación entre el rendimiento académico y los factores que inciden en ello, en estudiantes de nivel superior matriculados en el programa académico de Turismo.
- c. Establecer precedentes en la investigación sobre el rendimiento académico y los factores que inciden en ellos, en estudiantes de nivel superior matriculados en el programa académico de Turismo.
- d. Obtener información para el diseño de estrategias que contribuyan a mejorar el rendimiento académico en estudiantes de nivel superior matriculados en el programa académico de Turismo.

### HIPÓTESIS

Se presentaron las siguientes hipótesis para su comprobación o rechazo:

- H1: En conjunto la motivación escolar, el autocontrol del alumno, las habilidades sociales y el modelo pedagógico de la institución están relacionados positivamente al rendimiento académico de los estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

- H2: La motivación escolar, está relacionada positivamente al rendimiento académico en estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
- H3: El autocontrol del alumno, está relacionado positivamente al rendimiento académico en estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
- H4: Las habilidades sociales, están relacionadas positivamente al rendimiento académico en estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
- H5: El modelo pedagógico de la institución (docencia), está relacionado positivamente al rendimiento académico en estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

A continuación, en la tabla 1, se presenta la tabla de encuadre:

Tabla 1. Tabla de encuadre sobre factores asociados al rendimiento académico

<i>Preguntas</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Hipótesis o Conjeturas</i>
¿Cuál es la percepción de los factores asociados al rendimiento académico en estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la UACJ?	Analizar las percepciones de los factores asociados al rendimiento académico en estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.	H1: En conjunto la motivación escolar, el autocontrol del alumno, las habilidades sociales y el modelo pedagógico de la institución están relacionados positivamente al rendimiento académico de los estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la UACJ
¿La motivación escolar formará parte importante y/o influirá de manera significativa en los factores asociados al rendimiento académico en estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez?	Identificar los factores asociados al rendimiento académico en estudiantes de nivel superior matriculados en el programa académico de Turismo.	H2: “La motivación escolar, está relacionada positivamente al rendimiento académico en estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez”.

<i>Preguntas</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Hipótesis o Conjeturas</i>
¿El autocontrol del alumno formará parte importante y/o influirá de manera significativa en los factores asociados al rendimiento académico en estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez?	Definir la relación entre el rendimiento académico y los factores que inciden en ello, en estudiantes de nivel superior matriculados en el programa académico de Turismo.	H3: “El autocontrol del alumno, está relacionado positivamente al rendimiento académico en estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez”.
¿Las habilidades sociales formarán parte importante y/o influirán de manera significativa en los factores asociados al rendimiento académico en estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez?	Establecer precedentes en la investigación sobre el rendimiento académico y los factores que inciden en ello, en estudiantes de nivel superior matriculados en el programa académico de Turismo.	H4: “Las habilidades sociales, están relacionadas positivamente al rendimiento académico en estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez”.
¿El modelo pedagógico de la institución formará parte importante y/o influirá de manera significativa en los factores asociados al rendimiento académico en estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez?	Obtener información para el diseño de estrategias que contribuyan a mejorar el rendimiento académico en estudiantes de nivel superior matriculados en el programa académico de Turismo.	H5: “El modelo pedagógico de la institución (docencia), está relacionado positivamente al rendimiento académico en estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez”.

Fuente: Elaboración propia.

## REVISIÓN TEÓRICA

### *Teorías cognitivas en el análisis de la motivación: satisfacción escolar y rendimiento académico*

La investigación de motivación en las últimas décadas ha sido presentada por el pensamiento como un recurso básico de rendimiento y adhesión avanzada de emociones. La implementación de la teoría cognitiva en el análisis de la motivación, las ideas relacionadas con los objetivos y la integración del auto concepto como el factor central en la teoría más motivada son los puntos más comunes para integrar

la teoría y la motivación en los últimos 20 años (González Canabach, 1996). La teoría de la autoeficacia de Bandura (1977), y la teoría de la motivación de Weiner (1985), contribuyen a esta nueva dirección.

De acuerdo con la teoría de la atribución, desarrollada por Weiner (1985), es un poder causal que enfrentan los resultados de hacer sujetos que determinan la motivación y, por lo tanto, el rendimiento. Sin embargo, la investigación que ha implementado esta teoría, y los actos basados en la motivación del sujeto para mejorar su desempeño a través de cambios en patrones atractivos, han verificado que los supuestos en los que esta teoría se inspira no son constantes, y al tener cambios en el jefe atribucional, son muy pequeños (Alonso Tapia y Montero, 1992).

Después, otras teorías cuyos puntos figurativos son los conceptos, que surgen, se consideran un componente básico para comprender la motivación del logro. De esta manera, Covington (1984) muestra cómo los conceptos que poseen las personas sobre ellos mismos confían en que mantienen su capacidad (valor) y autoeficacia (Bandura, 1977), determinan su motivación para el aprendizaje de los estudiantes.

Según Cabrera y Galán, (2002), el análisis del rendimiento académico ha posibilitado entender los componentes asociados a su fallo y logro. Estos factores son de orden psicológico, social y pedagógico, entre los que figuran: la desmotivación, el estilo atribucional externo, el auto concepto académico bajo, el pensamiento concreto, la ausencia de hábitos de estudio, los estilos de aprendizaje, las actitudes del docente, la metodología de los cursos, los estilos de enseñanza del docente, y el modo pedagógico de la institución.

Actualmente tenemos un número notable de perspectivas teóricas con respecto a la motivación, cuya construcción extensa está estrechamente relacionada y, a veces, tienen la oportunidad de causar confusión. Aunque la claridad teórica y conceptual es una condición principal para el progreso en la teoría y el examen de la motivación (Pintrich, 1991), es difícil imaginar que este progreso se realice de una teoría de motivación uniforme. Por lo tanto, al igual que con otros procesos psicológicos al analizar la motivación, es necesario integrar conceptos relevantes para la comprensión del fenómeno de motivación en su grupo.

Los elementos motivacionales se parten en propiedades particulares y propiedades contextuales, las cuales interactúan entre

sí e influyen en la actuación y rendimiento del alumno. Dentro del entorno es importante resaltar las expectativas y satisfacción del alumnado en la universidad.

El propósito de este estudio fue analizar las percepciones de los factores asociados al rendimiento académico en estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, para lo cual se desarrollaron los temas de rendimiento y su conceptualización, rendimiento académico y los factores asociados al rendimiento académico, clasificados de carácter psicológico, social y pedagógico.

#### *Conceptualización de rendimiento*

El término rendimiento deriva del verbo rendir y éste proviene del latín. Puede considerarse, por lo tanto, como su concepto etimológico el resultado de rendir. La Real Academia Española (2022) da como su definición “producto o utilidad que rinde o da alguien o algo”, “proporción entre el producto o el resultado obtenido y los medios utilizados”, “cansancio: falta de fuerzas”; “sumisión, subordinación, humildad”; “obsequiosa expresión de la sujeción a la voluntad de otro en orden a servirlo o complacerle”.

Otra definición que se presenta de rendimiento dice que es el “fruto o utilidad de una cosa en relación con lo que cuesta, con lo que gasta, con lo que en ello se ha invertido, etc., o fruto del trabajo o el esfuerzo de una persona” (Oxford Languages, 2022).

En un sentido integral, el término rendimiento se refiere al producto o al beneficio que da a una persona o causa. De cualquier manera, en términos matemáticos, el rendimiento podría ser la proporción entre el resultado recibido y los medios utilizados para lograrlo.

#### Rendimiento académico

La exploración del rendimiento académico ha sido un criterio muy interesante en la investigación de las ciencias sociales durante años. Podemos conceptualizar el rendimiento académico como una diferencia entre el potencial de cada estudiante y el desarrollo académicamente. El caso pueden ser estudiantes que aún no han obtenido en el momento planificado, según programas establecidos y habilidades intelectuales, los resultados esperados de la misma.

Camarena, Chávez y Gómez (2012) consideran el rendimiento académico como la evaluación del uso escolar o el desempeño de los estudiantes, que se lleva a cabo por la medición que los maestros hacen del aprendizaje, y que logran durante un curso o ciclo. Alcanzar ciclo o nivel educativo, siempre lleva esta medida con respecto a los objetivos y el contenido del programa.

El rendimiento académico es el resultado de algunos factores que son biológicos, psicológicos, económicos y de sociología. Estos afectan los resultados del proceso de educación/aprendizaje y deciden en ellos (Estrada, 2018). Además, dado que es un indicador del aprendizaje que los estudiantes han logrado, el sistema educativo lo toma como una referencia de la calidad de la educación (Colonio, 2017).

### *Factores asociados al rendimiento académico*

#### Psicológicos

##### *Motivación escolar.*

La motivación penetra en todos los aspectos del aprendizaje y la enseñanza. Por lo tanto, la motivación puede influir en cuándo y cómo aprendemos, y así incidir en los estudiantes que están motivados para aprender (Pintrich y Schunk, 2006).

Las últimas teorías sobre la motivación en relación con el aprendizaje se centran en la relación entre creencias, valores y objetivos con el comportamiento de aprendizaje de los estudiantes. Varios factores influyen en la motivación del aprendizaje, pero estos no actúan de forma independiente, la influencia de cada factor depende de la interacción que ocurre con los otros factores (García Legazpe, 2008).

##### *Autocontrol del alumno*

Teniendo en cuenta la literatura de consultoría (Rotter, 1962), el locus de control se define como una expectativa general de control sobre los refuerzos, es posible clasificar el sujeto en el interno o externo. Las personas con locus de control interno tienen la esperanza de que los resultados obtenidos son por el contingente causados por su comportamiento o por sus propias características personales. Por otro lado, lo externo comprenderá que las consecuencias del comportamiento de una persona dependerán de los factores fuera de su

control, como la suerte, el destino, la coincidencia o la participación de los demás.

### Sociales

#### *Habilidades sociales.*

La investigación ha mostrado interés en el papel de las habilidades sociales en el éxito escolar y, por lo tanto, en el rendimiento académico (Macke y Bain, 1997). La conexión positiva entre el rendimiento escolar y el comportamiento social adecuado en el contexto escolar y universitario se observó constantemente (Cominetti y Ruiz, 1997; Lleras, 2008; Samadzadeh, Abbasi y Shahbazzadgangan, 2011).

El trabajo de los estudiantes en habilidades sociales es muy importante y puede estar relacionado con los resultados académicos. Este es un lado psicológico, social y educativo, ya que considera que los humanos han sido sociables desde su nacimiento. Las habilidades sociales deben considerarse en un marco cultural social específico, y los patrones de comunicación varían mucho entre la edad, el género, la clase social y la educación.

Además, el grado de efectos humanos depende de lo que él quiere lograr en una situación específica que está desarrollando. Las acciones que se consideran apropiadas en la situación pueden ser claramente inapropiadas en diferentes situaciones. Las personas tienen sus propias necesidades, actitudes, valores, creencias, paradigmas, habilidades educativas y su único estilo de interacción social, que es diferente de los demás (Wilkinson y Canter, 2012).

### Pedagógicos

#### *Modelo pedagógico de la Institución.*

Los factores institucionales pueden definirse como diferentes características estructurales y funcionales en cada institución, y el nivel de influencia que le da a la Universidad de sus propias peculiaridades (Latiesa, 1992). La función del maestro afecta en gran medida el rendimiento que reciben sus alumnos. Su capacidad para comunicarse, la relación que establece con el estudiante y las opiniones que acepta, desempeñan un papel decisivo tanto en el comportamiento como en el estudio del alumno (Marín, 1969). Otros escritores suponen que el rendimiento aumenta en las universidades, donde los

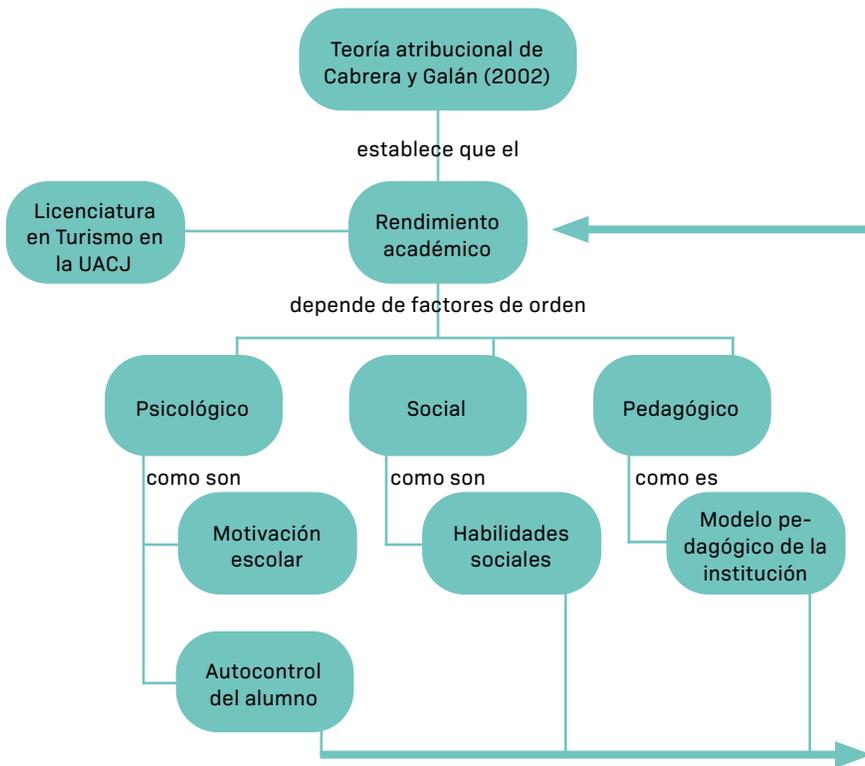
estudiantes asumen que se puede acceder a los maestros interesados en enseñar y comprender a sus estudiantes integralmente como humanos (Centra, 1970). Este factor incluye varias estrategias de enseñanza utilizadas por diversos grupos, métodos de evaluación y materiales didácticos.

En el Modelo Educativo UACJ Visión 2040 (2022), se establece que “la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) es una institución pública comprometida con su entorno, que satisface las necesidades de educación superior en el estado de Chihuahua con equidad y excelencia; se erige como un agente transformador, con alto liderazgo y que contribuye al avance en la ciencia, la tecnología, las humanidades, la cultura y las artes”.

Como misión se establece lo siguiente: “su misión es formar ciudadanos éticos comprometidos con el desarrollo integral de sus comunidades y profesionalmente competitivos; crear, preservar, transmitir, aplicar y difundir el conocimiento, así como extender los servicios universitarios a la sociedad, para coadyuvar responsablemente en la atención de sus necesidades locales y regionales”. Mientras que en su visión destaca lo siguiente: “para el año 2024, la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) es un referente nacional en la formación integral de ciudadanos que promueven éticamente el mejoramiento de la calidad de vida de sus comunidades; en la generación pertinente e innovadora de conocimiento que incide en la solución de problemáticas reales del entorno, así como en la vinculación y extensión con los diversos sectores de la sociedad. Es reconocida y cuenta con prestigio por su cobertura, excelencia, responsabilidad social, pluralidad, gobernanza, transparencia, transformaciones tecnológicas e inteligencia institucional”.

A modo de síntesis, el análisis del rendimiento académico está asociado con factores que son de orden psicológico como la motivación escolar y el autocontrol del alumno, sociales como las habilidades que los estudiantes poseen en dicho ámbito y pedagógicas como el modelo pedagógico de la institución que a su vez se deriva en el tema de la docencia, como se puede apreciar en el mapa conceptual en la figura 1 que se presenta a continuación.

Figura 1. Mapa conceptual sobre el rendimiento académico y sus factores asociados.



Fuente: Elaboración propia.

### Marco contextual

La Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) fue fundada oficialmente el 10 de octubre de 1973 sobre la base de la integración de la Universidad de Mujeres, la Universidad de Ciudad de Juárez y la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

La fusión de estas instituciones ha otorgado una amplia gama de carreras a todos los hombres y mujeres de la comunidad. UACJ es una institución autónoma y pública. Su intención es transmitir conocimiento científico y promulgar el valor de la identidad y la diversidad nacional. De acuerdo con los programas educativos de alta calidad, busca una coexistencia equivalente entre mujeres, hombres,

ciudadanos y prácticas saludables para preparar expertos competitivos jóvenes a nivel internacional.

Cuenta con una infraestructura para el acceso adecuado al conocimiento y con programas de difusión cultural. En la actualidad la UACJ se encuentra organizada en cuatro institutos (Ingeniería y Tecnología, Arquitectura, Diseño y Arte, Ciencias Biomédicas, y Ciencias Sociales y Administración) y tres Unidades Multidisciplinarias (Ciudad Universitaria, Nuevo Casas Grandes y Cuauhtémoc). En el año 2019, la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez imparte carreras universitarias y posgrados.

La Licenciatura en Turismo perteneciente al Instituto de Ciencias Sociales y Administración es un programa acreditado por el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística y Gastronómica A.C. 2020-2025 y miembro de la Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superior en Turismo y Gastronomía.

El objetivo de la licenciatura es formar profesionales competentes en turismo, capaces de dirigir, administrar y emprender empresas turísticas y gestionar destinos turísticos; quienes hagan uso de los procesos y productos de investigación para analizar la realidad y entender la repercusión de la actividad turística en las esferas social, económica y ambiental, para impulsar el desarrollo turístico sostenible, así como, generar proyectos que respondan a las exigencias del mercado; profesionales comprometidos con la satisfacción de los visitantes y la mejora de la calidad de vida de la comunidades receptoras.

En 2023 cuenta con 367 estudiantes matriculados en la licenciatura. Esta investigación estuvo basada en dichos estudiantes.

#### METODOLOGÍA

El estudio es de tipo cuantitativo, descriptivo y correlacional. La muestra se obtuvo a partir de la población y su tamaño, considerando que la licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez cuenta con 367 alumnos matriculados, un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% y aplicando la fórmula se obtuvo un  $n= 189$ .

Para el diseño de la investigación; primero, considerando que el rendimiento académico se mide a partir de factores de orden psicológicos, sociales y pedagógicos (Cabrera y Galán, 2002), se definieron las variables exógenas y endógenas; segundo, atendiendo al objetivo

del estudio el cual es analizar los factores relacionados al rendimiento académico se identificaron como variables independientes el autocontrol, la motivación, las habilidades sociales y el modelo pedagógico de la institución, y como variable dependiente el rendimiento académico y; tercero, se formularon las hipótesis.

A partir de las variables y su operacionalización se redactaron los ítems para el cuestionario el cual estuvo compuesto por 20 preguntas para las dimensiones que componen la variable independiente y 10 para la variable dependiente. Se utilizó escala Likert y valores 1 al 4. El cuestionario se aplicó en los meses de marzo a mayo del 2023.

Los resultados fueron obtenidos mediante la aplicación de 189 cuestionarios. Se utilizó el *software* SPSS Statistics para el análisis del perfil de los encuestados, obtener la validez del instrumento mediante su Alfa de Cronbach y para realizar el análisis estadístico que permitió obtener las correlaciones y comprobar las hipótesis. Además se utilizó el *software* G\*Power, para comprobar el tamaño del efecto y la potencia estadística.

La prueba de consistencia interna mediante Alfa de Cronbach, dio como resultado  $\alpha = .825$ , es decir, un resultado mayor al mínimo establecido de 0.65 (Hernández *et al.*, 2014), por lo cual se considera un instrumento confiable.

## RESULTADOS

La muestra fue conformada por 189 estudiantes: 79.4% fueron mujeres y 20.6% fueron hombres. El 52.4% de los encuestados tuvieron un rango de edad de 23-26 años. El 30.2% cursaban el semestre número 10 (décimo) y otro 25.4% el semestre número 8 (octavo). El 72.5% de los encuestados se encontraron en nivel avanzado (hasta 323 créditos). El 52.4% ingresó a la Licenciatura en Turismo entre los años 2017 - 2018. El 65.1% de los encuestados espera egresar en el año 2023. El 56.1% tuvo la ocupación de estudiante. El 90.5% se encontró con un estado civil de soltero. El 94.2% no contaba con hijos. El 60.8% de los encuestados cubrían por sí mismos los gastos de sus estudios.

### *Rendimiento académico y sus factores asociados*

Para conocer si los factores asociados al Rendimiento Académico: Motivación Escolar, Autocontrol del Alumno, Habilidades Sociales, y Modelo Pedagógico; tenían relación positiva con el Rendimiento Académico, se llevó a cabo una correlación de Pearson. En la tabla

1 es posible ver los coeficientes de correlación, significancia estadística (Sig.), tamaño del efecto ( $p$ ) y potencia estadística ( $1 - \beta$ ) (Faul *et al.*, 2007).

Tabla 2. Correlaciones de factores asociados al rendimiento académico

<i>Factores</i>	<i>Rendimiento Académico</i>
Motivación escolar	.494
Sig.	.000
$p$	.70
$1 - \beta$	1
Autocontrol del alumno	.455
Sig.	.000
$p$	.67
$1 - \beta$	1
Habilidades sociales	.129
Sig.	.077
$p$	.35
$1 - \beta$	.999
Modelo pedagógico	.344
Sig.	.000
$p$	.58
$1 - \beta$	1

\*Sig. < .05 \*\* Sig. < .01  $p = .10$  bajo, .30 medio, .50 alto

Fuente: Elaboración propia.

Tras la prueba de correlación se encontró una relación significativa del Rendimiento Académico con Motivación Escolar, Autocontrol del Alumno, y Modelo Pedagógico, cada una con un tamaño del efecto alto o mayor a .50.

Se encontró una relación no significativa con las Habilidades Sociales, ya que la significancia de éste fue mayor a .05, con un tamaño del efecto medio, mayor a .30 y menor a .50.

*Comprobación de las hipótesis*

H1: En conjunto la motivación escolar, el autocontrol del alumno, las habilidades sociales y el modelo pedagógico de la institución están relacionados positivamente al rendimiento académico de los estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

La hipótesis H1 se rechaza, debido a que los resultados obtenidos en la prueba de correlación de Pearson muestran que las Habilidades Sociales no tienen una relación significativa ( $\text{Sig.} = .077$ ) con el Rendimiento Académico.

H2: La motivación escolar, está relacionada positivamente al rendimiento académico en estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

La hipótesis H2 se comprueba, el resultado obtenido en la prueba de correlación de Pearson fue de  $.494$ ,  $p = .70$  ( $\text{Sig.} = .001$ ,  $1 - \beta = 1$ ), muestra un tamaño del efecto  $> .50$ , lo que indica una magnitud de relación alta (Faul, 2007).

H3: El autocontrol del alumno, está relacionado positivamente al rendimiento académico en estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

La hipótesis H3 se comprueba, el resultado obtenido en la prueba de correlación de Pearson fue de  $.455$ ,  $p = .67$  ( $\text{Sig.} = .001$ ,  $1 - \beta = 1$ ), muestra un tamaño del efecto  $> .50$ , lo que indica una magnitud de relación alta (Faul, 2007).

H4: Las habilidades sociales están relacionadas positivamente al rendimiento académico en estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

La hipótesis H4 se rechaza, debido a que los resultados obtenidos en la prueba de correlación de Pearson muestran que las Habilidades Sociales no tienen una relación significativa ( $\text{Sig.} = .077$ ) con el Rendimiento Académico.

H5: El modelo pedagógico de la institución está relacionado positivamente al rendimiento académico en estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

La hipótesis H5 se comprueba, el resultado obtenido en la prueba de correlación de Pearson fue de  $.344$ ,  $p = .58$  ( $\text{Sig.} = .001$ ,  $1 - \beta = 1$ ), muestra un tamaño del efecto  $> .50$ , lo que indica una magnitud de relación alta (Faul, 2007).

## CONCLUSIONES

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar los factores asociados al rendimiento académico en estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, y estableció cuatro objetivos sobre la identificación y definición de relación de los factores asociados al rendimiento académico, así como establecer precedentes de investigación y obtener información para el diseño de estrategias que contribuyan a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

Acorde a estas percepciones se establecieron cinco supuestos: 1) la hipótesis que establece una relación significativa con la motivación escolar, autocontrol del alumno, habilidades sociales y el modelo pedagógico con el rendimiento académico (H1), la hipótesis que establece una relación significativa de la motivación escolar con el rendimiento académico (H2), la hipótesis que establece una relación significativa del autocontrol del alumno con el rendimiento académico (H3), la hipótesis que establece una relación significativa de las habilidades sociales con el rendimiento académico (H4), y la hipótesis que establece una relación significativa del modelo pedagógico con el rendimiento académico (H5).

Las hipótesis que fueron rechazadas fueron H1 y H4, debido a los resultados demostraron una relación no significativa entre habilidades sociales y rendimiento académico. El resto de las hipótesis (H2, H3 y H5) fueron comprobadas dada su significancia, es decir, tanto la motivación escolar, como el autocontrol del alumno y el modelo pedagógico tienen un efecto positivo con el rendimiento académico y un tamaño del efecto  $> .50$ , lo que indica una magnitud de relación alta (Faul, 2007).

El primer objetivo específico fue cumplido debido a la consulta de referencias académicas sobre investigaciones precedentes a la presente, así como el uso de un instrumento ya existente y validado para llevar a cabo las encuestas, siendo identificados la motivación escolar, el autocontrol del alumno, las habilidades sociales y el modelo pedagógico como los factores asociados al rendimiento académico.

El segundo objetivo específico fue cumplido debido a la definición dada a los factores asociados al rendimiento académico, misma que fue posible en la realización del marco teórico y en la conceptualización y operacionalización de las variables.

El tercer objetivo específico se cumplió, ya que se lograron encuestar a 189 estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, dando pauta a investigaciones futuras dentro de la carrera de Turismo en la universidad, así como similares respecto al tema del rendimiento académico y sus factores asociados.

El cuarto objetivo específico se cumplió, debido a la recolección de información, su análisis y la presentación de los resultados, ya que con éstos fue posible encontrar relaciones significativas y no significativas con el rendimiento académico, las cuales dan pie a estrategias de mejora, considerando los factores asociados que obtuvieron un resultado de relacionamiento positivo con el rendimiento académico, como la motivación escolar, el autocontrol del alumno y el modelo pedagógico.

Todas las consideraciones anteriores dieron respuesta a la pregunta de investigación sobre las percepciones de los estudiantes en relación con los factores asociados al rendimiento académico, concluyendo que, si bien los encuestados consideraron importantes cada uno de los factores asociados, también hubo una variación grande en uno de ellos. Siendo así, la motivación escolar mantiene un efecto e importancia grande en el rendimiento académico, al igual que el autocontrol del alumno y el modelo pedagógico. Sin embargo, las habilidades sociales fueron de efecto medio, pero con una relación no significativa con el rendimiento académico, es decir, no son un factor influyente.

Por lo tanto, el foco de atención tiende a colocarse sobre estos tres factores de efecto alto y relación positiva, lo que conduce a la formulación de estrategias relacionadas a: mantener al alumno motivado, es decir a que encuentre el sentido de estudiar la carrera, siendo este el caso de la Licenciatura en Turismo; orientar al alumno hacia un mejor autocontrol, es decir que pueda establecer de manera ideal sus prioridades personales y escolares, así como su inteligencia emocional, esperando así una progresión y mejora en su rendimiento académico al no tener preocupaciones sobre una mala gestión de sus actividades cotidianas, escolares y personales; orientar al alumno a la creación de lazos de estudio con personas de su entorno escolar, de modo que este pueda tener un acercamiento con sus profesores y así trabajar de manera puntual y específica las complicaciones que pueda tener, sin embargo, también se debe

prestar puntual atención al modelo educativo y lo que este exige del alumno para dar por satisfactorio el rendimiento académico que el mismo desempeñe, se recomienda utilizar los resultados de este estudio para dar justificación a la implementación de un taller que permita a los estudiantes adquirir las herramientas necesarias para impulsar las habilidades sociales, la motivación en los estudios y mejorar las técnicas de estudio y la gestión del tiempo.

Finalmente se considera importante considerar que el desarrollo profesional de un estudiante en turismo está relacionado a las relaciones públicas y a las habilidades sociales por ello se recomienda en futuras investigaciones realizar un estudio específico que pueda permitir entender por qué no se considera un factor relevante a las habilidades sociales.

#### REFERENCIAS

- Alcalay, L. y Antonijevic, N. (1987). Variables afectivas. *Revista de Educación*, 144, 29-32.
- Almaguer, T. (1998). *El desarrollo del alumno: características y estilos de aprendizaje*. Trillas.
- Bobadilla Arismendi, J. M. (2006) *La estrategia lúdico-lego dacta, para elevar el rendimiento escolar en el área de Educación para el Trabajo en los alumnos del 1er. Grado de Educación Secundaria de la I.E. "Champagnat" de Tacna*. [Tesis inédita de Licenciatura, Universidad Privada de Tacna, Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades, Perú].
- Cabrera, P. y Galán, E. (2002). Satisfacción escolar y rendimiento académico. *Revista de Psicodidáctica*, 14, 1-14.
- Camarena, C. M., Chavez G., A. M., y Gómez V., J. (1985). Reflexiones en torno al rendimiento escolar y a la eficiencia terminal. *Revista de educación Superior*, 14(53). <http://publicaciones.anuies.mx/acervo/revsup/res053/txt2.htm>
- Cárdenas, I. T., Villanueva, S. V., Avalos, E. E. V. y Díaz, E. C. (2020). Rendimiento académico: universo muy complejo para el quehacer pedagógico. *Revista muro de la investigacion*, 5(2), 53-65. <https://doi.org/10.17162/rmi.v5i2.1325>
- Cerviño Vázquez, C.; Beltrán O'Higgins, N. (2013). Revisión y análisis de instrumentos de medida de la motivación hacia el aprendizaje. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 497-504.

- Colonio, L. A. (2017). Estilos de aprendizaje y rendimiento académico de los estudiantes de los cursos comprendidos dentro de la línea de construcción. Universidad Peruana Cayetano Heredia
- Del Blanco, M. D. P. P. (2014). El autoconcepto y la motivación escolar: una revisión bibliográfica. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 6(1), 221-228.
- De Giraldo, L.; Mera, R. (2000). Clima social escolar: percepción del estudiante. En red. Recuperado en: <http://colombiamedica.univalle.edu.co/Vol31No1/clima.html>
- Díaz, M., Peio, A., Arias, J., Escudero, T., Rodríguez, S., Vidal, G. J. (2002). Evaluación del Rendimiento Académico en la Enseñanza Superior. Comparación de resultados entre alumnos procedentes de la LOGSE y del COU. *Revista de Investigación Educativa*, 2(20), 357-383.
- Estrada, A. (2018). Estilos de aprendizaje y rendimiento académico. *Revista Boletín Redipe*, 7(7), 218-228.
- Faul, F., Erdfelder, E., Lang, A.G. y Buchner, A. (2007). G\*Power 3: A flexible statistical power analysis program for the social, behavioral, and biomedical sciences. *Behavior Research Methods*, 39(2), 175-191. <https://doi.org/10.3758/bf03193146>
- García Bacete, F. J. y Doménech Betoret, F. (1997). Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar. <http://hdl.handle.net/10234/158952>
- García Legazpe, F. (2008). *Motivar para el aprendizaje desde la actividad orientadora*. CIDE.
- González González, H. (2019). Distintos tipos de familia, distintos tipos de rendimiento académico. <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/15721>
- Guevara Ponce, V. (2021). Investigación Pedagógica [Tesis de Maestría, Universidad de Lima Sur]. Biblos-e [http://200.48.38.121/bitstream/handle/20.500.129076/16571/Tesis\\_72109.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://200.48.38.121/bitstream/handle/20.500.129076/16571/Tesis_72109.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hernández, C. (2016). Diagnóstico del rendimiento académico en estudiantes de una escuela de educación superior en México. *Revista Complutense de Educación*. 27 (3),1369-1388. [https://doi.org/10.5209/rev\\_RCED.2016.v27.n3.48551](https://doi.org/10.5209/rev_RCED.2016.v27.n3.48551)
- Isaza, L., y Henao G. (2012). Actitudes-estilos de enseñanza: su relación con el rendimiento académico. *International Journal Of Psychological Research*, 5(1), 133-141.

- Leal González, H.E. (1994). Factores sociofamiliares que influyen en el rendimiento escolar. [Tesis inédita de maestría en Trabajo Social] Universidad Autónoma de Nuevo León, Nuevo León].
- López, J.M. (1996). Los estilos de aprendizaje y los estilos de enseñanza. Un modelo de categorización de estilos de aprendizaje de los alumnos de enseñanza secundaria desde el punto de vista del profesor. *Anales de psicología*, 12 (2), 179-184.
- Martínez, J. (2020). Rendimiento académico en estudiantes vs factores que influyen en sus resultados: una relación a considerar. *Universidad de Ciencias Médicas de las Tunas*, 12(4), 105-121. <http://scielo.sld.cu/pdf/edu/v12n4/2077-2874-edu-12-04-105.pdf>
- Medina, N., Ferreira, J. y Marzol, R. (2018). Factores personales que inciden en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de geometría. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 20(1), 4-28. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6436353.pdf>
- Miñano, P. y Castejón, J. (2011). Variables cognitivas y motivacionales en el rendimiento académico en Lengua y Matemáticas: un modelo estructural. *Revista de Psicodidáctica*, 16(2), 203-230. <https://www.redalyc.org/pdf/175/17518828003.pdf>
- Modelo Educativo UACJ Visión 2040. Versión breve. Ciudad Juárez, Chih. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 2022.
- Montero, E., Villalobos, J. y Valverde, A. (2007). Factores institucionales, pedagógicos, psicosociales y sociodemográficos asociados al rendimiento académico en la Universidad de Costa Rica: un análisis multinivel. *Relieve*.13(2), 215-234.
- Oxford Languages Dictionary. (2022). Rendimiento. En *Oxford Languages Dictionary*. Recuperado el 6 de abril del 2023
- Pintrich, P.R. y Schunk, D.H. (2006). *Motivación en contextos educativos*. Pearson.
- Real Academia de la Lengua Española. (2022). Rendimiento. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 6 de abril del 2023
- Sánchez, H., Sánchez, V. M. y Quiñones, S. H. (2016). Rendimiento escolar. *Rev. Elec. Humanidades, tecnología y Ciencia*.15.
- Vallerand, R.J., Blais, M.R., Brière, N.M. y Pelletier, L.G. (1989). Construction et validation de l'échelle de motivation en éducation (EME). *Canadian Journal of Behavioral Sciences*, 21, 323-349.

# Pedagogías emergentes durante la pandemia desde la perspectiva docente

Carolina Gómez Hinojosa<sup>1</sup>  
José Rodolfo Mundo Gómez<sup>2</sup>  
Gabriel Velásquez Castillejos<sup>3</sup>

## RESUMEN

Este capítulo corresponde a la aplicación de las pedagogías emergentes durante el covid-19, identificando las estrategias, herramientas, características y percepción de los docentes, el uso de las tecnologías de información y comunicación en las aulas o plataformas institucionales que funcionó en el proceso de enseñanza aprendizaje, serán identificados los recursos o material didáctico.

Palabras clave: pedagogías emergentes, educación turística.

## ABSTRACT

*This chapter corresponds to the application of emerging pedagogies during covid-19, identifying the strategies, tools, characteristics and perception of teachers, the use of information and communication technologies in classrooms or institutional platforms that worked in the process of teaching learning, the resources or didactic material will be identified.*

*Keywords: emerging pedagogies; tourism education*

---

<sup>1</sup> Universidad Autónoma de Chiapas, correo electrónico: <carolina.gomez@unach.mx>. ORCID: 0000-0003-1558-7361.

<sup>2</sup> Becario Conacyt, correo electrónico: <rodolfo.mundo92@gmail.com>. ORCID: 0009-0003-1187-626X.

<sup>3</sup> Universidad Autónoma de Chiapas, correo electrónico: <ganriel.velazquez@unach.mx>. ORCID: 0000-0002-8769-6228.

## INTRODUCCIÓN

Identificaremos de manera inicial una definición de pedagogías emergentes que de acuerdo a Adell y Castañeda (2012: 15) es el “conjunto de enfoques e ideas pedagógicas, todavía no bien sistematizadas, que surgen alrededor del uso de las TIC en educación y que intentan aprovechar todo su potencial comunicativo, informacional, colaborativo, interactivo, creativo e innovador en el marco de una nueva cultura del aprendizaje”.

La problemática surge con la pandemia del covid-19 en donde la educación turística fue revolucionada y transformada debido al surgimiento de la educación virtual o en línea con el interés de atender la demanda educativa y la adecuación de los entornos digitales con el interés de dar el servicio educativo.

Los docentes iniciamos un proceso de capacitación para emigrar los contenidos temáticos a la plataforma educativa institucional que en algunos casos fueron Classroom, Educa-t entre otras. aunado a la difícil encomienda del diseño instruccional para subir a plataforma, la pregunta era ¿cómo lograr el aprendizaje en plataforma? Y después de la reflexión la posible respuesta era el uso de tecnologías como herramientas de aprendizaje.

Posteriormente surge otra etapa en donde los docentes deberíamos aprender a usar Zoom, Teams, Meet entre otros y muchos no contábamos con este conocimiento, aún más los de la brecha generacional.

Otra problemática era que los alumnos identificaran sus actividades, se conectaran a la clase sincrónica, en donde la institución solicitaba la grabación de la clase, pero se encontró que los alumnos que estaban en su comunidad, algunos no tenían internet, otros viajaban al centro para ir a un ciber, pero en los horarios nocturnos era peligroso para ellos, aunado a que la mayoría se conectaba desde su celular y con sus datos.

Entonces los docentes incursionamos en transformar la clase sincrónica en una actividad dinámica y divertida, pero se requirió ver tutoriales, inscribirse en cursos, descubriendo que en ocasiones los alumnos tenían más conocimiento que nosotros en ocasiones.

Debemos recordar que las pedagogías emergentes no son necesariamente de nueva creación solo se identifica. Los autores, citando a Beethan, McGill y Littlejohn (2009), desglosan la siguiente información:

Tabla 1 Nuevas pedagogías.

<i>Enfoque</i>	<i>Autores</i>
Aprendizaje 2.0	Downes, Anderson, Alexander, Walton
Controversias del aprendizaje 2.0	Redeker
Conectivismo	Siemens
Comunidades de aprendizaje/ indagación	Vygotsky, Garrison
Aprendizaje académico	Holme
E- aprendizaje y la E- pedagogía	Mayes y Fowler, Cronje

Debemos considerar que “las pedagogías emergentes permiten comprender los cambios en la gestión y en la práctica docente respecto al aprovechamiento de las posibilidades educativas de los recursos disponibles en su contexto, que median la relación entre el docente y los estudiantes”. Lira y Uribe (2022) señalan que “las plataformas en línea fueron mayormente empleadas durante el cierre de las escuelas para impartir clases virtuales con profesores en tiempo real, en conjunto con otras herramientas de aprendizaje en línea”. Estos autores citan a Hodges *et al.* (2014):

El modelo educativo universitario se trasladó a la propuesta pedagógica de *emergency remote teaching* que tuvo como objetivo trasladar los cursos presenciales a experiencias de trabajo virtual durante el tiempo de emergencia, lo que permitió que la propuesta educativa se adaptara a los problemas contextuales provocados por la covid-19. Esta preocupación motivó el surgimiento de estudios dedicados a sistematizar la experiencia de docentes y estudiantes durante la etapa de transición o de incorporación de la tecnología a la práctica educativa. Si bien la educación en línea ya existía, la realidad muestra que no se encontraba en los esquemas de acción, ni en los usos y las costumbres de la práctica educativa presencial.

Es así que las pedagogías emergentes se hacen presentes en una nueva forma de enseñar y facilitar el conocimiento con el nuevo rol de los docentes en los innovadores ambientes de aprendizaje.

Para Gros (2015), citado por Mora Vicarioli y Salazar-Blanco (2019), algunas de las características de las pedagogías emergentes son el resultado de la sociedad del conocimiento e implican:

Repensar el significado de la educación y, muy especialmente, hay que tener presente que para que realmente la persona pueda dirigir sus procesos formativos requiere desarrollar importantes capacidades que no se generan de forma espontánea. La formación sigue siendo necesaria pero no solo orientada a lo disciplinar sino, especialmente, a capacitar a las personas para pasar por los distintos espacios sin tener una experiencia fragmentada, dispersa y un exceso de carga emocional y cognitiva.

Comentan además que, en la actualidad...

la dupla educación y TIC es casi indivisible, en el sentido de que tanto en la educación presencial como en la educación a distancia la diversidad de dispositivos, la amplia gama de herramientas para uso *online* y *offline*, la posibilidad de almacenamiento en la nube y la variedad de aplicaciones hacen que docentes y estudiantes busquen constantemente formas de implementación que faciliten y flexibilicen procesos de comunicación, investigación y de colaboración en trabajos asignados.

Para Acevedo *et al.* (2022):

La educación virtual llegó para quedarse. Los ambientes virtuales de aprendizaje son un reto que hay que enfrentar y toda institución debe prepararse para esta nueva realidad. Debemos trabajar en muchos aspectos: el papel del docente, la capacitación y la motivación del cuerpo docente, la generación de herramientas y recursos educativos, el encontrar el sentido a la inserción de las TIC, todo para generar un aprendizaje significativo en el alumno.

Begoña Gros (2012) argumenta además en esta misma línea, que las tecnologías que se ponen a disposición de los estudiantes deben facilitar la colaboración. Simultáneamente, es importante asegurar

que estos recursos permitan mecanismos de control por el docente para intervenir o ayudar al grupo a lograr su funcionamiento, cuando esto no sucede de forma espontánea. En este punto, es importante considerar que los 15 recursos de *software* implementados deben ser seleccionados teniendo también en cuenta el *hardware* y la conectividad con la que cuentan la mayoría de los estudiantes.

Esteller y Medina (2009) establecen que

Actualmente las nuevas tecnologías facilitan el desarrollo de aplicaciones interactivas sofisticadas que usan diferentes tipos de recursos y medios. Los juegos de computadora son un ejemplo de programas informáticos con características de entretenimiento y altos niveles de sofisticación.

Los avances tecnológicos pueden ser utilizados para desarrollar programas educativos (...) es necesario hacer uso de un diseño instruccional que permita planificar estrategias acordes con el proceso de aprendizaje y necesidades de los educandos (...) Para el desarrollo de un Diseño Instruccional es necesaria la utilización de modelos que faciliten la elaboración y desarrollo de la instrucción”.

En la educación turística, Gomez Nieves (2022) señala que

durante más de un año de pandemia, el confinamiento intermitente ha obligado a millones de profesores en el mundo, a acelerar su incursión en las plataformas digitales de educación. Sin embargo, al menos para el caso mexicano, la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje se ha deteriorado debido a la serie de vulnerabilidades que enfrentan las entidades educativas y a las grandes desigualdades socioeconómicas que existe entre la población, pese a las medidas implementadas por las instituciones de enseñanza para mitigar estos problemas y apoyar la educación en línea. (...) La calidad académica va a depender del esfuerzo de los docentes para diseñar cursos que promuevan temas oportunos e importantes, tales como: innovación y creatividad, gestión empresarial, desarrollo sustentable, marketing digital y análisis de datos. Incluso, va a radicar en la preparación de los profesores para proporcionar productos de aprendizaje eficaces y fructíferos a los alumnos.

Para Zepeda y Esparza (2022):

Es muy oportuno y urgente que se reinventen estrategias educativas, una de ellas es diseñar y planificar el regreso a la presencialidad por etapas aún en el contexto de emergencia sanitaria, pues muy probablemente habrá que replantear y priorizar objetivos institucionales; otra necesidad apremiante es realizar un estudio de la situación emocional de la comunidad universitaria —docentes, estudiantes y administrativos— para su bienestar y salud mental; eso es clave para que los docentes no se afecten en su labor académica y su capacidad para brindar una excelente enseñanza; en el caso de los estudiantes es importante para que no se ponga en riesgo la pérdida de motivación de seguir aprendiendo y se evite la deserción; en lo que respecta a los administrativos es porque también puede disminuir su desempeño y productividad en el trabajo o pudiera desencadenar más problemas de salud por ese desequilibrio emocional.

Y para Peñaloza *et al.* (2011):

La profesión turística enfrenta un entorno cambiante, competitivo, complejo por el compromiso social que consolida la integración educativa y el tránsito para replantear la forma de desarrollo profesional, social y personal de la ciudadanía, lo que propicia un esquema de vinculación entre las instituciones educativas con el entorno productivo del turismo, que alcance un mayor conocimiento, acercamiento y respeto por el entorno a través de la práctica y del ejercicio profesional.

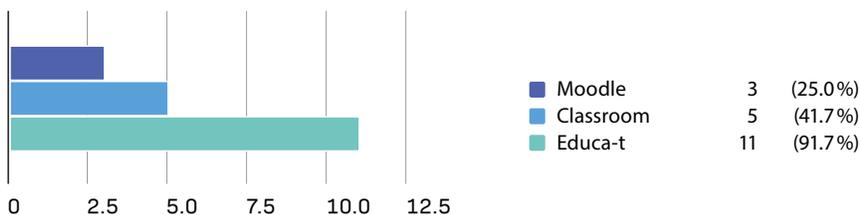
#### METODOLOGÍA

Diagnóstico cuantitativo con un cuestionario diseñado en formato digital en formato de Google Forms, aplicado a docentes que imparten en Licenciatura en Gestión Turística de la Facultad de Contaduría y Administración C-I de la Universidad Autónoma de Chiapas. El objetivo fue recuperar la experiencia docente con las pedagogías emergentes. La muestra fue determinada por bola de nieve y a conveniencia de los investigadores.

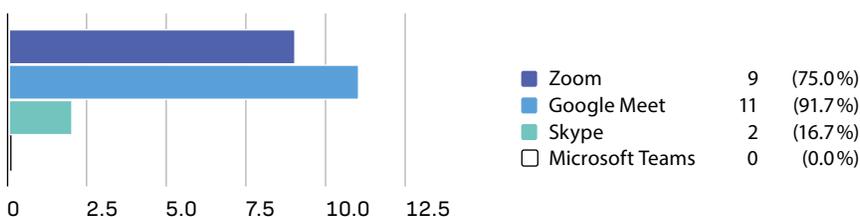
Es un periodo de estudios caracterizado por un importante esfuerzo de autoridades, directivos, docentes y administrativos por lograr el propósito de sostener las actividades académicas para sus estudiantes, en el marco de la pandemia generada por covid-19. En este sentido, es importante recordar que ha sido la pandemia la que nos ha movido del lugar que normalmente teníamos en forma presencial y nos ha llevado a una nueva normalidad en la que estamos aprendiendo todos desde la plataforma Educa-t, que será el espacio de convivencia digital que nos permitirá quedarnos en casa y mantener las condiciones para no contagiarnos y seguir con sus estudios.

## RESULTADOS

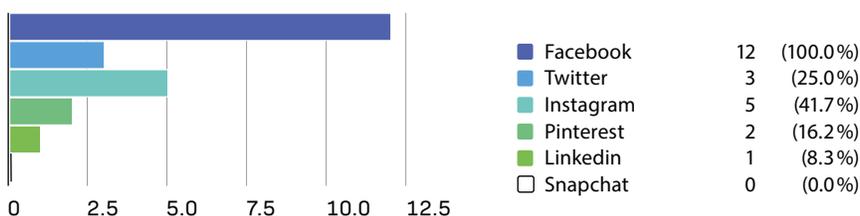
### 1. Plataformas de aprendizaje (12 respuestas).



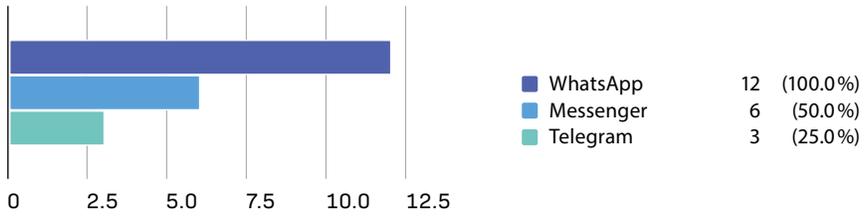
### 2. Modalidades de videoconferencias (12 respuestas).



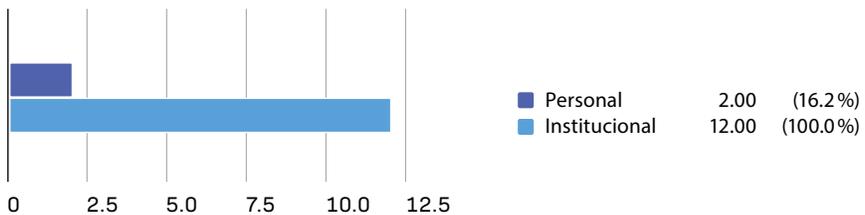
### 3. Redes sociales (12 respuestas).



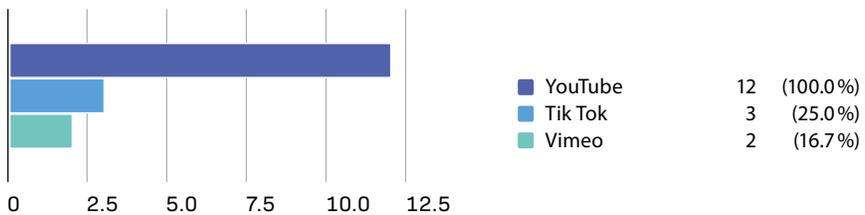
4. Mensajes de texto (12 respuestas).



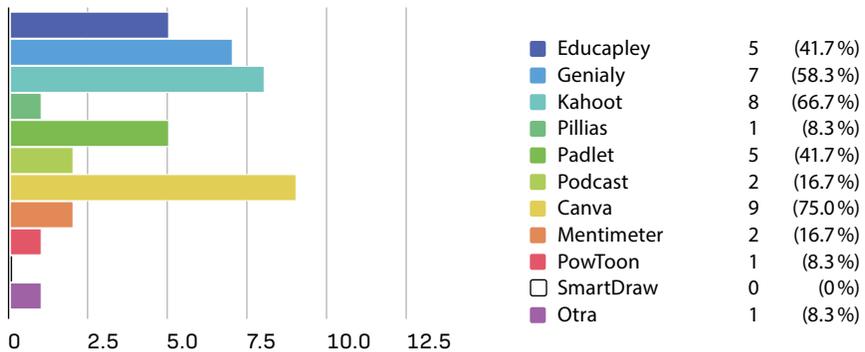
5. Correo electrónico (12 respuestas).



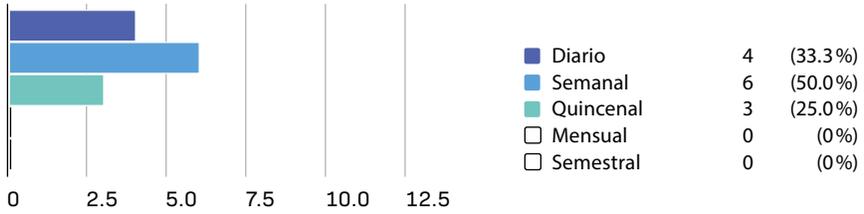
6. Videos (12 respuestas).



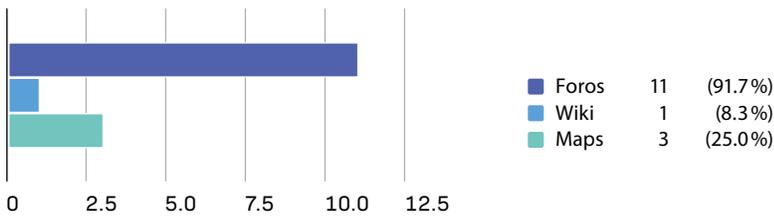
7. Herramientas (12 respuestas).



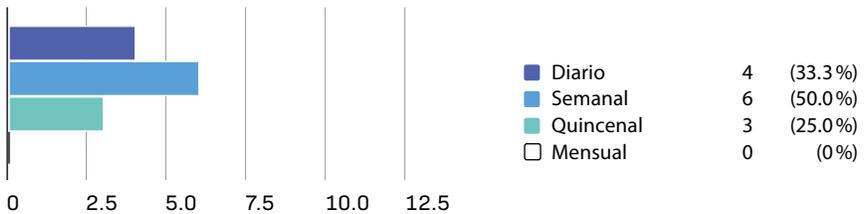
8. Frecuencia de uso (12 respuestas).



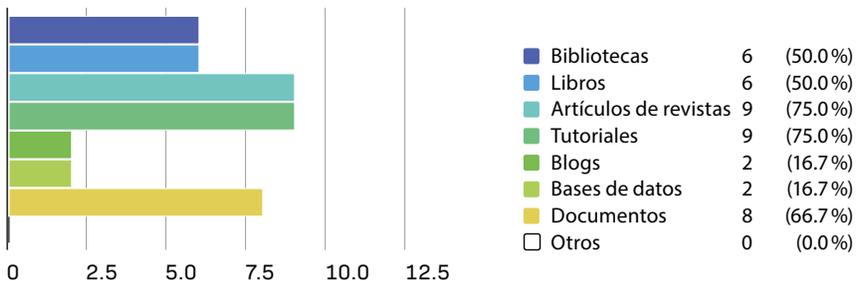
9. Actividades (12 respuestas).



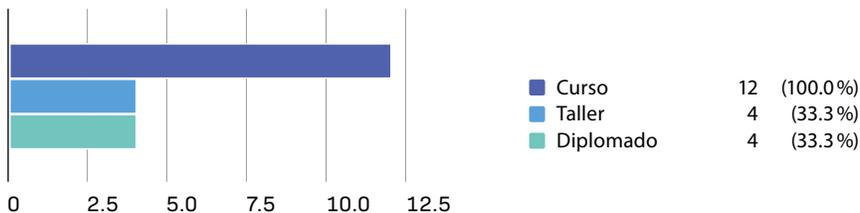
10. Comunicación, impacto en el aprendizaje: correo, redes sociales, WhatsApp, plataformas, videoconferencias (12 respuestas).



11. Bibliografía web (12 respuestas).



12. Capacitación para la modalidad (12 respuestas).



13. Frecuencia anual (12 respuestas).



14. Comente una problemática de la modalidad virtual.

Conectividad de las y los alumnos.	El internet.
Muy fría.	Es un poco alejada de la presencia del tutor, en algunos casos fomenta la poca atención.
Falta de internet con más velocidad, espacios cómodos y cerrados para tener video llamadas.	La conectividad institucional y de los alumnos en sus comunidades.
Desinterés de los alumnos, problemas de conectividad.	Falta de atención del estudiante.
Ninguna.	

15. Comente una ventaja de la modalidad virtual.

Ahorros en costos de desplazamientos y tiempos	El uso de la tecnología
Puedes hacerlo sin salir de casa	Uso de herramientas que facilitan consultas y temas de exposición.
Más rapido la conexión	Acortar distancia y el tiempo que se invierte.

Ahorro de costos para el alumno, renta, alimentación, transporte y para los docentes, la facilidad de tener el material en plataforma, evita las copias engargolados e impresiones, lo que es amigable con el ambiente, es una modalidad sostenible	Accesibilidad de horarios
---	---------------------------

## 16. Comente una fortaleza personal

Desarrollo de capacidades docentes en la modalidad digital.	Organizada.
Persistencia.	Me ha ayudado a avanzar en conocer nuevas herramientas en línea y me ha facilitado acortar distancias para el aprendizaje.
Responsable.	Interés por la virtualidad.
Manejo de tecnológicas y herramientas adquiridos en programas de capacitación.	Habilidad en plataforma y manejo de información.
Capacidad analítica.	

## CONCLUSIONES

Las pedagogías emergentes se apoyan en la tecnología adecuados a los procesos educativos, en esta investigación se puede identificar la perspectiva docente de la licenciatura en gestión turística, específicamente del uso de esta novedosa pedagogía utilizada durante la pandemia del covid-19.

Las plataformas de aprendizaje con mayor índice de usos es la de Educa-t con un 91.7%, aunque algunos manifestaron el uso de Classroom en un principio. Dentro de las modalidades de videoconferencia es el Google Meet con un 91.7%, destacando que se contaba con la licencia para grabar la clase y subirla a plataforma para que los estudiantes tuvieran la oportunidad de consultar su clase.

El uso de las redes sociales también es una herramienta utilizada para reforzar conocimientos y comunicación, destacando el uso de Facebook al 100% y el Instagram al 41.7%. En los mensajes de texto la aplicación de WhatsApp es utilizado por el 100%, Messenger 50% y Telegram el 25%, en donde se integran grupos y se comparte

información académica. El correo electrónico institucional también es un medio de comunicación al 100%.

El listado de herramientas utilizadas durante el proceso de enseñanza es muy interesante. Los videos participan activamente en este proceso, destacando YouTube al 100% y Tik Tok al 25%, el uso de Canva al 75%, Kahoot al 66.7%, Genialy al 58% y Educapley y Padlet al 41.7%, seguidos de Podcast y Mentimeter al 16.7% y Pow Toon al 8.2%, lo que permite identificar el alto nivel de conocimiento y uso de las herramientas. Además, su frecuencia de uso es muy elevada con el 50% semanal; y el uso de actividades como foros al 91.7%.

Consideran que el impacto del aprendizaje a través de la comunicación en correo electrónico, redes sociales, WhatsApp. La plataforma Educat y video conferencias es mucho en un 66%. Utilizan bibliografía web como artículos en revistas al 75%, tutoriales al 75%, documentos al 66.7%, libros al 50% y blogs y bases de datos al 16.7%, lo que enriquece significativamente el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La capacitación en la modalidad es considerada una fortaleza debido a que el 100% de los docentes tomaron curso, además de talleres y diplomados al 33%, y su frecuencia fue de 1 a 3 en el año.

Describen algunas problemáticas destacando la conectividad de alta velocidad y espacios adecuados para la clase para los docentes y estudiantes. Y dentro de las ventajas describen de gran impacto el ahorro en costos de desplazamientos y tiempos.

Dentro de las fortalezas, los docentes identifican el manejo de la tecnología, responsabilidad, organización y persistencia.

#### REFERENCIAS

- Lira López, Liliana y Uribe López, Alejandro. (30 de marzo de 2022). Pedagogías emergentes desarrolladas en educación superior a partir del confinamiento por la covid-19. *Apertura*, 14(1), 115-131.
- Acevedo, J. A., Vicentillo, R., Plaza J. y Pérez, T. (08 de 11 de 2022). <https://scielo.isciii.es>. Recuperado de Pedagogías emergentes: los desafíos del uso de las tecnologías emergentes en la educación superior de las ciencias médicas en el contexto de adquisición de competencias clínicas: <https://scielo.isciii.es/pdf/fem/v25n6/2014-9832-fem-25-06-261.pdf>
- Adell, J. y Castañeda, L. (2012). Tecnologías emergentes, ¿pedagogías emergentes? En M. P. J. Hernández, *Tendencias emergentes*

- en educación con TIC* (págs. 13-32). Barcelona, España: Asociación Espiral, Educación y Tecnología.
- Esteller L., Victor A. y Medina, Elsy. (2009). Evaluación de cuatro modelos instruccionales para la aplicación de una estrategia didáctica en el contexto de la tecnología. *Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación*, 57-60.
- Gomez Nieves, S. (2022). La educación superior en turismo ante la nueva normalidad. En M. Velarde, Valdez, y S. Gomez, Nieves, *La educación superior en turismo ante la nueva normalidad: Retos y casos de estudio* (págs. 23- 49 ). Universidad de Guadalajara, Universidad Autónoma de Occidente .
- Mora Vicarioli, F. y Salazar Blanco Kathia. (10 de abril de 2019). *Revista Ensayos Pedagógicos*. Recuperado el 05 de 2023, de Aplicabilidad de las pedagogías emergentes en el e-learning: <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ensayospedagogicos/article/view/11852/16110>
- Peñaloza, Laura, Medina J. Lourdes, Herrera, Alma y Vargas, Ruth. (12 de 2011). La profesión turística: ejes de explicación en su relación con la formación académica. *revista de la educación superior*, XL(4)(160), 95-118.
- Zepeda, A., y Esparza, L. S. (2022). Impactos de la modalidad educativa a distancia por covid-19 en voz de estudiantes de Licenciatura en Turismo. En Velarde, M. y Gomez, S. *La educación superior en turismo ante la nueva normalidad: Retos y casos de estudio*. Guadalajara, Jalisco, México: Universidad de Guadalajara, Universidad Autónoma de Occidente.



# Desarrollo de competencias blandas ante la pandemia en la comunidad de estudios turísticos del Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad

*Jesús Donaciano Medina García<sup>1</sup>  
Martha Verónica Guerrero Aranda<sup>2</sup>  
J. Guadalupe Pérez Mares<sup>3</sup>*

## PRESENTACION

El presente estudio tiene como objetivo identificar algunas de las principales características que la pandemia generó en la comunidad de estudios turísticos del Centro Universitario de la Costa Sur (CUCSUR) de la Universidad de Guadalajara, en estudiantes y profesores. Ante la emergencia se suspendieron las clases en la modalidad presencial en el mes de marzo del año 2020, trasladándose a la modalidad a distancia sin estar preparados para ello. Se describen las estrategias utilizadas para enfrentar la problemática, para lo cual se procuró sensibilizar a los alumnos y docentes, conocer sus impresiones mediante encuestas, recuperando testimonios lo cual nos permitió identificar que el deterioro de la salud mental ha sido significativo por lo que proponemos el desarrollo de competencias blandas o socioemocionales para estar en mejores condiciones de subsanar el rezago educativo producto de esta pandemia.

---

<sup>1</sup> Profesor Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa Sur. Correo electrónico: <[donaciano.medina@academicos.udg.mx](mailto:donaciano.medina@academicos.udg.mx)>.

<sup>2</sup> Profesora Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa Sur. Correo electrónico: <[martha.guerrero@academicos.udg.mx](mailto:martha.guerrero@academicos.udg.mx)>.

<sup>3</sup> Profesor Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa Sur. Correo electrónico: <[j.pmares@academicos.udg.mx](mailto:j.pmares@academicos.udg.mx)>.

## RESUMEN

Dentro de las medidas emergentes emprendidas por los autores del presente capítulo, se decidió informar a los estudiantes del momento que como sociedad tendríamos que enfrentar, a través de la generación de recursos educativos. Primero se escribió un breve ensayo, se produjo un video y una presentación Power Point. Se utilizaron las plataformas Moodle 3.3, Classroom y herramientas como Meet, correo electrónico y WhatsApp. Posteriormente a los profesores se les aplicó una encuesta para conocer sus percepciones y tratar de contrastarlas con los testimonios de los estudiantes.

Concluimos en que debemos de motivar el aprendizaje social que implica el desarrollo de competencias blandas y tomar en cuenta diversos aspectos que eviten el daño de la salud mental de estudiantes y profesores y que se manifiesta a través del incremento de la ansiedad, estrés o depresión. La enseñanza de habilidades sociales y emocionales no se contraponen con la calidad académica.

Palabras clave: pandemia, tecnología, estrés, competencias blandas, aprendizaje social.

## ABSTRACT

*Within the emergency measures, it was procured to inform the students about the time that us as a society had to face through the generation of educational resources. First a small essay was written, a video and a PowerPoint presentation were produced. Moodle 3.3 and classroom platforms were used as well as tools such as meet, email and WhatsApp. After that, the teachers were submitted to a survey in order to know their perceptions and try to compare them with the testimonies of the students.*

*We concluded that we ought to motivate the social learning that implies the development of soft competences and keep on mind the diverse aspects that avoid the damage of both teachers' and students' mental health which manifests through anxiety, stress or depression. Teaching social and emotional skills does not correlate with the academic quality.*

*Key words: Pandemic, technology, stress, soft competencies, social learning.*

## INTRODUCCIÓN

La llamada sociedad del conocimiento que se desarrolla en un contexto de globalización fue sorprendida por la pandemia provocada por el virus SARS-CoV-2, conocido como la enfermedad covid-19, lo cual ha propiciado diversos impactos, negativos en su mayoría; a las actividades humanas, alterando hábitos, prácticas y comportamientos. Uno de los objetivos del presente trabajo consiste en identificar las afectaciones que ha sufrido la educación superior, siendo nuestros grupos de interés estudiantes y profesores de la licenciatura en turismo del Centro Universitario de la Costa Sur (CUCSUR) de la Universidad de Guadalajara, enfatizando en aspectos no solo cognitivos si no también emocionales y que han afectado el proceso enseñanza-aprendizaje.

Una vez que se comprendió la magnitud de la pandemia, se elaboró un breve ensayo titulado Paradigma 2020 para informar a los estudiantes, desde una perspectiva histórica de los principales momentos de la humanidad hasta llegar a la actual sociedad digital, los escenarios futuros y el porqué del cambio de modalidad de manera tan disruptiva, de la presencialidad a la educación a distancia.

El breve ensayo Paradigma 2020, se subió en marzo del 2020 a las plataformas Moodle y Classroom, con los alumnos de las materias de Patrimonio Cultural y Universidad y Siglo XXI del programa educativo de licenciado en turismo del CUCSUR, para conocer las impresiones de los estudiantes. Posteriormente los estudiantes expresaron sus testimonios que sirvieron para obtener unas primeras aproximaciones de la situación que estaban transitando y elaborar un video como recurso de aprendizaje.

En febrero de 2021 se aplicó una encuesta vía formulario Google a treinta y cinco profesores de la carrera de turismo para identificar sus impresiones sobre este cambio disruptivo de modalidad sin estar preparados para ello.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) las principales afectaciones a la educación superior serán la deserción, la pérdida de la calidad educativa y el incremento de las brechas socioeconómicas y digitales y recomienda iniciativas con apego al concepto de resiliencia.

Durante el primer coloquio internacional Resiliencia en la Formación Disruptiva, la doctora Josefa Ippolito-Shepherd define

*resiliencia* como la capacidad humana de superación de la adversidad y de la responsabilidad individual, social y política para enfrentar y sobreponerse a las experiencias adversas de la vida, dentro de un contexto de salud, bienestar y calidad de vida, sin embargo esta resiliencia necesita ser promovida con la participación de todos los interesados, incluso académicos, investigadores, administrativos y otro personal del ámbito académico, estudiantes, madres/padres/cuidadores, personas que trabajan en las comunidades implementando programas psicosociales y servicios sociales, políticos y la comunidad.

Consideramos que los impactos de esta pandemia tanto en estudiantes como docentes, requiere de una revisión de contenidos y contemplar el incremento y estímulo del desarrollo de las llamadas competencias blandas o socioemocionales, entendidas estas como competencias vinculadas al comportamiento, al aprendizaje social y manejo emocional, para coadyuvar a paliar el deterioro de los aspectos socioemocionales y que permitan incorporarse al proceso enseñanza aprendizaje con una actitud positiva y en un aceptable estado de salud mental.

#### METODOLOGÍA

Es un estudio del corte exploratorio, ya que, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), las investigaciones pueden ser de diferentes tipos: descriptivas, exploratorias, correlativas y explicativas, lo que dependerá del enfoque que se pretenda dar al tema a la información que se tenga del mismo.

En este caso es de corte exploratorio-descriptivo porque nos lleva a conocer una variable o un conjunto de variables, una comunidad, un contexto, un evento, una situación y tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. Se trata de una exploración inicial en un momento específico. Igualmente, siguiendo a Hernández, Fernández y Baptista (2014) es una investigación no experimental ya que solo pretende observar el fenómeno tal y como sucede en el ambiente natural para luego posteriormente analizarlos sin la alteración de las variables.

Para esta investigación se tomaron como sujetos de estudio a los alumnos de las materias de Patrimonio Cultural y Universidad y Siglo XXI del programa educativo de licenciado en turismo del

CUCSUR, y a la totalidad de docentes que imparten clases en el programa educativo en cuestión.

Una vez recopilada la información se procedió hacer un análisis estadístico, predominando la distribución de frecuencias, que de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) es un conjunto de puntuaciones respecto de una variable ordenadas en sus respectivas categorías (282) y se procedió a graficarlas.

En relación con los datos proporcionados por los estudiantes, consideramos que son relevantes pues se pueden valorar desde una óptica literaria, pero principalmente como testimonios de un momento especial.

Para tener la visión de los docentes contrastada con la de los estudiantes, se elaboró una encuesta dirigida a 35 profesores que imparten clase en el mencionado programa educativo del 1 de enero al 15 de febrero de 2021. Para ello se diseñó un cuestionario distribuido a través de correo electrónico el cual fue contestado en línea de forma voluntaria por los docentes.

La encuesta estuvo compuesta de 16 ítems, considerando dos áreas de interés: el contexto del docente en relación con el uso de las TIC para el seguimiento de los cursos y su percepción del trabajo durante la pandemia, (Ver anexo 1).

Inicialmente se realizó una revisión de literatura sobre las principales características de la globalización.

Posteriormente se elaboró un breve ensayo dirigido a los estudiantes en marzo del año 2020, debido a que en los inicios de la pandemia las autoridades de la Universidad de Guadalajara decidieron suspender la modalidad presencial y de manera disruptiva transitar hacia la educación a distancia.

La intención del ensayo titulado Paradigma 2020 consistió en informar a los estudiantes de la situación a la que nos estaríamos enfrentando desde una perspectiva histórica y sociológica.

El ensayo se subió a las plataformas Moodle y Classroom, se analizó y discutió vía la plataforma meet, con estudiantes de las materias de Universidad y Siglo XXI, Patrimonio Cultural del programa educativo de licenciado en turismo del CUCSUR.

De igual manera se elaboró un video con la misma temática para reforzar los contenidos, así como para diversificar los recursos educativos y tratar de crear un ambiente de aprendizaje virtual, más allá de la modalidad de educación a distancia. El vi-

deo se puede consultar en la dirección: <<https://www.youtube.com/watch?v=mvFMuRnNrHo>>.

Los comentarios de los estudiantes quedaron grabados en los foros de las plataformas mencionadas y han servido como referentes para la presente investigación. Se seleccionaron doce testimonios que consideramos muestran el sentir de la mayoría de los estudiantes.

Posteriormente se aplicó un cuestionario donde se les solicitaba identificar los principales cambios y características de la sociedad postcovid desde su perspectiva como estudiantes y futuros profesionales de la actividad turística, enfatizando en aspectos emocionales y socioeconómicos.

Para tener la visión de docente contrastada con la de los estudiantes, se elaboró una encuesta dirigida a 35 profesores que imparten clase en el mencionado programa educativo del 1 de enero al 15 de febrero de 2021. Para ello se elaboró un cuestionario distribuido a través de correo electrónico el cual fue contestado en línea de forma voluntaria por los docentes.

La encuesta estuvo compuesta de 16 ítems, considerando dos áreas de interés: el contexto del docente con relación al uso de las TIC para el seguimiento de los cursos y su percepción del trabajo durante la pandemia. Posteriormente se analizaron y graficaron las respuestas de los profesores, a la vez que se transcribieron literalmente los testimonios de los estudiantes con la intención de considerar su redacción como una forma más de expresar su experiencia, como un testimonio vivencial.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Consideramos relevante incluir los testimonios de algunos estudiantes respetando su redacción original, con la finalidad de tener un mayor acercamiento a sus percepciones sobre la problemática que enfrentamos.

### *Testimonios de estudiantes.*

Materias: Universidad y Siglo XXI y Patrimonio Cultural. Plataforma Moodle. Versión 3.3. Centro Universitario de la Costa Sur. Universidad de Guadalajara.

Materia: Universidad y Siglo XXI. Impartida en el primer semestre.

- El cambio no está solo en nosotros mismos, sino en la sociedad (el trabajar en equipo). Porque actualmente por lo que estamos pasando “el coronavirus”, sabemos que es un problema de todos y por ende todos debemos de ayudar de una u otra manera para que este disminuya, ya sea quedándose en casa, usando el cubrebocas, lavándose las manos, apoyando al sector salud, etc. Pero cabe mencionar que, si queremos un cambio, debemos de empezar por nosotros y poner el ejemplo.
- Efectivamente hay gente que no entiende bien la situación en la que estamos. Ahorita hay que cuidarse y cuidar a los demás y tratar de adaptarse a la nueva realidad, para volver a nuestras actividades. Pero adaptándose a los nuevos cambios.
- Mi punto de vista sobre la información antes analizada, es que la humanidad ya ha pasado por situaciones como ésta, las cosas que han cambiado de manera negativa son varias por ejemplo la época, la gravedad de la enfermedad, y algunos conflictos internacionales, injusticias y desigualdades en algunos países... pero, también hemos cambiado para bien, de ejemplo tenemos avances médicos, instituciones de apoyo a personas de distintas capacidades, leyes que regulan la paz ;y aunque estas últimas no se apliquen en todos los países, se trata de implementarlo siempre. Para concluir, el día de hoy se está haciendo historia, como se ha hecho días atrás, día tras día, y si se ha logrado llegar hasta hoy, ya 2020 años de progreso (sin contar los prehistóricos), es por una razón, la cooperación.
- Al leer la historia nos podemos dar cuenta que a pesar de todos los cambios buenos y malos que ha pasado la humanidad, no ha cambiado nuestra forma de pensar, de manera positiva. La actual situación por la que estamos pasando es una lección más para cambiar como seres humanos y hacer un mejor lugar para vivir.
- *¿Natural o provocado por el hombre?* He escuchado tanta posturas al respecto que a veces prefiero mantenerme al margen dentro de tanta información pues me cuesta tomar una postura radical... es impresionante cómo a lo largo de la historia han ocurrido tantas situaciones de las cuales deberíamos aprender y sacar el mejor provecho, pero tal pareciera que la lección

no queda aprendida y que seguimos avanzando en círculos... preferimos seguir aferrándonos a la “tablita de naufrago” individual en lugar de compartirla con el de al lado aun teniendo espacio suficiente, se dice que el humano es “un ser sociable” por naturaleza pero aún en nuestros días rifa más la conveniencia propia que el bien común... si tan solo nos diésemos cuenta de que nos sería más fácil salir a flote como sociedad que seguir hundiéndonos todos juntos por esa arraigada lucha de poder, dejaríamos de ser tan insensatos y comenzaríamos a valorar más el mundo que ya tan dañado tenemos de por sí, para poder compartirlo y aprovecharlo en conjunto... si bien la culpa es de todos, la solución está también en nuestras manos de forma global... complicado hacer entender algo tan simple a personas aún más complejas y practicantes del hermetismo... en fin, realizar lo que conscientemente nos corresponde a cada uno como individuos, es un pequeño aporte de gran impacto para este mundo que pide a gritos un respiro y un poco de compasión de nuestra parte... en lo personal si considero que dando mayor importancia y sobre todo practicando actividades que recreen la mente y purifiquen el espíritu lograremos un mayor equilibrio en la manera en que manejamos nuestras vidas, tomemos decisiones y cuidemos nuestros cuerpos, nuestro espacio y sobre todo nuestra casa común llamada planeta, llámenme iluso, pero viviríamos en mayor armonía... :D

- Mi reflexión es que estamos viviendo una etapa de nuestra historia como humanidad, una etapa de gran importancia, pues como lo dicen las diapositivas esto traerá un cambio tanto como personal, estatal, global etc.
- Y como dice la lectura, desde los orígenes del ser humano hemos requerido vivir en grupo, puesto a que es nuestra naturaleza, pero sin embargo no hemos convertido en una sociedad individualista, egoísta y discriminante que siempre estamos necesitando de los otros, se necesita ser solidarios y no discriminar, para que como comunidad que somos salir adelante ante los golpes más fuertes que se tienen hacia la sociedad.

Materia: Patrimonio Cultural. Impartida en el segundo semestre.

1. *¿Qué es lo que más te ha afectado de esta crisis global? (economía, aislamiento, depresión al ver o saber de personas que la están pasando muy mal, incertidumbre sobre tu futuro...etc.*

- *Estudiante 1.* En la economía hubo muchas perdidas a nivel global, muchos negocios cerraron por lo que ocasionó que muchas personas se quedaran sin empleo, en lo personal sí nos afectó en mi casa un poco eso ya que mis padres son maestros y hubo momentos complicados. Y hablando de la depresión, pegó demasiado ya que muchas personas dejaron de salir y de tener contacto con otras personas. En mi caso sí hubo momentos que me deprimí por toda la situación y unos asuntitos personales.
- *Estudiante 2.* Creo que de cierta manera me ha afectado en lo emocional, ya que desde hace tiempo tengo problemas de ansiedad entonces el estar encerrados de cierta manera me hace tener episodios de ansiedad al pensar en el futuro, respecto a la economía nos encontramos bien.
- *Estudiante 3.* En lo personal es muy difícil todo ese cambio tan drástico, mi familia está muy bien siguen con su trabajo, pero con un consumo bajo. Hay familias por las que batallan a diario por tener comida para su familia y no a todos les ha ido bien con esa pandemia. Mi familia y yo nos tomamos la cuarentena personalmente para no afectar a nadie, gracias a Dios no hubo contagio entre mi familia y amigos.
- *Estudiante 4.* Yo creo que lo que más me ha afectado es el aislamiento puesto que estoy acostumbrada a pasar gran parte de mi tiempo con otras personas, a salir con ella, tener una sana convivencia, y lamentablemente con lo que está pasando no puede ser así.
- *Estudiante 5.* Creo que me ha afectado en todos los sentidos, pero el que más pude sentir fue el de aislamiento ya que cuando recién empezó si estuvimos mucho tiempo en casa con miedo de salir a cualquier lado para no contagiarme y también pensando en cómo será nuestra vida viviendo con este virus. También me dio mucha tristeza el pensar que gente que ya la pasaba mal sin virus le fue aún peor y los gobiernos sin hacer nada eso fue muy desgarrador.

2. Si la cultura incluye hábitos, costumbres, gastronomía, recreación, creencias, arte, ¿has intentado leer, escribir, ver películas, dibujar, ejercicio en casa, caminar?

- *Estudiante 1.* Creo que he hecho de todo para no dejar que el aburrimiento y el estrés me consuman, cocinado mucho y experimenté nuevas recetas, vi muchísimas películas y series la verdad es que soy muy amante de esto, leí ciertos libros que tenía en mi lista pero por una cosa u otra no los leía, traté de salir de casa para despejarme un poco aunque admito con toda la situación no fue la mejor idea pero me ayudó un poco, no hice mucho ejercicio pero por lo menos lo intenté, fui al cerrito unos días y otros traté de hacer ejercicios en casa.
- Y con todo esto que viví en estos últimos meses me vi en la necesidad de ponerme a escribir todo, ya que sentía que no me podía expresar como yo quería y tenía tantos sentimientos explotando en mí. En lo personal me ayudó mucho escribir fue un desahogo emocional.
- *Estudiante 2.* Creo que he hecho de todo, usualmente leo desde antes de la pandemia, he visto películas y series, también hago ejercicio durante la semana, esto me ha ayudado a calmar la ansiedad
- *Estudiante 3.* Intenté leer un libro que no había podido leer, hacer cosas pendientes que lo dejaba pasar para otro momento, ayudarle a mi mamá a hacer postres de su negocio, ver series que eso es lo que me ha ayudado a distraerme mucho. La ventaja de todo eso es cómo sobrellevar esa situación a largo plazo, tener más tiempo en casa para las tareas pendientes que por cuestiones de tiempo no se podía realizar... valorar más a la familia.
- *Estudiante 4.* Lo que yo he estado haciendo es el tratar de despejar un poco mi mente de todo eso y tratar de distraerme haciendo un poco de ejercicio o de repasar algunos apuntes o realizar alguno que otro escrito sobre diferentes temas.
- *Estudiante 5.* Sí, he realizado algunos como ejercicio, ver películas, caminar y dibujar. Estos me han ayudado cuidar de mi salud, desestresarme y plasmar ideas o pensamientos.

3. *¿Has tenido experiencias desagradables, decesos de familiares, conocidos, momentos de agresividad, ansiedad, estrés y qué has hecho para contrarrestarlos?*

- *Estudiante 1.* No pasó mucho tiempo sin embargo si tuve momentos desagradables, yo estaba tan acostumbrada a salir mucho a estar activa y el encierro me afectó muchísimo al igual que mi familia. Tuve momentos de agresividad los cuales en este tiempo he aprendido a manejarlos de diferentes maneras para que esto no me consuma. Afortunadamente en mi casa contamos con un costal de box y cada vez que me enojaba me iba a ese espacio y sacaba todo mi enojo ahí. Aunque aprendí demasiado a controlar mis palabras para no hacer las discusiones más tensas. Y como ya lo mencioné antes: escribir todo como en un diario, ayudó para controlar mis emociones.
- La crisis global por la que estamos pasando hoy en día ha tenido un fuerte impacto en la vida de cada uno de nosotros, dejando escuelas, trabajos, viajes entre otras cosas que disfrutábamos realizar. Y nos llevó a enfrentar situaciones que no todos habíamos experimentado *depresiones y ansiedades*, ocasionadas por la falta de ingresos monetarios, así como por un aislamiento lleno de incertidumbre y preguntas sin respuesta. Claro que todo lo que ha pasado estos meses no ha sido tan malo pues adoptamos hábitos saludables como *hacer ejercicio y cuidar nuestra alimentación*. Con el paso de los meses hemos aprendido a sobrellevar situaciones que no están en nuestras manos y con la mejor compañía *la de nosotros mismos*.
- *Estudiante 2.* Ansiedad y pues trato de despejar mi mente pensando en otra cosa o hacer algo para mantener mi mente pensando en otra cosa.
- *Estudiante 3.* Sí, si he tenido momentos en los que me dan ganas de salir con amigos, distraerme, salir a un restaurante como antes y sin tener esas medidas de seguridad, pero solo queda cuidarnos uno mismo, con el tiempo he sabido como sobrellevar esa situación y no estresarme tanto.
- *Estudiante 4.* He tenido un poco de ansiedad y de estrés.
- *Estudiante 5.* Creo que solo momentos de estrés y ansiedad con la escuela ya que si fue un semestre difícil y muy inesperado para todos y lo que hacía para contrarrestarlos fue darme

tiempo para respirar y relajarme alejándome de los dispositivos móviles.

### ENCUESTAS APLICADA A LOS PROFESORES

En relación con las encuestas aplicada a los profesores tenemos que las respuestas se obtuvieron a través de formularios de Google, arrojan los siguientes resultados.

Gráfica 1. Distribución del género en los docentes del Departamento de Estudios Turísticos.



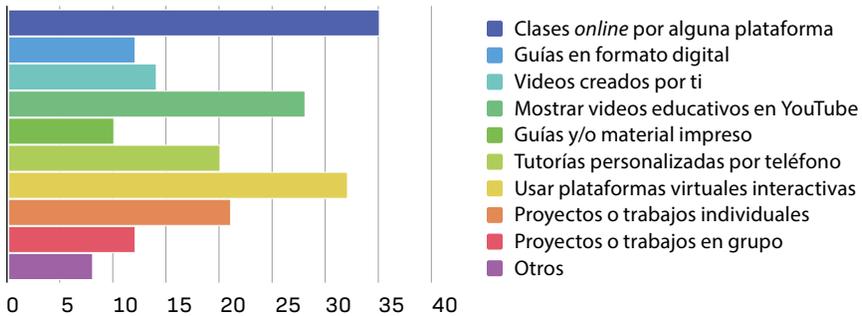
De acuerdo con los resultados encontramos que las mujeres son mayoría en el Departamento en estudio y tuvieron un 60% de participación.

Gráfica 2. Antigüedad laboral.



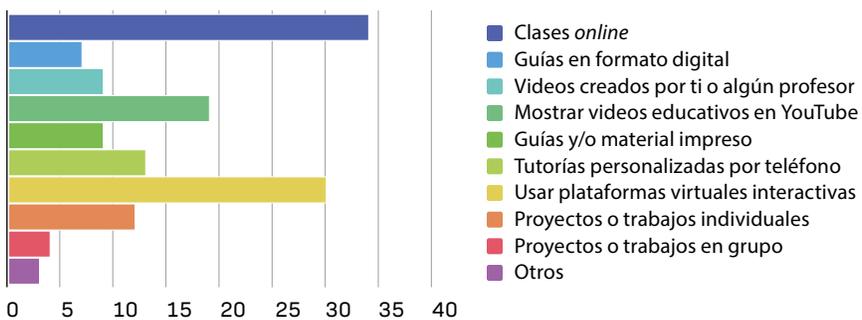
En lo concerniente a la antigüedad laboral podemos observar que un gran porcentaje de docentes adscritos al departamento se encuentran entre los 11 y 20 años de servicio, un 31.4% de 11 a 15 años y un 20% de 16 a 20 años.

Gráfica 3. Herramientas utilizadas para las clases.



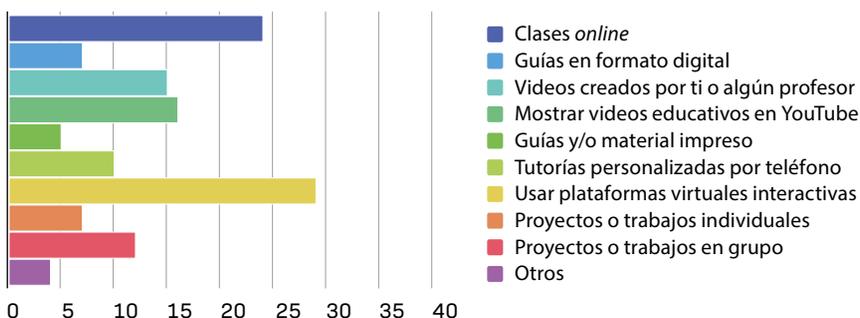
Al preguntar a los profesores sobre las herramientas digitales que utilizan para poder llevar los cursos y dar continuidad con el aprendizaje de los alumnos, podemos observar en la gráfica 3 que se utilizan plataformas de gestión de clase (Zoom, Google Meet, y otras), aunque también tiene peso el material creado por el profesor como videos y otras plataformas virtuales interactivas que apoyan el trabajo del docente. Lo anterior muestra que los docentes tratan de distribuir de manera equitativa el uso de las herramientas digitales para el aprendizaje.

Gráfica 4. Efectividad de las prácticas



En relación a sus prácticas y lo efectivo de las mismas, se puede vislumbrar que tiene mayor incidencia el uso de plataformas de gestión de clase y las plataformas virtuales interactivas para la continuidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Gráfica 5. Incorporación de herramientas pedagógicas digitales al volver a lo presencial.



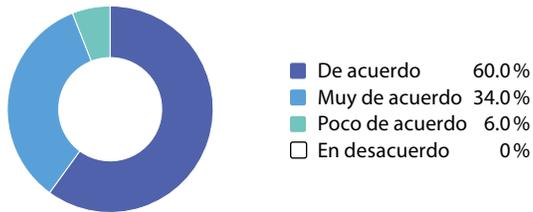
Los docentes mencionaron que al regreso a la presencialidad podrán incorporar a sus clases, el uso de plataformas de gestión de clases, así como el uso de plataformas virtuales interactivas como apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje.

Gráfica 6. Prioridad en el acompañamiento a los alumnos o los contenidos de aprendizaje.

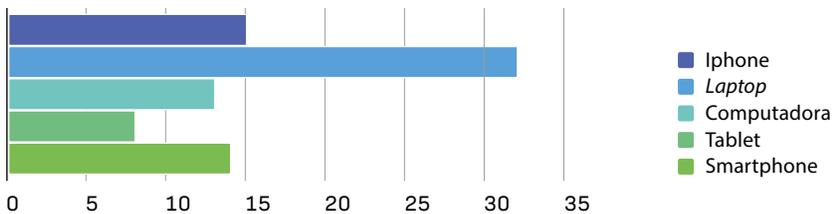


Un gran porcentaje de docentes en el contexto de la pandemia y en la realización de su trabajo docente dio prioridad antes que, a los contenidos de aprendizaje, al apoyo y seguimiento emocional de los alumnos, como lo indica la gráfica 6. Y también mencionaron que han podido incorporar metodologías educativas nuevas en este tiempo de cuarentena, al menos un 60% de los encuestados lo consideran así.

Gráfica 7. Incorporación de nuevas metodologías educativas por la pandemia.



Gráfica 8. Recursos tecnológicos para impartir los cursos.



Se puede observar en la gráfica 8 que los docentes cuentan con varios recursos tecnológicos para poder impartir sus cursos o asignaturas en el tiempo de la pandemia, entre las que se destacan el uso de *laptop*, las computadoras (de escritorio) y los *smartphone*, en orden de importancia respectivamente. Y en el gráfico 9 se puede observar que, en su mayoría, los docentes cuentan para conectarse con sus alumnos con el servicio de internet domiciliario.

Gráfica 9. Tipo de conexión a internet.

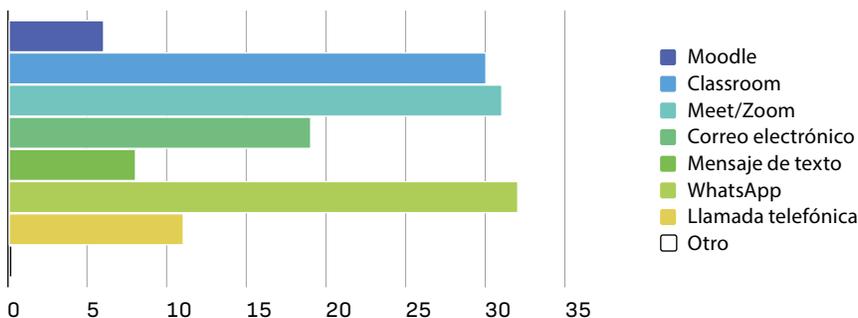


Gráfica 10. Formación en las TIC.



La gráfica anterior nos muestra una realidad preocupante, ya que el 42.9% de los docentes del Departamento de Estudios Turísticos no tiene alguna capacitación o formación en el uso de las TIC, lo que puede dificultar el acompañamiento del proceso de enseñanza-aprendizaje, lo cual no indica que, a pesar de las carencias, no se lleve a cabo el seguimiento o la impartición del curso usando las tecnologías, como se puede ver en la gráfica 11, que los docentes se comunican con sus alumnos a través del WhatsApp y las plataformas de Zoom y Google Meet como las principales herramientas.

Gráfica 11. Medio de comunicación con los alumnos.



A la pregunta sobre la principal dificultad que se ha presentado para poder impartir las clases utilizando las tecnologías, los docentes expresaron entre sus respuestas, la apatía y rechazo por parte de los alumnos ante esta modalidad, que se ve reflejada primero en la no conexión de los alumnos que puede ser por no contar con el servicio e internet, dada la complejidad de la geografía de la zona que cubre el Centro Universitario de la Costa Sur, y también porque los alumnos no están acostumbrados o al poco conocimiento del uso

de las herramientas tecnológicas en educación y su predisposición a utilizarlas como un recurso de aprendizaje.

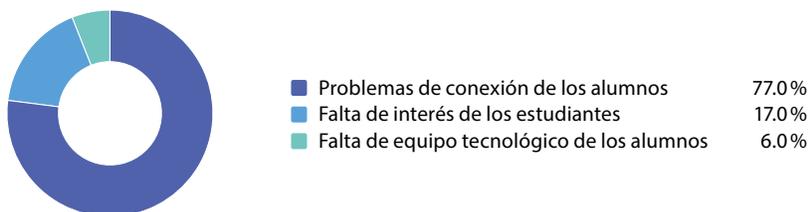
De la misma manera se les cuestionó sobre la mayor dificultad que enfrentan los alumnos en este momento de pandemia por la continuidad de sus aprendizajes y las respuestas caen sobre la imposibilidad de conexión, por la carencia del servicio de internet como principal punto, a lo que se adjunta la falta de autogestión que requiere esta modalidad y la apatía para el trabajo en línea y a distancia.

Gráfica 12. El tiempo libre.

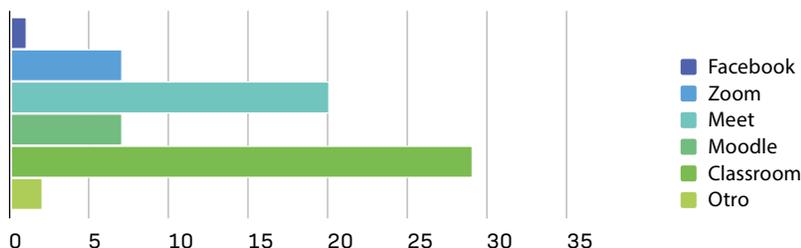


Los docentes consideran que, con esta modalidad de estudio, su tiempo libre o de esparcimiento es menor, que cuando se está con los alumnos de manera presencial, como se observa en la gráfica 12. Aunado a esto, algo que los desconcierta en el seguimiento al aprendizaje de los alumnos es la dificultad que tienen para la conexión y recibir la información que el docente envía para dar continuidad a los cursos asignados, como lo muestra la gráfica 13.

Gráfica 13. Dificultades en el envío de información.

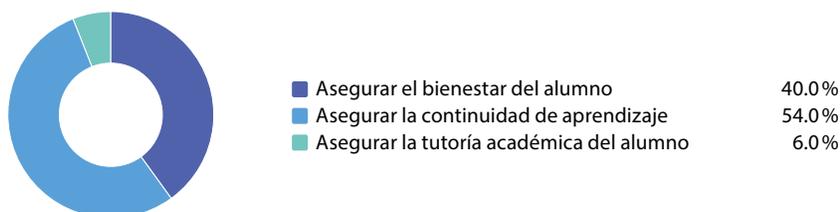


Gráfica 14. Recursos tecnológicos para impartir clases.



Hay coincidencia por parte de los docentes en mencionar que los recursos más utilizados para impartir sus clases en estos tiempos de pandemia son las plataformas de gestión de clases como: Classroom y Moodle, para actividades asincrónicas y Meet y Zoom para lo sincrónico, así lo muestra la gráfica 14. De la misma manera los profesores coinciden en que se tiene que asegurar la continuidad del aprendizaje de los alumnos, lo cual lo describe la gráfica 15.

Gráfica 15. Prioridad educativa frente a la pandemia.

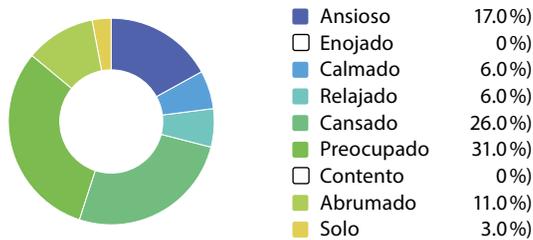


Las últimas dos gráficas indican el sentir de los docentes en cuanto al estrés que ha sugerido el trabajo en línea o a distancia a través de plataformas digitales en tiempos de la pandemia y una percepción acerca del sentimiento del docente ante lo que se está viviendo. Con relación a lo primero, los docentes se encuentran en un nivel medio de estrés, lo que puede dar pie a la siguiente gráfica que nos dice que los docentes están ansiosos y cansados por un exceso de trabajo y la situación en general a la que ha orillado la pandemia.

Gráfica 16. Nivel de estrés del docente.



Gráfico 17. Sentimiento del profesor.



## DISCUSIÓN

Cuando la pandemia empezó a mostrar su letal capacidad de alterar a nivel global las actividades humanas, siendo la educación una de las actividades más afectadas; y se presentaron decesos masivos, también se puso de manifiesto que las brechas económicas entre países y al interior de estos sería algo que vendría a complicar la situación.

Si bien es cierto que se han observado acciones humanitarias, estas resultan insuficientes ante las desigualdades sociales, lo anterior se manifiesta desde quienes han tenido los recursos para acudir a hospitales privados y recibir los tratamientos adecuados, hasta gente que ha fallecido en sus casas o en el trayecto al hospital. En el caso de la distribución de las vacunas también se observa una insuficiente cooperación internacional.

No deja de sorprender que, en la llamada *sociedad del conocimiento*, por ignorancia o temor aún hay quienes niegan la existencia del virus o se abstienen de ponerse la vacuna basándose en diversas justificaciones que carecen de una base científica.

Como ya hemos mencionado el prolongamiento de la pandemia afectó a la salud mental, generando ansiedad, estrés o depresiones.

Es por ello, que debemos impulsar un aprendizaje social que capacite a la comunidad universitaria a seguir los protocolos y nuevas formas de interactuar que se están estableciendo en la sociedad postcovid. Fortalecer el desarrollo de competencias blandas que propicien la solidaridad, empatía, comunicación, ya sea de manera curricular o cocurricular. Sería recomendable impulsar habilidades de uso general para toda la vida, así como la programación diversificada de cursos cortos dirigidos a estudiantes y al personal docente, talleres alternativos que pudieran ser de yoga, danza, nutrición, activación física o recreación, entre otros.

Aunado a lo anterior es recomendable establecer de manera permanente y abierta la capacitación en el uso eficiente de las TIC y el fortalecimiento de la infraestructura necesaria para garantizar una conectividad aceptable.

Incluso, se debería revisar el modelo educativo de la institución pues ya se ha analizado de parte de las autoridades, la posibilidad de implementar un modelo híbrido entre la presencialidad y los ambientes virtuales.

### CONCLUSIONES

La crisis que generó la pandemia definitivamente ha afectado la calidad educativa. En ese sentido, observamos en este caso cómo la Universidad de Guadalajara prácticamente ya no regresó de vacaciones en marzo del año 2020, para el caso del CUCSUR que es un centro regional ubicado en una zona de bajos ingresos e infraestructura cultural insuficiente, aunado a la geografía que propicia graves problemas de conectividad, el impacto negativo ha sido significativo.

Las brechas socioeconómicas y digitales se pusieron de manifiesto. Sin estar preparados para mudar de la presencialidad a la educación a distancia, institucionalmente se estableció una estrategia emergente que consistió entre otras actividades en la capacitación a la planta docente y el reforzamiento de infraestructura relacionada con el soporte tecnológico, incluyendo en la medida de lo posible el préstamo de dispositivos a estudiantes carentes de recursos.

Por otra parte, observamos que la pandemia ha tenido diversas etapas, ahora vemos un agotamiento no sólo físico, sino que también afectaciones a la salud mental y que como lo mencionan los

testimonios de estudiantes y profesores, han hecho esfuerzos por conservarse en buenas condiciones, pero sí padecen manifestaciones de ansiedad, estrés, tensión. Eso sin duda afecta el rendimiento académico.

La modalidad a distancia no es del agrado de la mayoría de los estudiantes y académicos. Sin embargo, es una alternativa que también tiene sus aspectos positivos como sería la obtención de habilidades informáticas y prepararse para interactuar en la sociedad postcovid.

La mayoría de los profesores encuestados señalaron que es importante considerar los aspectos socioemocionales en sus estudiantes. De igual manera manifestaron padecer un elevado estado de estrés a la vez que su tiempo dedicado a la labor educativa se ha incrementado afectando su vida personal pues también enfrentan la pandemia desde el ámbito familiar.

Finalmente, consideramos fundamental desde una perspectiva resiliente el fortalecimiento de competencias blandas entendidas estas como competencias vinculadas al comportamiento, al aprendizaje social y manejo emocional, para coadyuvar a paliar el deterioro de los aspectos socioemocionales y permitir incorporarse al proceso enseñanza aprendizaje y rezago educativo con una actitud positiva y en un aceptable estado de salud mental.

#### REFERENCIAS

- <https://www.youtube.com/watch?v=mvFMuRnNrHo>. Recuperado el 10 de marzo 2021.
- <https://www.jaliscoafuturo.mx/jalisco-despues-del-covid-19/educacion/> Recuperado el 27 de febrero de 2021.
- Hurtado, F. J. (2020) Educación, Sociedad e Ideología: La Trilogía Imperante del Siglo XXI. [Artículo en línea] Revista Arbitrada del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales, 42, 138-149 Recuperado de: 149) %20Frank %20Junior %20Hurtado %20 Talavera\_articulo\_id602.pdf el 17 de febrero de 2021.
- Orozco Alvarado, Javier. Coordinador. (2007) Problemas socioeconómicos de México en la globalización. Universidad de Guadalajara. Primer Coloquio Internacional. "Resiliencia en la formación disruptiva". Biblioteca Pública del Estado Juan José Arreola, GRANA Internacional. México. Agosto 2022.

- Ramos Zúñiga. (2021). *Pandemia y Sociedad*. Suplemento de la Academia de Ciencias de la Salud. Ed. R.R.
- UNESCO (1996) Informe Delors: La educación encierra un tesoro. Citado en Gacel Dávila, J. (2002). *Globalización e internacionalización de la educación superior paradigma para la ciudadanía global*. Ed. U de G. México
- UNESCO (2020). *COVID-19 y educación superior: De los efectos inmediatos al día después. Análisis de impactos, respuestas políticas y recomendaciones*.

# La inserción laboral post-covid-19 de los egresados de la licenciatura en turismo de la Universidad Autónoma de Zacatecas

*Nedith Mariana Ruiz Ambriz*<sup>1</sup>  
*María Guadalupe Alicia Navarro Flores*<sup>2</sup>  
*María Lorena Salas Acevedo*<sup>3</sup>

## RESUMEN

Para desarrollar el tema de la inserción laboral en el sector turístico en tiempos de covid-19, y el impacto que ocasionó dicha situación en los egresados de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Zacatecas, se realizó un análisis muy completo dividido en varios aspectos: la primera etapa partió de una investigación teórica y fundamentada de lo que se estaba viviendo en México y las cifras turísticas, la disminución de empleos a partir del año 2019 y hasta la fecha cómo ha sido el comportamiento del PIB y el ingreso per cápita y las tendencias del turismo de acuerdo a los organismos y secretarías correspondientes.

Por otro lado, se realizó una consulta al Sistema Institucional de Bolsa de Trabajo UAZ, para observar las vacantes que los empleadores del turismo estaban ofertando en momentos críticos para el mundo y el país, y de igual forma conocimos las características, condiciones de contratación y la cantidad de vacantes ofertadas en el periodo 2019-2023. También se procuró un acercamiento directo con los egresados y empleadores del turismo, a través de entrevistas y encuestas dirigidas, en donde se consultó directamente, cómo fue su

---

<sup>1</sup> Docente investigadora, Universidad Autónoma de Zacatecas, Licenciatura en Turismo. Correo electrónico: <[mariana.ruiz@uaz.edu.mx](mailto:mariana.ruiz@uaz.edu.mx)>, ORCID.ORG/0000-3-4862-9556

<sup>2</sup> Docente investigadora, Universidad Autónoma de Zacatecas, Licenciatura en Turismo. Correo electrónico: <[magali.navarro.flores@uaz.edu.mx](mailto:magali.navarro.flores@uaz.edu.mx)>, ORCID.ORG/0000-0002-3762-8470.

<sup>3</sup> Docente investigadora, Universidad Autónoma de Zacatecas, Licenciatura en Turismo. Correo electrónico: <[mloren\\_salas@uaz.edu.mx](mailto:mloren_salas@uaz.edu.mx)>, ORCID.ORG/0000\_0001-8372-1126

experiencia al momento de solicitar empleo, en qué sector laboral se desempeñan, qué tipo de contratación obtuvieron, cuáles fueron las dificultades a las que se enfrentaron para conseguir su primer empleo, conocer cómo afectó la pandemia para incorporarse al sector productivo, cuáles son las condiciones de sueldo, están trabajando en el área correspondiente a su profesión y otros aspectos relacionados con la inserción laboral en tiempos de covid-19.

Gracias a la recopilación y análisis desarrollado y descrito en el presente trabajo, se logró obtener la suficiente información para poder concluir cuál es la situación en la que hoy se encuentran los egresados de turismo, las condiciones actuales a las que se enfrentan y determinar las estrategias y planes de acción que se deben implementar en la institución educativa, teniendo el compromiso y responsabilidad de tomar acciones que les proporcione a los egresados en turismo en mejor panorama para su desarrollo profesional.

Palabras clave: inserción laboral, turismo, seguimiento de egresados, covid-19.

#### SUMMARY

*To develop the issue of labor insertion in the Tourism sector in times of covid-19, and the impact that this situation caused on the graduates of Tourism of the Autonomous University of Zacatecas, a very complete analysis was carried out divided into several Aspects: The first stage started from a theoretical and well-founded investigation of what was being experienced in Mexico and the tourist figures, the decrease in jobs from the year 2019 and to date how the behavior of GDP and per capita income has been and tourism trends according to the corresponding agencies and secretariats.*

*On the other hand, a consultation was made to the UAZ Institutional Job Exchange System, to observe the vacancies that tourism employers were offering at critical moments for the world and the country, and in the same way we learned about the characteristics, contracting conditions and the number of vacancies offered in the period 2019-2023. A direct approach was also sought with tourism graduates and employers, through interviews and targeted surveys, where they were directly consulted, how was their experience when applying for a job, What sector of work they work in, what type of contract they obtained, what were the difficulties they faced to get their first job, find out how the pandemic affected them to join the productive sector, what are*

*the salary conditions, are they working in the area corresponding to your profession and other aspects related to job placement in times of covid-19.*

*Thanks to the compilation and analysis developed and described in the present work, it was possible to obtain enough information to be able to conclude what is the situation in which tourism graduates find themselves today, the current conditions they face and determine the strategies and action plans that must be implemented in the educational institution, having the commitment and responsibility to take actions that provide tourism graduates with a better outlook for their professional development.*

*Keywords: labor insertion; tourism; follow-up of graduates; covid-19.*

## INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la economía y la generación de empleos son factores sumamente importantes para el país, ya que tiene un impacto en el bienestar social, y eso coadyuva para potencializar destinos y productos turísticos, y por consecuencia genera mayor demanda y derrama económica en todos los sectores.

La inserción laborales fundamental para la Universidad Autónoma de Zacatecas y a través del Programa de Seguimiento de Egresados, se obtiene información pertinente respecto a la situación de los egresados, pues permite confrontar la oferta educativa, los planes y programas de estudio que cursaron con su inserción en el mercado laboral, concluido su proceso de formación profesional. Desde esta perspectiva, un correcto seguimiento brinda la oportunidad de evaluar los programas académicos y la relación con los modelos educativos, tratando de alcanzar, o en su caso mantener la calidad educativa. Conocer información pertinente respecto al lugar social donde se encuentran los egresados, resultado de la aplicación concreta de los proyectos formativos, permite contar con elementos para fortalecer la vinculación universidad-sociedad. Es esta una de las herramientas más adecuadas para retroalimentar los programas académicos que oferta la Universidad Autónoma de Zacatecas.

El conocimiento del desempeño profesional de los egresados, así como las opiniones que estos tienen de sus instituciones de egreso, permiten realizar acciones para actualizar, reformar, analizar y transformar las propuestas curriculares por otras que sean más adecuadas al momento, a las condiciones y a las demandas existentes

en la actualidad con el mercado laboral. Estas herramientas también permiten conocer las características académicas e investigativas de los profesores que los formaron.

Su desarrollo permite contar con información actualizada, fiable, sobre la situación de los egresados, al mismo tiempo detectar lagunas, ausencias, fallos, aciertos de estructura y contenido de las clases y de la oferta formativa en general, lo cual permite fundamentar las decisiones que los directivos, los colectivos de docentes y los comités de calidad puedan determinar a fin de hacer los cambios pertinentes y elevar el nivel académico de la UAZ.

#### *Turismo como actividad económica*

Hoy en día, de acuerdo con el Ranking del Gasto Per Cápita 2022 de la Organización Mundial de Turismo (OMT), México ocupa el puesto número 28 a nivel mundial por turismo internacional. Según el *ranking* de la OMT, el gasto promedio per cápita por turismo internacional en México ascendería a 731 dólares, superando los 620.4 dólares de 2021. Mientras, en 2020 México solo ascendió un puesto hasta el 26, con un gasto medio per cápita de 452.8 dólares.

El turismo representa un sector muy importante que contribuye al desarrollo económico del país. Según un estudio realizado por WTTC (2019) el sector de Turismo y viajes contribuyó en 2018 el 10.4% del PBI mundial, originó al menos uno de cada 10 empleos a nivel mundial, lo que se traduce en 313 millones de empleos generados por el turismo cada año.

Uno de cada 5 nuevos empleos a nivel mundial, han sido creados en hoteles, agencias de viajes, aerolíneas y otros servicios de transporte turístico, también incluye actividades realizadas por restaurantes e industrias de servicios que están financiadas por el turismo exclusivamente (WTTC, 2019).

En 2021, el Producto Interno Bruto (PIB) del sector turístico aportó 7.5% del PIB nacional. En 2020, generó 6.8 por ciento. Medido a precios de 2013, el PIB turístico presentó un incremento de 14.9%, mientras que el total de la economía aumentó 4.6% en relación con 2020. Las actividades turísticas generaron 2 173 738 puestos de trabajo ocupado remunerado, lo que equivale a 5.7% del total de puestos de trabajo reportados en el país.

En 2021, el PIB turístico alcanzó un monto de 1 805 328 millones de pesos, lo que significó una participación de 7.5% respecto al PIB nacional. Esta participación fue mayor a la de 2020 (6.8%).

Ese crecimiento que ha experimentado el turismo nacional ha producido una diversidad de la oferta turística, misma que ha sido agrupada en Turismo Cultural, Turismo de Reuniones, Turismo Deportivo, Turismo de Salud y Bienestar, Turismo de Sol y Playa, Turismo de Naturaleza, Turismo Gastronómico, con un alrededor de 40 distintas subdivisiones de acuerdo con el Atlas Turístico de México (Sectur-Datatur, 2020). Para el año 2019, los ingresos por turismo superaron los 24 mil millones de dólares (Sectur, 2020), resultado de eso más de 45 millones de visitantes internacionales que llegaron a México y que lo llegaron a colocar como el sexto país en importancia en ese tema.

#### *Empleabilidad en el sector Turístico por el covid-19*

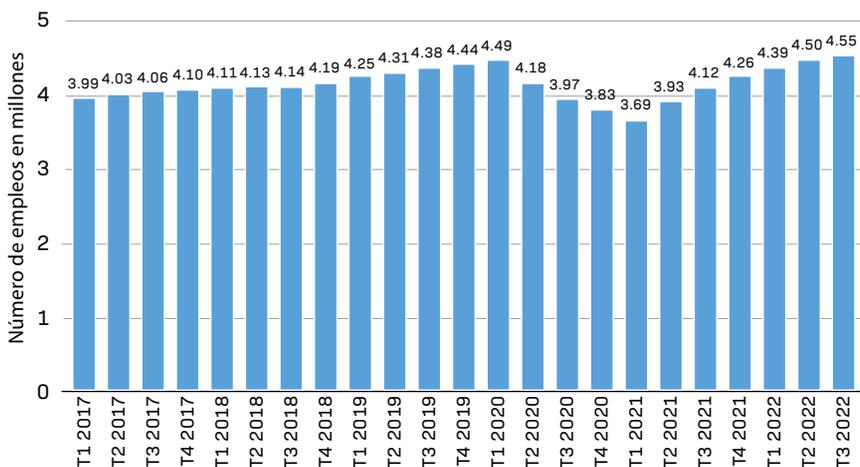
Sin embargo, no todo es positivo en los números turísticos, la OMT (UNWTO, 2020) estimó que, a nivel global, entre 100 y 120 millones de empleos turísticos se encontraron en riesgo de perderse, similar a la estimación del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, 2020) dependiendo de cómo se modificaron los patrones de apertura, las restricciones y el control de la pandemia en los países.

Según los datos el INEGI (2020a), en 2020 se reportó un total de 12 millones de personas económicamente activas en situación de suspensión temporal, sin percepción de ingresos y sin certeza de regresar con una relación laboral y una tasa de subocupación de 25.4 %, es decir, 11 millones de personas. Esto es, que dicha cantidad de personas tuvieron que suspender sus actividades y se quedaron sin recibir los ingresos correspondientes a la actividad económica que desempeñaban al inicio de la contingencia.

En la página siguiente se muestra una tabla comparativa del número de empleos del sector turístico en México del primer trimestre del 2017 al tercer trimestre del 2022, incluye trabajadores, subordinados, remunerados y por cuenta propia.

El INEGI publicó la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Nueva edición) (ENOEN), con datos al cuarto trimestre de 2022. Con base a esta y con la metodología aprobada por el Grupo de Trabajo del Comité Técnico Especializado de Estadísticas Económicas del Sector Turismo, integrado por el INEGI, la STPS, el IMSS y la SECTUR, se

## México: fuerza laboral del sector turístico 2017-2022.



Fuente: Statista Research Department, 13 mar 2023.

realizó el cálculo del Empleo Turístico al cuarto trimestre de 2022. A continuación, se presentan los principales resultados:

- La población ocupada en el sector turismo de México ascendió a 4.6 millones de personas empleadas en el periodo octubre-diciembre de 2022.
- Con este resultado se observó un incremento de 51659 personas empleadas en el sector productor de bienes y servicios turísticos, equivalente a un crecimiento de (+1.1%) respecto al trimestre previo.
- De esta forma, el empleo turístico representó el 8.8% del empleo nacional.

### Objetivo

El objetivo de la presente investigación es conocer los cambios en la inserción laboral post-covid-19, de los(as) egresados(as) de la Licenciatura en Turismo de la Unidad Académica de Historia de la Universidad Autónoma de Zacatecas, a través de los empleadores, los egresados y el sistema de Bolsa de Trabajo UAZ, durante el periodo 2017-2023.

### Objetivos Particulares

- Conocer y analizar el contexto Social y económico en el que se desarrollan los egresados del Estado de Zacatecas.
- Analizar información del Sistema Institucional de Bolsa de Trabajo UAZ, para investigar las vacantes turísticas ofertadas en la región de Zacatecas, y conocer las características, condiciones laborales, cantidad de vacantes, tipo de vacante, condiciones laborales, tipo de contratación, etc.
- Obtener información a través de una encuesta para determinar la condición laboral en la que se encuentran los egresados de la Licenciatura en Turismo de la UAZ, en función a la edad, sexo, campo de actuación, puesto ocupado, antigüedad, tipo de contrato, relación laboral, etc., relacionadas con su profesión turística.
- Realizar una investigación a través de un Análisis de Opinión con empleadores del Sector Turístico, de las áreas de recursos humanos y administrativas, para conocer cuál es el perfil esperado del egresado de turismo que es requerido en el ámbito empresarial.

### CONTEXTO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE ZACATECAS

#### *Dimensión geográfica*

El estado de Zacatecas se ubica en las coordenadas geográficas extremas: Al norte 25° 07' 31", al sur 21° 02' 31" de latitud norte; al este 100° 44' 32", al oeste 104° 21' 13" de longitud oeste, con un porcentaje territorial que representa el 3.8% de la superficie del país, forma parte de las provincias: Sierra Madre Occidental, Sierra Madre Oriental y Mesa del centro, el Cerro los Pelones es la mayor elevación de la entidad con una altitud de 3 160 msnm y en la ciudad de Zacatecas, con una altitud de 2 650 msnm se encuentra el cerro de la Bufa. Sus colindancias: al norte con Durango y Coahuila de Zaragoza; al este con Coahuila de Zaragoza, Nuevo León y San Luis Potosí; al sur con Guanajuato, Jalisco y Aguascalientes; al oeste con Jalisco, Nayarit y Durango (INEGI, 2022). Se integra por 58 municipios que representan el 3.84% del territorio nacional, ocupa el lugar

26 por su número de habitantes y representa el 1.3% de la población total del país (INEGI, 2022).

#### *Dimensión demográfica*

La población total es de 1 622 138 habitantes que corresponde el 51.2% mujeres y el 48.8% hombres, según el Censo de Población y Vivienda 2020 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2022), con una densidad de población de 21.5 personas por kilómetro cuadrado, con 3.7 ocupantes en promedio por vivienda. Su población es 59% urbana y 41% rural con una escolaridad promedio de 9.2 grados que equivalen a tercer grado de secundaria, por debajo del promedio nacional que es de 9.7 grados de escolaridad con una tasa de alfabetización de 25 años y más de 95.1%. Del 0.33% de la población que habla alguna lengua indígena, las más habladas en el estado son huichol con el 38.6% y tepehuano del sur, con 22.8%. Además, 0.98% de la población de la entidad se considera afrodescendiente, los municipios con mayor población son Fresnillo, Zacatecas y Guadalupe (INEGI, 2022). De acuerdo con los Datos de Proyecciones de la población de México y las Entidades Federativas, 2020-2030 (CONAPO, 2021) la población del estado de Zacatecas en el año 2031 será de 1 726 344 habitantes.

#### *Dimensión socioeconómica*

La población económicamente activa de 12 años y más es de 908 397 personas, lo que corresponde al 56% de la población total, el 97.8% de este universo se encuentra ocupada. El Producto Interno Bruto en 2018 representó el 0.9% que corresponde a 156 725 (millones de pesos a precios de 2013) por lo que ocupa el lugar 28 con respecto al total nacional (INEGI, 2022).

Se destaca que el sector de la actividad económica que más aporta al PIB es el que corresponde al sector de Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles con el 14% (20 518 millones de pesos a precios de 2013), seguido de Industrias manufactureras con el 12% (18 576 millones de pesos a precios del 2013), el sector dedicado a las actividades de la Minería y el Comercio al por menor 10% que corresponde a 15 022 y 14 862 millones de pesos a precios de 2013 respectivamente (INEGI, 2022).

## ANÁLISIS DEL MERCADO PROFESIONAL Y LABORAL

En el estado de Zacatecas la oferta educativa de Licenciatura se integra por 89 instituciones de acuerdo a las cifras oficiales de la SEDUZAC (2019), (Se aclara que son datos de las IES que llenaron la estadística 911) en Licenciatura y educación normal se encuentra una matrícula total de 51 443, en lo que respecta a la Licenciatura con 49 269 alumnos de los cuales 26 042 son mujeres y 23 227 son hombres, en la educación normal 2 035 alumnos de los cuales 1 306 son mujeres y 729 hombres; en la educación Universitaria y tecnológica se encuentra una matrícula total de 47 234 de los cuales 24 736 son mujeres y 22 498 hombres y en Posgrado encontramos 2 174 alumnos siendo 1 225 mujeres y 949 hombres. Se menciona que 47 078 alumnos se encuentran insertos en el sector público y 4 365 en el sector privado (Principales cifras 2019-2020). La población estudiantil de licenciatura en la UAZ es de 27 348 estudiantes distribuidos en 32 unidades académicas, de acuerdo a Ibarra (2021).

En cuanto a los Alumnos inscritos, egresados y titulados en educación superior del nivel licenciatura de educación normal, universitaria y tecnológica de la modalidad escolarizada por municipio y campo de formación académica de los Ciclos escolares 2014/15 y 2015/16, de acuerdo a las cifras estadísticas del Estado de Zacatecas INEGI (2017), conforme al campo de formación académica se distribuyen de la siguiente manera: Agronomía y veterinaria 1 737 alumnos inscritos, y 176 egresados con 77 alumnos titulados, Artes y humanidades 1 609 alumnos inscritos, y 200 egresados con 129 alumnos titulados, Ciencias naturales, exactas y de la computación 2 596 alumnos inscritos con 281 egresados con 169 alumnos titulados, en el área de Ciencias Sociales, administración y derecho 15 995 alumnos inscritos, 2 117 egresados con 1 279 alumnos titulados, en Educación 1 834 alumnos inscritos con 458 egresados y 417 alumnos titulados, en Ingeniería, manufactura y construcción 12 254 alumnos inscritos con 1 348 egresados con 948 titulados, en Salud 6 146 alumnos inscritos con 627 egresados y 576 titulados, en el área de Servicios 173 inscritos con 33 alumnos egresados y 15 titulados, que en su totalidad son 42 344 alumnos inscritos con 5 240 alumnos egresados y 3 610 alumnos titulados.

## METODOLOGÍA

La metodología utilizada para el desarrollo de la presente investigación fue en varias etapas. Cabe destacar que se realizó una revisión de la literatura para la elaboración del contexto social y económico del estado de Zacatecas, la inserción laboral, el turismo y el impacto económico tras la contingencia sanitaria covid-19.

- La primera etapa fue recopilar información del Sistema Institucional de Bolsa de Trabajo UAZ, para investigar las vacantes turísticas ofertadas en la región de Zacatecas, y conocer las características, condiciones laborales, cantidad de vacantes, tipo de vacante, condiciones laborales, tipo de contratación, etc.
- La segunda etapa fue a través de un Análisis de Opinión de Empleadores del Sector Turístico, con el objetivo de determinar la valoración que los empleadores asignan a los egresados de la Licenciatura en Turismo y la posibilidad de contratarlos. Se utilizó la estrategia de buscar directamente a sus empleadores en las empresas y organizaciones que requieren de estos perfiles. Este trabajo tuvo como resultado la identificación de 23 empresas y organizaciones en el Estado de Zacatecas.
- La tercera etapa es a través un Investigación de mercados de los graduados de la Licenciatura en Turismo de la UAZ para conocer la inserción en el mercado laboral, durante los años previos y posteriores a la pandemia covid-19, que son del 2017 al 2023.

Para la investigación, se elaboró como instrumento de recolección de información una encuesta semicerrada y auto administrada enviada a 199 egresados de la Licenciatura en Turismo. Se desarrollaron preguntas específicas de la situación laboral, el modo de obtención del primer empleo, el área laboral en el que se desempeñan o desempeñaron, así como las condiciones en se encuentran en relación a la jornada laboral, remuneración, forma de contratación, cargo ocupado, desempeño laboral durante la carrera, dificultad de inserción en el área y la existencia de un empleo secundario.

Para la determinación del número de cuestionarios aplicados se realizó un muestreo probabilístico (n) sobre la base de una población finita conocida, conformada por el número de alumnos graduados de la Licenciatura en Turismo de la Universidad, por lo que los resultados son generalizables al total de la población objetivo.

Para el cálculo del tamaño de la muestra representativa se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

N: tamaño de la población= 199

n: tamaño de la muestra

Z: nivel de confianza= 1.96 (considerando que el nivel de confianza para una distribución normal es del 95%, con un error de 5%)

p: probabilidad de ocurrencia= 0.5

q: probabilidad de no ocurrencia= 0.5

e: margen de error= 0.05

Siendo N=199 se aplicó la fórmula antes mencionada y se obtuvo como resultado una muestra mínima de 131 graduados entre los años 2017-2023. La encuesta fue aplicada entre los meses de Marzo a Mayo del 2023, hasta la obtención de 130 respuestas. Los datos de contacto de los graduados fueron suministrados por el área de relación con egresados de la Licenciatura en Turismo de la UAZ.

Para la aplicación del cuestionario se utilizó la herramienta Google Forms, y se difundió a los graduados a través de e-mails, grupos de egresados de WhatsApp y grupos de Facebook, en donde se le solicita su colaboración, siendo la participación voluntaria y anónima.

El diseño de la encuesta se encuentra en el siguiente link: <<https://forms.gle/TfC73mc55LZVHfmN6>>. A partir de los datos obtenidos se elabora una base de datos con los resultados de las encuestas para desarrollar un análisis cuantitativo.

## RESULTADOS

### *Sistema Bolsa De Trabajo UAZ*

El Sistema de Bolsa de Trabajo es una herramienta que permite a los egresados y alumnos de la Universidad Autónoma de Zacatecas postularse en la mejor opción laboral de acuerdo al perfil que ofertan las empresas y organismos estatales, nacionales e internacionales. Está dirigido a egresados y alumnos de todas las unidades académicas.

cas que actualmente tiene la Universidad, así como a las empresas y organismos que oferten vacantes para estudiantes y egresados de la Universidad Autónoma de Zacatecas. En este sistema el egresado o alumno que esté cursando el último semestre de su carrera, podrá dar de alta el currículum vitae y tener acceso a las ofertas de empleo registradas para posteriormente postularse a una vacante.

Por otra parte, las empresas y organismos tienen acceso a la información del egresado y de esta manera podrán ponerse en contacto para su contratación.

El ingreso al sistema para los egresados es a través de la página <<http://ceii.uaz.edu.mx>> con su matrícula y contraseña. Una vez ingresando al Sistema, se muestra el nombre y matrícula del egresado, se indica el estatus de titulación, se captura la información de contacto, ocupación, certificaciones, cursos, diplomados, experiencia laboral, habilidades, competencias, idiomas y subir al sistema las cartas de recomendación.

El egresado podrá ver las vacantes ofertadas que han registrado los empleadores, y se presentarán de acuerdo al perfil solicitado o en un listado general, posteriormente se postula a la vacante de su interés y la empresa se contacta con el alumno o egresado que cumpla con los requisitos de la vacante.

El sistema fue desarrollado por la Coordinación de evaluación e información institucional de la Universidad Autónoma de Zacatecas en conjunto con Vinculación con el Sector productivo con la responsable de la implementación del Sistema de Bolsa de trabajo Dra. Nedith Mariana Ruiz Ambriz, Ing. Alfredo González Saldaña y aprobado por: Araceli C. Gamón Madrid. Fecha de realización del Sistema: 07/10/2019.

La investigación en el Sistema institucional de Bolsa de Trabajo de la Universidad Autónoma de Zacatecas, fue sobre de las vacantes ofertadas en el sector de Turismo a partir del año 2019 y hasta el 2023, con el objetivo de analizar el número de vacantes, el ramo y el perfil que los empleadores solicitaron durante la pandemia y posterior a la contingencia, y se obtuvieron los resultados que se muestran a continuación en las siguientes tablas:

Tabla 1: Sistema Bolsa de Trabajo UAZ Vacantes Turismo 2019

<i>Fecha</i>	<i>Perfil</i>	<i>Ramo</i>	<i>Vacante</i>
30/01/2019	Lic. Turismo	Hotelería	Restaurante, recepción, auditor
22/02/2019	Lic. Turismo	Hotelería	Ejecutivo de ventas
25/03/2019	Lic. Turismo	Académico	Docente Turismo
09/05/2019	Lic. Turismo	Hotelería	Recepción
28/05/2019	Lic. Turismo	A&B	Barman
16/08/2019	Lic. Turismo	Industrial	Prácticas profesionales
11/09/2019	Lic. Turismo	Industrial	Prácticas profesionales
11/10/2019	Lic. Turismo	Industrial	Coordinador de visitas

Durante el año 2019, dentro del sector turístico, en el ramo de la hotelería e industrial fueron de las áreas más solicitadas por los empleadores y se registraron cerca de dos a tres vacantes por mes en promedio, especialmente en temporada alta, solicitando perfiles a nivel licenciatura o profesional para cubrir las vacantes en atención a clientes, recepción, ventas, restaurantes, bar, y algunas empresas del sector industrial solicitaron practicantes profesionales para atención y servicio al cliente, siendo esto un gran ahorro para el empleados, ya que cuando se solicitan practicantes no se tiene la obligación de retribuir económicamente al egresado ya que se le liberan las horas de prácticas profesionales como requisito de titulación y los alumnos están dispuestos a trabajar sin sueldo.

Tabla 2: Sistema Bolsa de Trabajo UAZ Vacantes Turismo 2020

<i>Fecha</i>	<i>Perfil</i>	<i>Ramo</i>	<i>Vacante</i>
01/09/2020	Lic. Turismo	Servicios turísticos	Jefe de grupo

En el año 2020, fue lamentable la contingencia que se vivió y se vio reflejada en el número de vacantes que el sector turístico demandó, prácticamente fue nula la solicitud del sector productivo

durante todo el año, simplemente el área de turismo permaneció sin visitantes en el Estado de Zacatecas. Fue hasta finales de año cuando se empezó a ver un poco de movimiento y actividad en los servicios turísticos.

Tabla 3: Sistema Bolsa de Trabajo UAZ Vacantes Turismo 2021

<i>Fecha</i>	<i>Perfil</i>	<i>Ramo</i>	<i>Vacante</i>
04/03/2021	Lic. Turismo	Servicios turísticos	Atención a clientes y ventas
20/09/2021	Lic. Turismo	Hotelería	Gerente de Banquetes Ejecutivo de ventas
22/09/2021	Lic. Turismo	Hotelería	Supervisor de Hotelería
14/10/2021	Lic. Turismo	A&B	Cocinero
19/11/2021	Lic. Turismo	Hotelería	Ejecutivo de Ventas

Las actividades de hotelería, restaurantes y servicios turísticos durante el año 2021, empezaron a incrementarse, sobre todo para los meses de septiembre y hasta finales del año, y gracias a que iniciaba la temporada alta, los empleadores comenzaron a solicitar personal con perfil profesionalista para vacantes turísticas.

Tabla 4: Sistema Bolsa de Trabajo UAZ Vacantes Turismo 2022.

<i>Fecha</i>	<i>Perfil</i>	<i>Ramo</i>	<i>Vacante</i>
07/03/2022	Lic. Turismo	Hotelería	Recepcionista
07/03/2022	Lic. Turismo	Hotelería	Surtidor de suite bar
14/03/2022	Lic. Turismo	Servicios turísticos	Prácticas profesionales
25/03/2022	Lic. Turismo	Servicios turísticos	Prácticas profesionales
01/04/2022	Lic. Turismo	Hotelería	Ejecutivo de banquetes

<i>Fecha</i>	<i>Perfil</i>	<i>Ramo</i>	<i>Vacante</i>
04/04/2022	Lic. Turismo	Hotelería	Recepcionista
04/04/2022	Lic. Turismo	Hotelería	Surtidor de suite bar
06/04/2022	Lic. Turismo	Hotelería	Gerente de banquetes
08/04/2022	Lic. Turismo	Hotelería	Gerente de banquetes
11/05/2022	Lic. Turismo	Hotelería	Recepcionista
25/05/2022	Lic. Turismo	Hotelería	Recepcionista
15/06/2022	Lic. Turismo	Hotelería	Recepcionista
15/06/2022	Lic. Turismo	A&B	Gerente de alimentos y bebidas
17/06/2022	Lic. Turismo	Hotelería	Barman
22/06/2022	Lic. Turismo	Hotelería	Recepcionista
06/07/2022	Lic. Turismo	Hotelería	Recepcionista
08/08/2022	Lic. Turismo	Hotelería	Recepcionista
11/08/2022	Lic. Turismo	Hotelería	Barman
04/10/2022	Lic. Turismo	Hotelería	Ejecutivo de ventas
05/10/2022	Estudiante de Lic. Turismo	Hotelería	Recepcionista vespertino
11/10 /2 022	Lic. Turismo	Hotelería	Cocinero
15/11/2022	Lic. Turismo	Hotelería	Auditor nocturno
17/11 /2022	Lic. Turismo	A&B	Área de repostería

A diferencia de los años 2019, 2020 y 2021, durante el año 2022 hubo un incremento notable en la oferta de vacantes, e inició nuevamente un repunte en el sector productivo del área turística, los empleadores deciden abrir sus vacantes para puestos y perfiles en hotelería, alimentos y bebidas, servicios turísticos e incluso para prácticas profesionales. Prácticamente todo el año se solicitó personal para atender la demanda turística, tanto para puestos de atención al cliente, como áreas administrativas y gastronómicas. Sin duda empezó a subir la demanda y el sector productivo tuvo necesidad de recontractar los puestos que ya había cerrado durante la pandemia.

Tabla 5: Sistema Bolsa de Trabajo UAZ Vacantes Turismo 2023.

<i>Fecha</i>	<i>Perfil</i>	<i>Ramo</i>	<i>Vacante</i>
10/02/2023	Lic. en Turismo o afín	Hotelería	Recepcionista
27/02/2023	Lic. En Turismo o afín	Hotelería	Cocinero
03/03/2023	Lic. En Turismo o afín	Hotelería	Ejecutiva de ventas
13/03/2023	Lic. En Turismo o afín	Hotelería	Supervisor restaurante
02/03/2023	Lic. En Turismo	Servicios turísticos	Prácticante profesional
29/03/2023	Lic. en Turismo	Servicios turísticos	Disney Orlando, Florida
16/04/2023	Lic. en Turismo	Servicios turísticos	Atención a clientes

En la primera mitad del presente año 2023, ya se han registrado varias vacantes en el sector turístico, principalmente en las áreas de hotelería y servicios turísticos, cabe destacar que al igual que el año 2022 la demanda turística sigue creciendo y los empleos en el área turística se vuelven cada día más necesario implementarlos para satisfacer las necesidades de los clientes. Los puestos que predominan para cubrir el perfil del ramo hotelero en diferentes áreas como: recepción, cocina, atención a clientes, ventas, etc.

#### *Análisis de Opinión de empleadores del Sector Turístico*

En este apartado damos cuenta de la valoración que los empleadores asignan a los egresados de la Licenciatura en Turismo y la posibilidad de contratarlos. Se utilizó la estrategia de buscar directamente a sus empleadores en las empresas y organizaciones que por sus actividades requieren de estos perfiles. Este trabajo tuvo como resultado la identificación de 23 empresas y organizaciones con sus respectivos datos.

1. Los puestos que desempeñan las personas responsables de las empresas y organizaciones que proporcionaron la información son principalmente:

- Recursos Humanos el 65%.
  - Gerente el 27%.
  - Supervisora 4%.
  - Jefe de Vinculación 4%.
2. Se destaca los siguiente de los empleadores que contestaron el cuestionario:
    - 78% pertenecen al sector privado.
    - 13% corresponde a otro sector.
    - 9% al sector público.
  3. Entre las áreas a las que pertenecen sus actividades se observó que:
    - Otro sector tiene el 35%.
    - Industria alimentaria 25%.
    - Sector turístico 22%.
    - Servicios profesionales y técnicos 9%.
    - Educación con el 9%.
  4. De las empresas o instituciones encuestadas que exige el perfil de un egresado de la Licenciatura en Turismo para su contratación:
    - 53% sí.
    - 43% contestó que no.
    - 4% tal vez.
  5. Las funciones que realiza el egresado de la Licenciatura en Turismo en su espacio laboral de acuerdo con los empleadores son:
    - 40% Desarrollar métodos y técnicas para atención al cliente.
    - 17% Conocimiento de administración y contabilidad aplicadas al Turismo.
    - 9% Dirección y supervisión de personal.
    - 4% corresponde a los siguientes incisos:
      - a. Normatividad para el desarrollo de nuevos negocios.
      - b. Mercadotecnia para establecimientos Turísticos.
    - 26% No contestó.

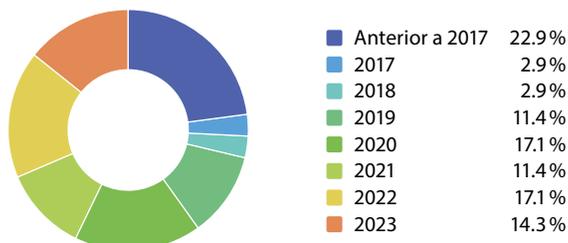
6. En cuanto a la preferencia de los empleadores por contratar egresados de alguna universidad en particular:
  - 91% aseguró que no existe.
  - 9% contestó que sí y el 4% tiene preferencia por egresados de instituciones privadas.
  
7. En lo referente a las características de mayor importancia para la contratación y/o promoción de un profesionista en la empresa, los empleadores contestaron lo siguiente:
  - 48% conocimiento en el área.
  - 39% experiencia laboral.
  - 13% conocimientos administrativos.
  
8. La exigencia del idioma inglés que los empleadores requieren para las funciones del Licenciado en Turismo en su empresa o institución fue:
  - 48% en el nivel medio.
  - 30% bajo.
  - 18% alto.
  - 4% no contestó.
  
9. En lo que corresponde a la calificación en términos de competencias y habilidades que las empresas u organizaciones observaron en los egresados de la Licenciatura en Turismo, en el ejercicio diario de sus funciones, fue en términos de Siempre, Frecuentemente, Pocas veces, Nunca y No contestó, se observó lo siguiente:
  - Iniciativa: siempre 83%, frecuentemente 4%, nunca 4% y no contestó 4%.
  - Liderazgo: siempre 57%, frecuentemente 30% y no contestó 13%.
  - Creatividad: siempre 43%, frecuentemente 43% y no contestó 14%.
  - Innovación: siempre 39%, frecuentemente 48% y no contestó 13%.
  - Trabajo en equipo: siempre 91% y no contestó 9%.
  - Actitud emprendedora: siempre 70%, frecuentemente 17% y no contestó 13%.

- Solución de problemas: siempre 39%, frecuentemente 35% y no contestó 26% y 4% medio.
  - Desarrollo organizacional: siempre 26%, frecuentemente 26%, pocas veces 9% y no contestó 39%.
  - Eficiencia en su desempeño: siempre 74%, frecuentemente 17% y no contestó 9%.
  - Dirección estratégica de productividad: siempre 4%, frecuentemente 35%, pocas veces 22%, no contestó 39%.
10. Para emplear a los egresados de la Licenciatura en Turismo, las acciones que sugieren a la UAZ son las siguientes:
- 44% está enfatizar los aspectos prácticos en la mayoría de las materias.
  - 30% actualización constante de contenidos.
  - 13% estancias profesionales.
  - 13% no contestó.
11. En lo referente a la contratación de personal, los empleadores contratarían a un egresado de la Licenciatura en Turismo de la Unidad Académica de Historia de la UAZ:
- 87% sí.
  - 4% no lo contrataría.
  - 9% no contestó.

*Inserción Laboral de los graduados de la Licenciatura en Turismo de la UAZ del Turismo*

En los egresados de la Licenciatura en Turismo que respondieron la encuesta predomina el género femenino con un 82.9%. El alcance en el género masculino fue de un 17.1%. En los resultados del rango de edad, la mayoría de egresados con un 21.9% tiene 25 años, seguido de un 12.5% con 22 y 31 años.

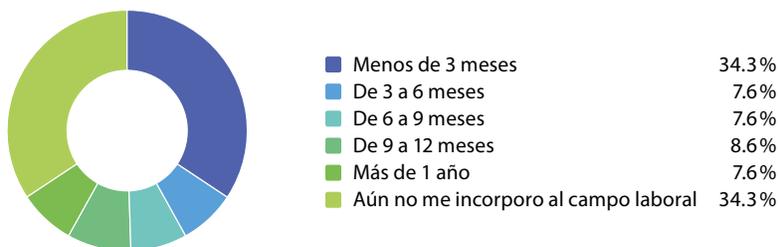
**Año de egreso.**



Fuente: Cuestionario aplicado a una muestra de egresados de la UAZ.

En los resultados obtenidos del año de egreso, observamos que con un 22.9% en mayoría tenemos a egresados de años anteriores a 2017, seguido de egresados de 2020 y 2021 con un 17.1% respectivamente por lo que las respuestas estarán muy equilibradas de acuerdo al año de egreso.

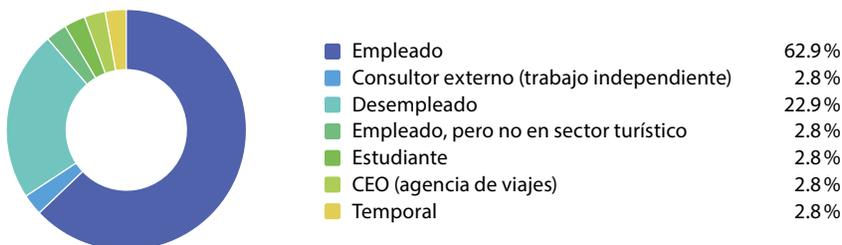
**Tiempo transcurrido para encontrar su primer empleo relacionado con turismo.**



Fuente: Cuestionario aplicado a una muestra de egresados de la UAZ.

El resultado de la gráfica nos muestra que un 34.3% de los egresados de la licenciatura aún no se encuentran incorporados al área laboral y con un porcentaje igual de 34.3% los egresados consiguieron su primer empleo en menos de 3 meses, por lo que nos indica que si es determinante el año de egreso y la pandemia para facilitar o dificultar la inserción laboral.

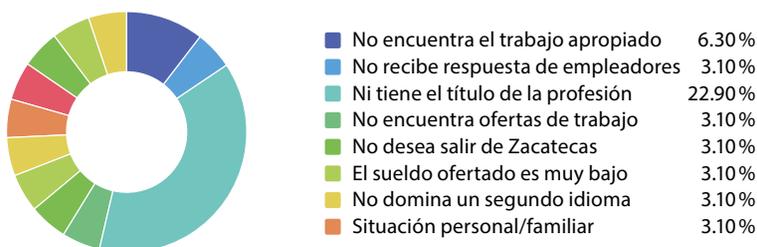
### Situación laboral actual.



Fuente: Cuestionario aplicado a una muestra de egresados de la UAZ.

El 62.9% de los egresados se encuentra empleado en la actualidad, aunque también obtenemos un resultado negativo con el 22.9% de ellos en estado de desempleo, y el resto de ellos no se encuentra en el sector turístico, es consultor independiente, está estudiando un posgrado o tiene empleo temporal, pero afortunadamente la mayoría se encuentra en activo.

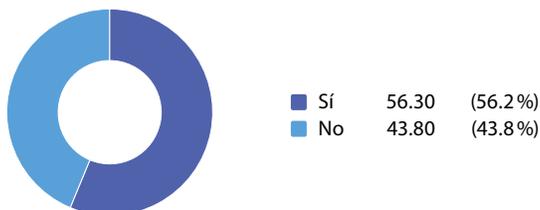
### Razón principal en caso de no estar laborando.



Fuente: Cuestionario aplicado a una muestra de egresados de la UAZ.

Las principales razones para no laborar fue la falta del título de la profesión (22.9%), no se encuentra el trabajo apropiado en la profesión (6.3%), no se recibe respuesta de empleadores (3.1%). El 12.6% si se encuentra laborando.

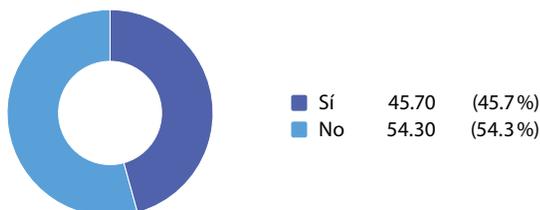
Considera que la pandemia covid-19 obstaculizó el proceso para encontrar empleo.



Fuente: Cuestionario aplicado a una muestra de egresados de la UAZ.

Los egresados de la Licenciatura consideran que la pandemia de Covid 19 si obstaculizo la búsqueda de empleo (56.3%), mientras que el 43.8% no cree que esto sea así. Explique el ¿porqué? La respuesta general que los egresados dieron fue que la actividad turística disminuye drásticamente en pandemia, por lo cual muchas de las empresas de este ámbito laboral dieron cierre a sus actividades, otras hicieron recorte de personal y fueron despedidos.

Su empleo actual está relacionado con su profesión.



Fuente: Cuestionario aplicado a una muestra de egresados de la UAZ.

El 54.3% de los egresados se encuentra laborando en el sector turístico, mientras que el 45.7% no lo hace. El 31.3% de los egresados obtuvo su primer empleo mediante la realización de prácticas profesionales en la empresa, otro 31.3% no trabaja en el sector turístico y el 25% ha obtenido su empleo mediante la entrega de currículums de forma personal. El 53.1% de los egresados no se encuentran laborando en el área turística, mientras que el 46.9% sí trabaja en el área.

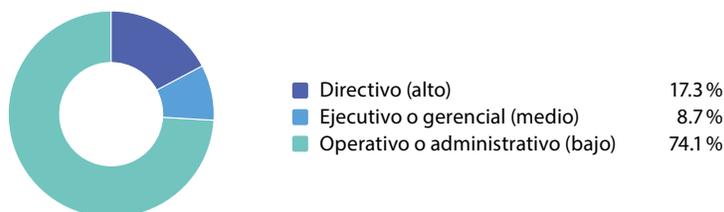
En qué sector turístico labora actualmente.



Fuente: Cuestionario aplicado a una muestra de egresados de la UAZ.

El 34.4% de los egresados no ha laborado en el sector turístico, mientras que el 12.5% se encuentra trabajando en oficinas turísticas de gobierno y en agencias de viajes u operadoras turísticas.

Cargo o área de la empresa que labora actualmente.



Fuente: Cuestionario aplicado a una muestra de egresados de la UAZ.

El 74.3% de los egresados ocupa un puesto operativo/administrativo en su trabajo, mientras que el 17.1% se encuentra en un puesto directivo y el 8.6% ocupa un puesto ejecutivo o gerencial.

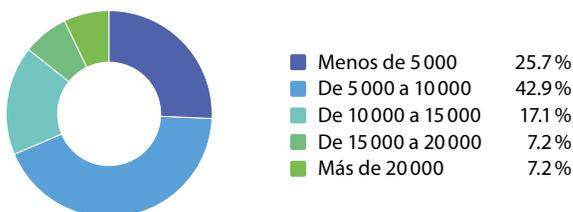
Tiempo laborando en su empleo de forma continua.



Fuente: Cuestionario aplicado a una muestra de egresados de la UAZ.

El 34.4% de los egresados de la licenciatura han estado laborando en su empleo de forma continua de entre 1 a 5 años, el 12.5% por más de 5 años y de 6 meses a un año. El 62.5% de los egresados poseen personal a cargo en su empleo, mientras que el 37.5% no. El 66.7% de los egresados sí lleva a cabo toma de decisiones en su trabajo, en cambio el 33.3% no lo hace.

Sueldo mensual aproximado en moneda mexicana.



Fuente: Cuestionario aplicado a una muestra de egresados de la UAZ.

La mayoría de los egresados con un 42.9% ganan entre 5 000 a 10 000 pesos mensuales, el 25.7% menos de 5 000 y el 17.1% de entre 10 000 a 15 000 pesos.

Duración de la jornada laboral.



Fuente: Cuestionario aplicado a una muestra de egresados de la UAZ.

La mayoría de los egresados cumplen una jornada laboral de 8 horas (53.1%), mientras que el 21.9% laboran más de 8 horas diarias y el 12.5% solo 6 horas.

## Tipo de contratación.



Fuente: Cuestionario aplicado a una muestra de egresados de la UAZ.

El 40% de egresados cuentan con una contratación fija o base, por el contrario, el 40% su contratación es temporal o eventual. El 59.4% de egresados cuentan con prestaciones de ley, por el contrario, el 40.6% no lo hace.

## CONCLUSIONES

Se puede concluir que, una vez terminada la investigación, y las consultas con empleadores y egresados, se obtuvieron datos muy interesantes respecto a la inserción laboral postcovid-19 de los egresados de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Zacatecas.

En el análisis de la Empleabilidad en el Sector Turístico nos confirmó que efectivamente encontramos con un panorama desolador en tiempos de pandemia, pero que afortunadamente a pesar de la devastadora disminución de empleos turísticos, el incremento y la reincorporación de la actividad turística en México va en crecimiento, por lo que les ofrece a los egresados en turismo una gran oportunidad para seguirse superando y ser competitivos en el sector, ya que día a día va creciendo la movilidad turística en el mundo.

En lo que se refiere al estudio del Sistema Institucional de Bolsa de Trabajo UAZ, se pudo observar que el número de vacantes ofertadas en el año 2020 fue prácticamente nulo, ya que no existió actividad turística en el estado y por lo tanto los empleadores no ofertaron vacantes, por el contrario, hubo recorte de personal o en el peor de los escenarios cerraron sus negocios.

Durante el año 2022, en la etapa postcovid, se presentó un incremento notable en la oferta de vacantes, los empleadores decidieron

publicar vacantes para puestos en hotelería, alimentos y bebidas, servicios turísticos, además estaban dispuestos a aceptar egresados que tuvieran necesidad de realizar sus prácticas profesionales. Durante el año 2021 y 2022, se solicitó personal para atender la demanda turística, para puestos de atención al cliente, áreas administrativas y áreas gastronómicas. Sin duda empezó a incrementarse la demanda y el sector productivo tuvo la necesidad de contratar personal e incorporar más empleados a sus empresas.

En lo que se refiere al Análisis de Opinión de empleadores del Sector Turístico, se consultaron 23 empresas del sector turístico, principalmente los entrevistados fueron de las áreas administrativas y de recursos humanos, la gran mayoría de las respuestas fueron del sector privado, principalmente de áreas de servicios turísticos y alimentos. Los empleadores entrevistados manifestaron que prefieren que los postulantes tengan perfil en turismo y las funciones ofertadas son de las áreas de atención y servicio al cliente y áreas administrativas, se pide de preferencia con experiencia en el sector turístico, que el egresado tenga dominio del idioma inglés al menos a nivel intermedio. En resumen la percepción de los empresarios respecto al egresado en turismo de la UAZ, es que se perfila con habilidades y competencias muy adecuadas para las vacantes, ya que cuentan con iniciativa para desarrollar sus funciones, saben trabajar en equipo y tienen una actitud emprendedora. Por lo anterior nos damos cuenta del valor positivo que los empleadores asignan a los egresados de la Licenciatura en Turismo y que tienen grandes posibilidades de contratarlos.

En lo referente al estudio de la Inserción Laboral de los graduados de la Licenciatura en Turismo de la UAZ, los resultados obtenidos fueron muy interesantes ya que la mayoría obtuvo su primer empleo en menos de 3 meses, pero muchos de ellos aún no tienen un empleo en el sector de su profesión. El 62.9% de los egresados ya cuenta con empleo en el sector, y la razón por la que el resto no tiene empleo es por no estar titulado, el 50% de los egresados consideran que la pandemia no fue un obstáculo para conseguir empleo, y los que están laborando en el sector turístico se encuentran en el área de hotelería principalmente dentro de diferentes departamentos, así como agencias de viajes y oficinas gubernamentales. La posición que la mayoría de los egresados con empleo actualmente ocupa es a nivel operativo y con al menos un año de antigüedad y su sueldo

oscila entre los 5 000 a 10 000 pesos mensuales con una contratación en su mayoría eventual o temporal.

El estudio anterior nos muestra un panorama general de la situación que se vive actualmente después de haber vivido una crisis pandémica mundial y que poco a poco se está recuperando, pero que, en gran medida tenemos la responsabilidad de desarrollar estrategias y acciones que coadyuven a la inserción laboral de los egresados para que obtengan mejores y más justas oportunidades y condiciones de empleo en el sector turístico.

#### REFERENCIAS

- Brida, J. G., London, S. y Rojas, M. (2014). *El turismo como fuente de crecimiento económico: Impacto de las preferencias Inter temporales de los agentes*. Investigación Económica, 73(289), 59-77. [https://doi.org/10.1016/S0185-1667\(15\)30003-5](https://doi.org/10.1016/S0185-1667(15)30003-5)
- Cañada, E. y Izcarra, C. (2021). *Precariedad laboral y viviendas de uso turístico. Alertas para una reactivación pospandemia*. Alba Sud. 56 p. Consejo Nacional Empresarial Turístico,
- Datatur-Sectur. (2020). *Empleo turístico*. Retrieved September 10, 2020, from <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ResultadosITET.aspx>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2019, December 18). *Turismo*. Retrieved April 16, 2020, from <https://www.inegi.org.mx/temas/turismosat/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2020a). *Resultados de la Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo (ETOE)*. México.
- Montiel-Flores, J. (2020). *Alternativas orientadas al rescate del turismo en México en el contexto del covid-19*. Revista Sinergia, 1(7), 41-61.
- Organización Mundial del Turismo, OMT. (2020). *Barómetro del Turismo Mundial*. Barómetro OMT del Turismo Mundial mayo 2020 con especial enfoque en el impacto de la covid-19 (resumen) (Vol. 19). <https://doi.org/10.18111/9789284421831>
- Palafox-Muñoz, A. y Rubí-González, F. A. (2020). *La gota que derramó el vaso en el turismo en Quintana Roo, México: precariedad laboral y covid-19*. Dimensiones Turísticas) 131-148.
- Rubí-González, F., y Palafox-Muñoz, A. (2017). *El turismo como catalizador de la pobreza*. Alba Sud Editorial.

- Rubio Campos, Jesús (2017). *Sindicalización y precariedad laboral en México. Región y Sociedad*, XXIX (68), 37-75.
- Sánchez, V. y Olivarría, C. (2016). *Desafíos y derroteros de los estudios laborales de turismo México: El tema de la flexibilidad laboral*. *Revista Latino Americana de Turismología*, 2(2), 49-58
- Sectur-Datatur. (2020). *Atlas Turístico de México*. Retrieved July 1, 2020, from <https://www.atlasturistico.sectur.gob.mx/AtlasTuristico/bienvenido.do#>
- Secretaría de Turismo, Sectur. (2020). *Resultados de la Actividad Turística Enero 2020*. Retrieved April 16, 2020, from [https://datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2020-01\(ES\).pdf](https://datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2020-01(ES).pdf)
- United Nations World Tourism Organization, UNWTO. (2019). *Panorama del turismo internacional*. Madrid. <https://doi.org/10.18111/9789284421237>
- United Nations World Tourism Organization, UNWTO. (2020, April 1). *Launches a call for action for Tourism's covid-19 mitigation and recovery*. Retrieved June 1, 2020, from <https://www.unwto.org/news/unwto-launches-a-callfor-action-for-tourisms-covid-19-mitigationand-recover>

# Retos de la formación superior en turismo ante la abrupta adaptación educativa a distancia por la pandemia de covid-19

*Lorena Trinidad Medina Esparza<sup>1</sup>*

*Alfonso Zepeda Arce<sup>2</sup>*

*Fabiola Borbón Alvarado<sup>3</sup>*

## RESUMEN

Con el objetivo de conocer los impactos de estudiantes de Licenciatura en Turismo por la modalidad educativa a distancia debido a la pandemia de covid-19, se aplicó una encuesta a 339 jóvenes de cuatro programas de la Universidad de Guadalajara (UdeG) — Centro Universitario de la Costa Sur (CUCSUR), ubicado en Autlán de Navarro; Centro Universitario del Norte (CUNORTE), que se encuentra en Colotlán; Centro Universitario del Sur (CUSUR), con sede en Ciudad Guzmán; y Centro Universitario de la Costa (CUCOSTA), en Puerto Vallarta—, todos localizados en Jalisco, México. Se encontró que a 74 % no le gusta o le gusta poco como reciben sus clases; un factor que no favorece a 80 % es la conectividad a internet; se resalta que 52 % quiere continuar de manera híbrida, 37 % en modalidad presencial, y 12 % prefiere 100 % virtual; además, sufren afectación en sus prácticas profesionales que son fundamentales en su formación porque se enfrentan a la realidad del trabajo en el sector turístico. Se considera que lo que comparten los alumnos es útil para las ins-

---

<sup>1</sup> Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa Sur. Correo electrónico: <[lorena.molina@academicos.udg.mx](mailto:lorena.molina@academicos.udg.mx)>.

<sup>2</sup> Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa Sur. Correo electrónico: <[alfonso.zepeda@academicos.udg.mx](mailto:alfonso.zepeda@academicos.udg.mx)>.

<sup>3</sup> Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa Sur. Correo electrónico: <[fabiola.borbon@academicos.udg.mx](mailto:fabiola.borbon@academicos.udg.mx)>.

tituciones y sus docentes a fin de que se ofrezca un aprendizaje verdaderamente significativo y de calidad pese a los cambios abruptos.

Palabras clave: Retos; estudiantes; Licenciatura en Turismo; educación a distancia, covid-19.

#### ABSTRACT

*With the objective of knowing the impacts of students of Bachelor of Tourism by the distance educational modality due to the covid-19 pandemic, a survey was applied to 339 young people from four programs of the University of Guadalajara (UdeG) -Centro Universitario de the South Coast (CUCSUR), located in Autlán de Navarro; University Center of the North (CUNORTE), which is located in Colotlán; University Center of the South (CUSUR), based in Ciudad Guzmán; and Centro Universitario de la Costa (CUCOSTA), in Puerto Vallarta, all located in Jalisco, Mexico. It was found that 74% do not like or dislike how they receive their classes; a factor that does not favor 80% is internet connectivity; it is highlighted that 52% want to continue in a hybrid way, 37% in face-to-face mode, and 12% prefer 100% virtual; in addition, they are affected in their professional practices which are fundamental in their training because they face the reality of work in the tourism sector. What students share is seen as helpful to institutions and their teachers to deliver truly meaningful and quality learning despite abrupt changes.*

*Keywords: challenges; students; Tourism Bachelor's degree; distance education; covid-19.*

#### INTRODUCCIÓN

A partir de marzo de 2020 a raíz de la declaración por la Organización Mundial de la Salud (OMS) de una nueva pandemia provocada por el virus SARS-CoV-2, también llamado covid-19, casi la totalidad de los sectores en el mundo se paralizaron como medida de prevención para no exponer a la sociedad a contagios.

Las instituciones educativas de todos los niveles y países no fueron ajenos a las afectaciones por la intempestiva llegada de la enfermedad, puesto que, de modo abrupto se requirió hacer ajustes en la modalidad para la impartición de la enseñanza debido a las restricciones impuestas por las autoridades, a fin de mantener lo mayormente posible a la comunidad universitaria en sus hogares y evitar la exposición al virus.

Cada gobierno y cada institución educativa fue adaptando y definiendo como sería más viable y conveniente seguir trabajando ante los nuevos escenarios; respecto a la educación en el nivel superior para los programas en turismo los impactos tampoco han sido benévolos y aún pueden ser más perjudiciales no solo para los estudiantes, sino también para el sector turístico porque se entiende que ellos serán los futuros profesionales que abonan al desarrollo de la actividad.

De manera que, la intención del presente estudio fue darle voz a los estudiantes de cuatro licenciaturas que se ofertan en distintos campus de la Universidad de Guadalajara (UdeG) —Centro Universitario de la Costa Sur (CUCSUR), ubicado en Autlán de Navarro; Centro Universitario del Norte (CUNORTE), que se encuentra en Colotlán; Centro Universitario del Sur (CUSUR), con sede en Ciudad Guzmán; y Centro Universitario de la Costa (CUCOSTA), en Puerto Vallarta—, esta es una institución pública-estatal, que funciona como red en diversas regiones del estado de Jalisco, México, y mediante una encuesta expresaron su sentir ante el reto de la nueva modalidad a distancia, lo cual sirvió como un referente para generar una serie de recomendaciones y propuestas tendientes a que a pesar de las condiciones que prevalecen y el contexto en que se vive, se continúe brindando la formación profesional significativa y garantizando una excelencia educativa, por lo tanto, se considera que el presente estudio aporta información útil y valiosa para futuras tomas de decisiones por las instancias educativas, así como a sus profesores y al propio estudiantado.

Miguel (2020) indica que en el ambiente educativo esta pandemia ha dejado varias evidencias, una de ellas es la disparidad entre los avances tecnológicos, además, en las competencias para aprenderlas y enseñarlas tanto en docentes como en estudiantes, porque consideran que son obstáculo para la nueva modalidad emergente de tomar clases de manera virtual, eso deja a la vista que la realidad la edad o generación no es un determinante para saber más o menos sobre las tecnologías. Por otro lado, las afectaciones por brindar educación por el confinamiento son bastantes severos y alarmantes, pues no solo conlleva altos costos sociales y económicos, también en la educación que repercute a su vez en otros aspectos de la vida entre quienes se ven involucrados como son los estudiantes, profesores, y las instituciones.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2020) comparte una serie de problemas que se han presentado a partir de la pandemia, entre ellos se destaca lo siguiente:

- **Estudiantes:** tienen un aprendizaje interrumpido porque se ven privados de oportunidades de crecimiento y desarrollo, asimismo el aislamiento social les afecta considerablemente por la falta de interacción y contacto humano, lo cual es esencial para las personas.
- **Profesores:** presentan confusión y estrés, ya que tienen un desconocimiento de la manera adecuada para atender sus obligaciones y cómo mantener conexiones con sus estudiantes para apoyar en su aprendizaje, además, las plataformas a distancia les resultan complicadas y frustrantes, incluso en las mejores circunstancias, y en algunos casos, las escuelas dieron lugar a licencias o separaciones de los propios docentes.
- **Padres:** pasan a ser más que nunca una pieza fundamental para facilitar y apoyar el aprendizaje de sus hijos, además, en muchos casos fue necesario adquirir equipo tecnológico y conexión a internet para transformar su hogar en un salón de clases, para el caso de los padres con recursos económicos limitados resultó todo un problema.
- **Instituciones:** presentan la problemática de aumento en las tasas de deserción escolar principalmente por las dificultades económicas de las familias y en otros casos por el desinterés ante la incertidumbre de los estudiantes.

Por su parte, Reimers (2021), académico de la Universidad de Harvard, al hacer un análisis de las acciones de los gobiernos con respecto a la educación en la pandemia, en el seminario denominado "Reconstrucción", manifestó que las decisiones de cuándo y cómo regresar a las aulas debe partir de lo local y no de lo federal, puesto que los segundos desconocen el contexto de cada localidad. Referente a los modelos, dijo que se debe apostar por el híbrido para no tener muchas horas a los estudiantes escuchando a sus profesores, e incluso sugiere tomar clases en espacios abiertos, asimismo, menciona que un reto más de las instituciones es rescatar a los alumnos más rezagados en su nivel de aprendizaje.

En ese contexto de enfrentar de la mejor manera la pandemia, en México la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), el 24 de abril de 2020 hizo público el Acuerdo Nacional por la Unidad en la Educación Superior frente a la emergencia sanitaria provocada por covid-19, en el cual señalaron que las instituciones públicas y particulares de educación superior y los centros públicos de investigación, asociados, “dada la suspensión de actividades presenciales en todo el país, seguirían implementando, conforme a sus posibilidades, medidas urgentes que les permitan adaptarse a las nuevas circunstancias y limitaciones para continuar atendiendo a sus alumnos mediante modalidades no escolarizadas sin detrimento de la calidad y lograr que los estudiantes concluyan satisfactoriamente su período escolar” (ANUIES, 2020).

La UdeG que forma parte de la ANUIES, desde el 13 de marzo de 2020 emitió el primer comunicado para anunciar la suspensión de clases presenciales a partir del día 17 del mismo mes, con la finalidad de evitar contagios en la comunidad universitaria y sus familias (UdeG, 2020a). Entre las acciones implementadas casi de manera inmediata fue que a través del Sistema de Universidad Virtual (UDGVirtual), puso a disposición de los profesores una serie de cursos de capacitación, un ciclo de videoconferencias, así como un micrositio con diversas herramientas, tutoriales y otros recursos, para atender las necesidades y hacer frente a la situación y no interrumpir sus clases. En lo que respecta al personal administrativo éste ha pasado por distintas circunstancias de acuerdo a los indicadores de contagios en Jalisco, y se fue retornando pero extremando medidas de prevención en los espacios de trabajo. Referente al regreso a clases presenciales, a marzo de 2021 no han regresado y las autoridades universitarias anunciaron que el calendario escolar “A” continuaría a distancia, ya que la pandemia sigue representando un gran peligro.

Hay instituciones educativas que en estos tiempos de emergencia sanitaria, no solo han trabajado en brindar educación adaptándose a una nueva modalidad, sino que han abonado en otros aspectos, como ejemplo está la UdeG, ya que su rector general, el Dr. Ricardo Villanueva Lomelí, a finales de marzo de 2020 informó que la Universidad ponía todas sus capacidades en infraestructura humana, material y hasta financiera para ayudar al Gobierno de Jalisco, con las estrategias para combatir la pandemia, incluso, desarrolló

una fuerte campaña de sensibilización invitando a la sociedad a quedarse en casa, pero también informando sobre la enfermedad; asimismo, puso a disposición laboratorios para realización de pruebas de covid-19 (UdeG, 2020b); instaló módulos de pruebas rápidas en distintos centros universitarios abarcando prácticamente todas las regiones del Estado, también habilitó un centro de confinamiento voluntario para enfermos, implementó el programa de préstamo de oxímetros, convocó a su comunidad universitaria a participar como brigadistas voluntarios para los módulos de vacunación sumándose de esa manera a la estrategia nacional de vacunación del Gobierno de México, aunado a ello las instalaciones se habilitaron para ser centros de aplicación de las vacunas para casi todo Jalisco.

La Benemérita Universidad de Guadalajara ha tenido un destacable y proactivo papel ante la pandemia por covid-19, tal como lo expresa Velasco (2021) quien menciona “no se me ocurre, en estos momentos, una figura que haya respondido al nivel de las circunstancias, con todas las incertidumbres de una pandemia jamás antes vista por generaciones actualmente vivas, como la Universidad de Guadalajara; ya ha pasado prácticamente un año de la epidemia en México y esta institución ha estado presente en cada paso que en Jalisco se ha dado para encontrar y ejecutar soluciones que permitan hacerle frente a esta crisis sanitaria. Su personal médico, sus hospitales civiles, sus alumnos y profesores, sus trabajadores administrativos, sus expertos, la mesa de salud, el rector, los centros universitarios, sus investigadores... pienso en que no hay persona en la UdeG, de las que están involucradas en hacer frente a la epidemia, que no se haya portado a la altura de este reto mayúsculo”.

#### METODOLOGÍA

El diseño de la investigación es de carácter mixto, toda vez que, se han combinado distintas técnicas investigativas, tales como el método cualitativo y cuantitativo, se dieron enfoques estadísticos y descriptivos, así como realidades objetivas y subjetivas.

El instrumento que se aplicó fue un formulario que constó de 25 preguntas encaminadas a conocer cómo ha sido el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos a partir de la nueva modalidad virtual debido a la pandemia de covid-19, misma que se aplicó a los jóvenes que a febrero de 2021 cursaban entre segundo y octavo semestre de cuatro Licenciaturas de la disciplina de Turismo que

se ofertan en Centros Universitarios de la UdeG, los cuales son los siguientes:

- En el Centro Universitario de la Costa Sur (CUCSUR) se tienen 153 estudiantes activos en la Licenciatura en Turismo, de los cuales 104 contestaron la encuesta.
- En el Centro Universitario del Norte (CUNORTE) se cuenta con 70 estudiantes registrados en la Licenciatura en Turismo, de los cuales 61 respondieron la encuesta.
- En el Centro Universitario del Sur (CUSUR) son 280 los estudiantes activos en la Licenciatura en Desarrollo Turístico Sustentable, de los cuales 87 contestaron la encuesta.
- En el Centro Universitario de la Costa (CUCOSTA) se tienen 408 estudiantes activos en la Licenciatura en Turismo, de los cuales 87 contestaron el formulario.

Entre los cuatro programas educativos suman 911 estudiantes activos, y contestaron 339, lo que refleja que el estudio tiene un nivel de confianza de 97% y un error máximo de estimación de 5.0%. De acuerdo con la matriz de tamaños muestrales para poblaciones finitas, para un universo (N) de 911 con una p (probabilidad de ocurrencia) de 0.5, el nivel de confianza de 97% y con un margen de error (d) de 5.0%, lo cual señala que se debían encuestar 310.

## RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados encontrados derivados de la encuesta aplicada a los estudiantes que cursan desde segundo a octavo ciclo escolar en la Licenciatura en Turismo del CUCSUR, la Licenciatura en Turismo del CUNORTE, la Licenciatura en Desarrollo Turístico Regional Sustentable del CUSUR y la Licenciatura en Turismo del CUCOSTA.

De los 339 alumnos que contestaron 245 fueron mujeres, 90 hombres y 3 prefirieron no especificar su género y uno contestó en la opción otro.

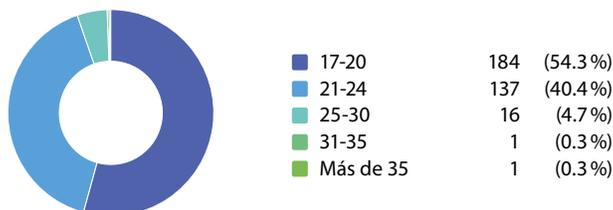
Gráfica 1: Género de encuestados.



Fuente: Elaboración propia (2021).

El rango de edad de los encuestados refleja que 184 tienen entre 17 y 24 años, 137 su edad oscila entre 21 y 24, 16 tienen entre 25 y 30 años, solo uno dijo tener entre 31 y 35, mientras que otro tiene más de 35 años.

Gráfica 2: Edad de los estudiantes.



Fuente: Elaboración propia (2021).

De los estados de la República mexicana donde radican se encontró que la gran mayoría de Jalisco, seguido por Nayarit y Zacatecas, dos viven en Michoacán, uno en Colima, uno en Oaxaca, uno en Baja California Sur y uno más en Tamaulipas.

Respecto al semestre que cursan a febrero de 2021, 76 están en segundo, 21 en tercero, 74 en cuarto, 28 en quinto, 70 en sexto, 11 en séptimo y 59 en octavo ciclo.

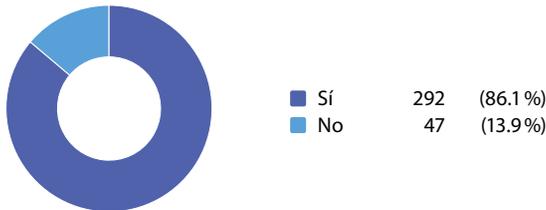
Gráfica 3: Semestre que estudian.



Fuente: Elaboración propia (2021).

Al cuestionarles que si cuando ocurrió el cambio de modalidad virtual contaban con computadora, *laptop*, tableta o un dispositivo similar para atender sus clases, 292 respondieron que sí y la mayoría utilizó, *laptop*, seguido por celular, computadora de escritorio, y solo unos cuantos tableta; 47 dijeron que no, los cuales mencionaron que tuvieron que pedir prestadas a familiares, amigos y en la UdeG, otros señalaron que tenían que ir a rentar en cibercafés, o tuvieron que ahorrar dinero para comprar, en dos casos indicaron que se vieron obligados a dar de baja materias.

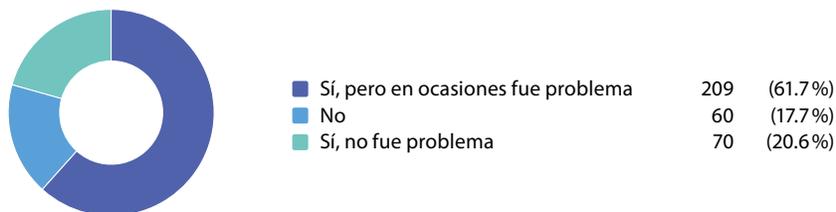
Gráfica 4: Contaban con dispositivo electrónico.



Fuente: Elaboración propia (2021).

Sobre la conectividad a internet, 70 mencionaron que sí cuentan y no fue problema para sus clases, 209 señalaron que sí tienen, pero la velocidad no es rápida y en ocasiones tienen problemas de acceso, mientras que 60 indicaron que no tienen conectividad.

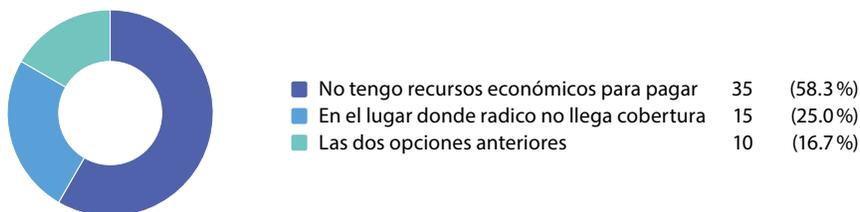
Gráfica 5: Cuentan con conectividad a internet.



Fuente: Elaboración propia (2021).

De los 60 que no tienen conectividad, 35 refirieron que fue porque no tienen recursos económicos para pagar internet, 15 dicen que se debe a que en el lugar donde viven no llega cobertura y 10 señalaron como respuesta ambas cosas.

Gráfica 6: Motivo de no tener internet.



Fuente: Elaboración propia (2021).

Se les preguntó que tras el cambio en modalidad virtual por la pandemia de covid-19 cómo calificaban sus conocimientos de estudios de Licenciatura, a lo que 10 respondieron que es muy satisfactorio, 137 satisfactorio, 168 poco satisfactorio y 24 nada satisfactorio.

Gráfica 7: Cómo califican sus conocimientos.



Fuente: Elaboración propia (2021).

Al preguntarles sobre qué tanto les gusta la manera como les han impartido las clases sus profesores, 87 contestaron que les gusta mucho, a 224 les gusta poco, mientras que a 28 no les gusta.

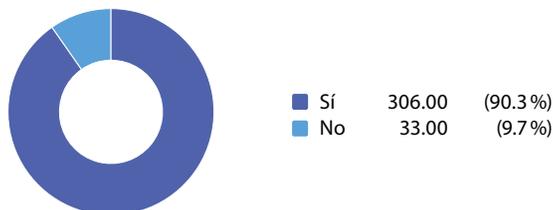
Gráfica 8: Opinión de cómo les imparten las clases.



Fuente: Elaboración propia (2021).

En lo concerniente al apoyo recibido por sus padres, tutores o familiares, 306 dijeron que sí se sienten apoyados y solo 33 dijeron que no, de éstos últimos algunos indican que les dan más responsabilidades y no comprenden que aunque estén en casa siguen estudiando, otros dicen que viven solos y que ellos mismos solventan sus gastos económicos por lo cual tienen que trabajar, por otro lado, expresan que no han comprendido el esfuerzo que hacen de estudiar en modalidad en línea y no tratan de minimizar el ruido o dejarlos tranquilos para poder tomar sus clases y concentrarse, algunos consideran que es una pérdida de tiempo estar en clases así, además, mencionan que no les ponen atención a su trayectoria escolar, también comparten que cuando se sienten desmotivados para seguir estudiando no reciben palabras de ánimo o que los alienten a continuar.

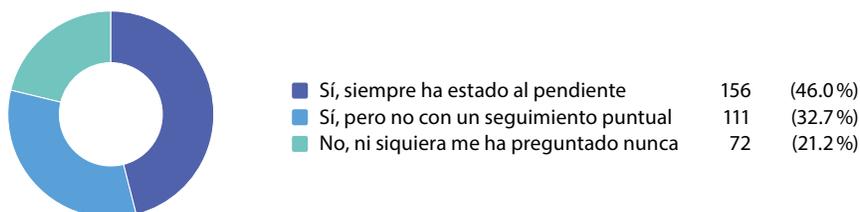
Gráfica 9: Apoyo de sus padres, tutores o familiares.



Fuente: Elaboración propia (2021).

Respecto a la atención y seguimiento de su tutor académico a su trayectoria ahora con la modalidad virtual, 156 dijeron que siempre ha estado al pendiente de su avance, 111 dicen que sí, pero no con un seguimiento puntual, y 72 manifiestan que no y que ni siquiera les han preguntado nunca.

Gráfica 10: Seguimiento de tutor académico o tutora académica.



Fuente: Elaboración propia (2021).

Se les consultó sobre qué solicitarían a su institución o a sus profesores modificar de acuerdo a las necesidades y tendencias actuales de educación a fin de que adquirieran las competencias necesarias para desempeñarse en el ámbito turístico, entre las diversas respuestas se resaltan las siguientes:

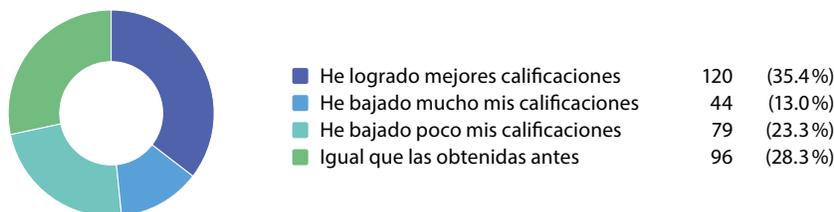
- Que sí den clases virtuales y no solo manden documentos para leer y dejen tareas y trabajos.
- Que se implementen clases híbridas en grupos reducidos y cuidando los protocolos de sanidad.
- Buscar una solución para no omitir las clases prácticas.
- Aunque sean clases virtuales que implementen más dinámicas y sean más didácticas para transmitir el conocimiento.
- Apoyo de becas para alumnos que necesitan pagar internet o comprar equipo.
- Que graben sus clases para que cuando tengamos problemas para conectarnos podamos verla más tarde.
- Retomar los viajes cuidando los protocolos sanitarios.
- Que los maestros tengan más capacitación en Tecnologías de Información y Comunicación.
- Que el maestro haga su trabajo explicando los temas y no ponga solo a los alumnos.

- Que cuando nos den la clase se vea que tienen ganas y ánimo de hacerlo.
- Que pongan las calificaciones de las tareas y trabajos en cuanto lo entregamos y no hasta final de semestre, para ir viendo cómo vamos.
- Que no nos hagan esperar en la clase virtual hasta 20 minutos, deberían avisarnos para aprovechar el tiempo en hacer tareas o avanzar en algo más.
- Flexibilidad y empatía cuando tenemos problemas para conectarnos y encender la cámara.
- Que solo nos pasen un enlace y no lo estén cambiando seguido.
- Que no soliciten tantos trabajos en equipo porque es difícil coincidir en tiempos.

La mayoría de los estudiantes en estos cuatro campus han recibido sus clases en los dos ciclos 2020-A y 2020-B utilizando mayormente las plataformas Classroom y Moodle, para sus clases sincrónicas por Google Meet y Zoom, además de uso de WhatsApp, correo electrónico y Facebook.

Al pedirles que compartan sus calificaciones obtenidas en ciclos anteriores a cuando se implementó la modalidad virtual por la pandemia, sorprendentemente 120 respondieron que han logrado mejores calificaciones en los dos ciclos que se implementó la modalidad virtual, 44 mencionan que bajaron mucho, 79 dijeron que han bajado pero solo poco, mientras que 96 señalan que sus calificaciones han sido igual a las obtenidas antes de la pandemia.

Gráfica 11: Comparación de sus calificaciones.

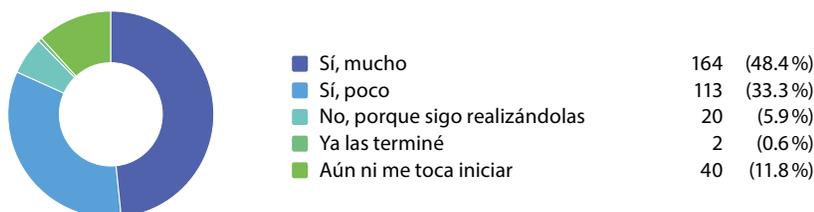


Fuente: Elaboración propia (2021).

Respecto a sus prácticas profesionales que deben realizar en las distintas áreas (naturaleza, culturales, servicios, entre otras), 164

mencionan que se han visto afectado mucho porque no han avanzado, 113 consideran que sí, pero solo poco se han afectado, 20 dicen que no se han afectado porque siguen realizándose y sumando horas prácticas y conocimiento, 40 respondieron que aún no les corresponde iniciar, mientras que dos respondieron que ya las terminaron.

Gráfica 12: Avance en sus prácticas profesionales.



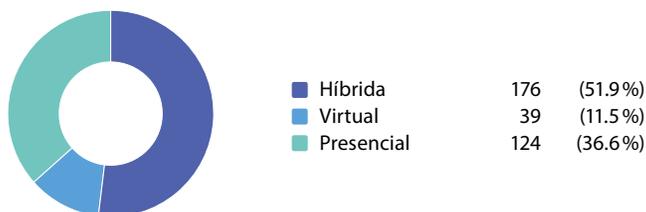
Fuente: Elaboración propia (2021).

Se les solicitó que expresaran sugerencias hacia las autoridades universitarias para poder solventar estas prácticas profesionales que deben realizar para poder egresar de la licenciatura, y entre las respuestas se destacan las siguientes:

- Estaría bien un tipo de foro donde los profesores puedan enviar videos de ellos u otras personas haciendo las prácticas, o igual que seleccionen videos de YouTube, que tengan contenido de calidad.
- Asistir en diferentes horarios a las prácticas para no poner en riesgo nuestra salud.
- Que por ser de último semestre nos dieran menos horas o nos ayudaran porque ahorita está difícil por la pandemia y nos va a afectar a nosotros.
- Hacerlas de manera híbrida.
- Que tengan la opción de realizar otras actividades que nos generen conocimientos y que nos pueda contar como horas prácticas, como agregar algún taller, cursos o algo así. Como lo son los viajes, que nos generan horas prácticas.
- Que las mismas empresas nos apoyen para aprender virtualmente.

Al hacerles el cuestionamiento de cuál opción elegirían en caso de que se sometiera a decisión individual el regresar a clases presenciales, o tomarlas de manera híbrida o continuar virtuales pese a que la pandemia continúe, 124 dijeron que eligiera la opción presencial, 176 la opción híbrida, mientras que solo 39 señalaron que se inclinaría por la opción 100% virtual.

Gráfica 13: Qué opción elegiría si se sometiera a decisión personal la modalidad de clases.



Fuente: Elaboración propia (2021).

De los 176 que eligieron la híbrida, se resaltan los siguientes motivos:

- Para poder realizar las clases prácticas.
- Se puede aprovechar lo mejor de ambas formas.
- Es necesario tener el contacto más directo con mis profesores, pero siempre teniendo precauciones y medidas mientras siga la pandemia.
- Que la teoría se vea en clases virtuales y la práctica presencial, pero en grupos pequeños.
- Se que el covid-19 no es un juego, pero se debe tener en cuenta que muchos no contamos con lo necesario para estudiar desde casa y eso nos afecta en nuestros conocimientos.
- Definitivamente, esta carrera no se puede llevar a cabo 100% virtual.

De los 124 que eligieron la presencial expresan que fue por lo siguiente:

- Así mi aprendizaje es mejor.
- Estudiar en línea es como si no estuviera haciendo nada.

- Sería pesado y costoso ir unos días a la semana para presenciales y regresar otros a casa.
- Extraño convivir, además me cuesta trabajo concentrarme en casa.
- Estar sentado muchas horas frente a la computadora no es agradable, me da estrés, dolor de cabeza y me cansa estar fijando tanto mi vista.
- Me da mucha depresión y ansiedad por el aislamiento y eso me afecta a mis calificaciones.

De los 39 que eligieron la opción 100% virtual, sus razones fueron:

- No quisiera poner en riesgo mi salud ni la de mi familia.
- Sería lo mejor para que el virus se propague menos en la población.
- Trabajo y así podré seguir solventando mis gastos.
- Me ahorraría el dinero de rentas, transporte y comidas.

Se les consultó su opinión del cierre de las instituciones educativas que no tiene precedente alguno y que fue provocado por la pandemia de covid-19, a lo que respondieron lo siguiente:

- Fue un duro golpe a la educación en México, ya que no se contaban con las medidas necesarias para un cambio tan brusco y las consecuencias se van a ver claramente. Se necesita dar más atención y apoyo a la educación y aún más en estos momentos.
- Ninguna estaba preparada para esta pandemia y muy pocas tenían conocimiento de trabajo en línea, pero creo que de ahora en adelante se debería de contemplar.
- Estuvo bien al principio para no exponer a los estudiantes al virus, pero después de tanto tiempo ya deberían de innovar la escuela para que los estudiantes podamos volver, solo aplicar la vacuna, dar el equipo necesario y proporcionar transporte únicamente para los estudiantes y que sea desinfectado todos los días.
- Es lo correcto, tomaron las decisiones para prevenir contagios de sus estudiantes y personal.
- Me parece mal que las escuelas estén cerradas y otros no, como los bares y antros, la escuela es indispensable.

- Me afectaron mucho en mis estudios.
- Deberían mejorar la capacidad, más higiene y distanciar unos de otros.
- Entre todos debemos cuidarnos para que esto no se haga más grande, porque la mayoría de estudiantes vienen de muchos lugares.
- Estoy enojado, todo se arruinó.

La última pregunta que fue abierta se formuló así: Sin duda esta contingencia sanitaria mundial vino a modificar nuestro *modus vivendi*. ¿Qué reflexiones te deja como ser humano para cambiar, mejorar o valorar en la vida?

A continuación se enlistan los comentarios más relevantes:

- Tomar conciencia de lo que hago y valorar lo que nuestros padres hacen con esfuerzo para darnos lo mejor.
- Que los momentos en la vida se disfruten al máximo porque cuando menos lo esperas todo puede dar un giro inesperado.
- Adaptarnos a todo tipo de situación para seguir adelante, siempre y cuando sea con responsabilidad.
- A tener más higiene personal.
- Que debemos cuidar el medio ambiente ya que se están formando cosas extrañas y creo que es nuestra culpa.
- Esta experiencia nos ha enseñado a ser solidarios y empáticos.
- El vivir el día a día, disfrutarlo sin pensar en un mañana y siempre buscar ser mejor persona cuidándonos a nosotros mismos, de igual manera, cuidar a los demás.
- A apreciar todo lo que se tiene.
- La verdad que cambió drásticamente la manera de pensar de un turismólogo, que los lugares como destinos están cerrando por falta de clientes o visitantes.
- Que valores cada instante de la vida porque de un día para otro cambia, sin querer me voy a graduar bajo esta contingencia, aún recuerdo cuando dijeron el pasado marzo de 2020 que sería una semana, sin saber que ya me estaba despidiendo de las clases presenciales.
- Nos hizo aprender a salir de nuestra zona de confort y adaptarnos a un nuevo estilo de vida, igual se notó la gran relevancia

que tienen los medios de comunicación digitales para lograr grandes cosas.

- Que a veces vivimos de manera rutinaria y no le damos importancia, viene una pandemia y nos damos cuenta que extrañamos esa manera de vivir, porque nos restrinjan ciertas actividades.
- Que vivamos siempre pensando positivamente y que ya no nos quejemos por cualquier cosa porque no sabemos cuándo será el último día.
- Me abrió nuevas perspectivas sobre mi vida, sobre mis aspiraciones, aprendí a cuidarme, aunque me da tristeza ver que otras personas son muy irresponsables y no les interesa su salud con tal de satisfacer sus propias necesidades a costa de los demás.
- Muchas de las veces las cosas que hacemos parecen insignificantes, pero cuando se ven cambiadas nos damos cuenta que deja un vacío el cual aunque queramos llamarlo nos es imposible, a pesar de que la adaptación es increíble no es lo mismo a lo que estamos acostumbrados. Nos ha costado mucho debido a que somos seres sociables por naturaleza.

#### ANÁLISIS DE RESULTADOS

Una vez que capturaron los datos y se analizó la información y resultados, es posible plantear algunas consideraciones y propuestas en espera de que puedan contribuir para la toma de decisiones de las instituciones educativas y en especial a aquellas relacionadas con la disciplina de turismo.

Como se apreció el 66% de los estudiantes mencionan que les gusta poco cómo están recibiendo sus clases, mientras que el 8% dice que no le gusta, y solo el 26% indica que le gusta mucho, por lo tanto, se considera que las instituciones educativas deben de pensar en la opción de implementar un modelo híbrido para que haya clases presenciales y éstas sean solo para realizar la práctica que se requieren en muchas asignaturas y la teoría se reserve para las clases virtuales, por supuesto que sería cuidando los protocolos sanitarios, asegurando que haya grupos reducidos y en horarios escalonados. En el mismo tenor, cuando se les consultó que en caso de que se sometiera a una decisión individual la modalidad para sus

estudios, el 52% eligió la opción híbrida, el 37% la opción presencial, argumentando entre otras cosas que con la virtualidad no es posible realizar satisfactoriamente sus estudios y precisamente sugieren que lo presencial sea para las clases prácticas, solo el 12% prefirió la opción 100% virtual.

Se recomienda que se valore la posibilidad de retomar las prácticas profesionales y que acudan a las empresas o instituciones donde fueron asignados, pues se supone que esos espacios ya sean públicos o privados, deben atender medidas sanitarias para garantizar la salud de sus colaboradores, lo anterior, se propone debido a que el 48% de los alumnos señala que se han visto afectados mucho para el avance de sus horas de prácticas profesionales, que el 33% dice que se ha visto afectado poco, mientras que 12% indica que aún no le corresponde realizarlas, y solo al 6% no le afectó porque sigue realizándose, además, únicamente el 1% respondió que ya las concluyó.

Es importante que el profesorado ponga más atención a las preferencias de los alumnos y la manera en cómo se pueden aprovechar algunas opciones tecnológicas, por ejemplo, están disponibles las videoconferencias, foros, plataformas de conversación y una gran cantidad de herramientas digitales para interactuar, lo anterior, se resalta debido al desagrado que manifiestan muchos de los encuestados por la manera que les imparten las clases sus profesores, ya sea porque no se conectan a sesiones en vivo y les envían solo documentos y tareas para realizar, o bien, por el poco conocimiento en el uso de las plataformas.

En lo relacionado a las distintas complicaciones que han presentado los alumnos en sus estudios por la modalidad en línea, y que indican que se sienten poco o nada satisfechos con sus calificaciones y conocimientos adquiridos, Chan (2020), señala que para evitar afectaciones es muy importante la disciplina y generar hábitos para cumplir con las actividades en tiempo y forma, además, indica que es fundamental lograr concentrarse para evitar ser dispersos y no perderse con tanta información que se encuentra en internet, pues argumenta que los jóvenes ya como parte de su cultura utilizan muy bien la tecnología, sin embargo, habitualmente era para ver y buscar la información de acuerdo a sus deseos y preferencias, pero ahora el desafío es que entren a la lógica de un uso escolar para el cumplimiento de sus tareas y bajo la guía de un profesor.

En el mismo tenor de recomendaciones para los estudiantes, además de sugerir que es importante designar un espacio físico y exclusivo para el estudio, Coronado (2020), precisa que la clave es tener una buena organización del tiempo, y que hagan un cálculo rápido del grado de dificultad o dedicación que requiere cada una de sus tareas o productos que deben entregar, y destinar algunas horas al día o el tiempo que le sea suficiente para entregarlos en la fecha solicitada. Por otro lado, recomienda que lean detenidamente las instrucciones del profesor y en caso de dudas, preguntarlas oportunamente, porque siempre deben tener claro qué hacer, cómo, cuándo y en dónde depositar o entregar el trabajo. Por su parte, González (2020), propone que utilicen los recordatorios del correo o el celular para no olvidar las entregas o las sesiones a las que deberán conectarse.

Es necesario que continúe prevaleciendo la empatía con los estudiantes, pues como señalaron en sus respuestas el 62% sí cuenta con internet, pero en ocasiones es deficiente debido a la zona donde radican, incluso 18% dijo no contar con conectividad, de los cuales el 58% dijo que es debido a que no cuenta con recursos económicos para pagar, el 25% señaló que es porque donde vive no hay, mientras que un 10% señala que son ambas razones, solo el 20% de los estudiantes indica que no tiene problemas para atender sus clases virtuales; pero es minoría; por lo que se hace un llamado a los profesores e instituciones educativas a implementar estrategias para apoyar en todo momento con la intención de que no se desanimen y no desistan de continuar con su formación profesional.

Incluso el papel de un tutor académico es fundamental siempre, pero más en estos momentos, precisamente cuando se les preguntó sobre el apoyo de los mismos, se detectó que si bien el 46% dice que su tutor ha estado al pendiente de él o ella, otro 33% menciona que su tutor no ha tenido un seguimiento puntual, y el 21% contestó que nunca lo ha buscado y ni siquiera le ha preguntado sobre su situación; por lo que es importante que se solicite a los tutores académicos que realicen esta acción tan importante que es llevar un acompañamiento y seguimiento más preciso de sus tutorados asignados.

Al final de la encuesta se solicitó al alumnado, a manera de reflexión cuál era su sentir y pensar respecto a este cambio drástico de *modus vivendi*, y llamaron mucho la atención sus respuestas, ya que algunos señalan que esta pandemia de covid-19 vino a generar una

revolución en la vida de los seres humanos, y quizás beneficie para hacer un verdadero cambio, porque esta humanidad cada vez estaba más deshumanizada, otros mencionan que es necesario tomar más conciencia y actuar de manera más responsable, valorando, aprovechando y cuidando las relaciones interpersonales, ser más solidarios y empáticos, también dicen que hay que apreciar lo que nos brinda la naturaleza, procurando la conservación de la biodiversidad, así como el vasto patrimonio cultural y natural, otra reflexión fue que hay una gran cantidad de cosas por las que debemos ser agradecidos y sentirnos afortunados que muchas ocasiones no las apreciamos, nos parecen insignificantes y perdemos esa capacidad de asombro.

### CONCLUSIONES

Las decisiones tomadas por las autoridades educativas en coordinación con las autoridades sanitarias, indudablemente cambiaron la forma de educar, pues se llevó este proceso de formación al hogar, causando en las familias una serie de inconvenientes, para unas en mayor escala que en otras; pero, por otra parte, se dice que vino a revolucionar y a provocar aunque obligadamente una innovación educativa apostándole más a las TIC. Es pronto para conocer los reales impactos en los aprendizajes de los estudiantes que esto conllevará, si bien, los resultados derivados del presente estudio, reflejan un panorama de los impactos en los estudiantes en la disciplina de turismo a poco más de un año de haberse suspendido la educación en modalidad presencial que era la habitual, hay impactos muy visibles, pero existen otros que se percibirán quizás hasta el mediano o largo plazo, incluso se tienen indicios que apuntan a que serán bastantes, por la forma tan abrupta en que se dio y el contexto en el que sucedió qué fue ni más ni menos a causa de una pandemia, la cual involucra muchos más aspectos como son la salud, la economía y la convivencia social.

De acuerdo con el Foro Económico Mundial (2020) hay tres tendencias en transformaciones futuras que se pueden presentar en el ámbito educativo, las cuales son las siguientes:

1. *La educación, impulsada por el cambio, podría conducir a innovaciones sorprendentes:* es decir, la pandemia se ha convertido en un catalizador para que las instituciones educativas de todo

el mundo busquen soluciones innovadoras en un período de tiempo relativamente corto.

2. *Las asociaciones educativas público-privadas podrían ganar en importancia:* esto se refiere a que consorcios y coaliciones de aprendizaje, con diversas partes interesadas, incluidos gobiernos, editores, profesionales de la educación, proveedores de tecnología y operadores de redes de telecomunicaciones, que se unen para utilizar plataformas digitales como una solución temporal a la crisis, además, en los países emergentes donde la educación ha sido proporcionada predominantemente por el gobierno, esto podría convertirse en una tendencia prevalente y consecuente para la educación futura.
3. *La brecha digital podría ampliarse:* la mayoría de las escuelas de las zonas afectadas están encontrando soluciones provisionales para seguir enseñando, pero la calidad del aprendizaje depende en gran medida del nivel y la calidad del acceso digital. Después de todo, se estima que solo el 60% de la población mundial está en clases en línea. Cuanto menos afluentes y con conocimientos digitales son las familias, más se quedan atrás sus estudiantes. Cuando las clases hacen la transición en línea, estos niños salen perdiendo debido al costo de los dispositivos digitales y los planes de datos. A menos que los costos de acceso disminuyan y la calidad del acceso aumente en todos los países, la brecha en la calidad de la educación y, por lo tanto, la igualdad socioeconómica se agravará aún más. La brecha digital podría volverse más extrema si el acceso a la educación está dictado por el acceso a las últimas tecnologías.

Al hacer un análisis de los desafíos de la educación continua a distancia en México, como bien señala Vega (2005) en el proceso de transformación que están viviendo instituciones de educación superior, derivado de la introducción de las TIC se requiere elaborar estándares de calidad en el uso de las mismas; aportar estrategias para que los instructores las apliquen en sus dinámicas formativas; crear mecanismos de gestión de la información y conocimiento; vincular líneas de investigación y propiciar la difusión de experiencias para que sean consideradas en otras instituciones, promover una red de bibliotecas digitales; y planificar estratégicamente el crecimiento de las actividades de educación continua a distancia.

Ante lo anterior, cabe resaltar que las instituciones de educación superior a lo largo de la historia han estado atendiendo las necesidades de mejora continua para asegurar la calidad de sus programas educativos, no obstante, al presentarse la pandemia declarada en marzo de 2020, se generaron una serie de cambios y pese a ello, deben seguir implementando estrategias para garantizar la educación y mitigar el detrimento en el aprendizaje de su tesoro más preciado que son sus estudiantes.

Se considera que no todo ha sido malo en la modalidad educativa a distancia, hay alumnos en los distintos niveles que siguen motivados e interesados en continuar aprendiendo todos los días, son personas con mayor sentido de responsabilidad y compromiso, que siguen obteniendo buenas notas porque se han adaptado rápidamente a las circunstancias. Por otro lado, se están formando como autogestores de su propio conocimiento, tal y como se había venido apostando desde hace varios años en diversos modelos de enseñanza-aprendizaje de las instituciones, porque es fundamental en la formación de los estudiantes.

Es impensable que las instituciones educativas, con sus profesores y alumnos vuelvan a ser como antes, la manera de brindar educación debe cambiar quizás de manera drástica, ya que como se detectó en la muestra aplicada a estudiantes de turismo, la mayoría no está interesado en regresar bajo un modelo presencial, y se inclinan por aprovechar el modelo híbrido, así que el tiempo que se destine a las clases presenciales en las aulas y laboratorios deben ser aprovechadas al máximo, esto se refiere a que prioricen en apoyar a resolver dudas y generar discusión y/o problematización de temas acorde a la asignatura para que les brinden un aprendizaje más significativo; pero también, en las clases virtuales, los docentes deben mejorar para ser excelentes gestores y captar la atención de los estudiantes, en el que transmitan conocimientos mediante clases más dinámicas y creativas.

Definitivamente, se cree que esta modalidad que se implementó derivado de la pandemia tiene sus ventajas y desventajas, lo más importante de todo es que se tenga bien identificado y se aproveche lo que realmente favorezca para los sistemas educativos y por supuesto a quienes se están formando, porque es en estas nuevas generaciones en las que se tiene puesta la esperanza en el futuro, el exhorto es a que persista la resiliencia para superar estos retos a pesar de las con-

diciones tan poco favorecidas tanto para los estudiantes, como para los docentes y las instituciones, no es momento de derrumbarse, es tiempo de sacar lo mejor de cada uno para afrontarlo, potenciando las habilidades y capacidades, vaya que eso sí sería un destacable aprendizaje y una gran enseñanza de la vida para la humanidad.

#### BIBLIOGRAFÍA

- ANUIES. (2020). El Acuerdo Nacional por la Unidad en la Educación Superior frente a la emergencia sanitaria provocada por el covid-19. México: ANUIES. Recuperado de [https://web.anuies.mx/files/Acuerdo\\_Nacional\\_Frente\\_al\\_COVID\\_19.pdf](https://web.anuies.mx/files/Acuerdo_Nacional_Frente_al_COVID_19.pdf)
- Coronado, Gallardo, Carmen (2020). Organización del tiempo, clave para la modalidad de estudio en línea. Noticia publicada en Prensa UdeG el 19 de marzo. Recuperado de <https://www.udg.mx/es/noticia/organizacion-del-tiempo-clave-para-la-modalidad-de-estudio-en-linea>
- Chan, María Elena (2020). Ventajas de la educación en línea en tiempos de la Covid- 19. Noticia publicada en Prensa UdeG el 18 de marzo. Recuperado de <https://www.udg.mx/es/noticia/ventajas-de-la-educacion-en-linea-en-tiempos-del-covid-19>
- Foro Económico Mundial (2020). Tres formas en que la pandemia de coronavirus podría remodelar la educación. Recuperado de <https://www.weforum.org/agenda/2020/03/3-ways-coronavirus-is-reshaping-education-and-what-changes-might-be-here-to-stay>
- González, Díaz, Jeanette (2020). Organización del tiempo, clave para la modalidad de estudio en línea. Noticia publicada en Prensa UdeG el 19 de marzo. Recuperado de <https://www.udg.mx/es/noticia/organizacion-del-tiempo-clave-para-la-modalidad-de-estudio-en-linea>
- Miguel Román, J. A. (2020). La educación superior en tiempos de pandemia: una visión desde dentro del proceso formativo. *Revista Latinoamericana De Estudios Educativos*, 50 (especial), 13-40. <https://doi.org/10.48102/rlee.2020.50.ESPECIAL.95>
- Reimers Fernando (2021). Seminario Reapertura y reconstrucción educativa: ¿Prioridad nacional?. Transmitido el 11 de marzo por Canal 44, a través de Facebook <https://www.facebook.com/UDGTV44/videos/780723015912296>
- Universidad de Guadalajara (2020). Comunicado: Ante contingencia por covid-19 la UdeG suspende clases presenciales. Noticia

- publicada el 13 de marzo. Recuperado de <https://www.udg.mx/es/noticia/comunicado-ante-contingencia-por-covid-19-la-udeg-suspende-clases-presenciales>
- Universidad de Guadalajara (2020). Boletín de prensa: UdeG pone a disposición laboratorios para aplicación de pruebas de detección de covid-19. Publicado el 25 de marzo. Recuperado de <https://www.udg.mx/es/noticia/udeg-pone-disposicion-laboratorios-para-aplicacion-de-pruebas-de-deteccion-de-covid-19>
- Vega García, Rosario. (2005). La educación continua a distancia en México: transformaciones y retos. *Revista de la educación superior*, 34(133), 79-86. Recuperado el 17 de marzo de 2021, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-27602005000100079&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602005000100079&lng=es&tlng=es).
- Velasco, Perla (2021). La UdeG de todos. Nota periodística publicada el 29 de enero en el Diario NTR. Recuperado de [https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id\\_nota=161636&fbclid=IwAR3gjGg1pb7liNd-EfePebeDmSR7XmiZ6aPQgp\\_OF\\_QEabcrHpl9itomxqU](https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=161636&fbclid=IwAR3gjGg1pb7liNd-EfePebeDmSR7XmiZ6aPQgp_OF_QEabcrHpl9itomxqU)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2020). Consecuencias adversas del cierre de escuelas. París, Francia. Recuperado de <https://en.unesco.org/covid19/educationresponse/consequences>

# Percepciones de estudiantes en gastronomía respecto a sus trayectorias formativas posterior al confinamiento

Guillermo Isaac González Rodríguez<sup>1</sup>

Ana María Flores Ibarra<sup>2</sup>

J. Guadalupe Pérez Mares<sup>3</sup>

## RESUMEN

El presente estudio busca analizar los principales elementos que se encuentran presentes en las trayectorias formativas y la generación de competencias profesionales de estudiantes de dos programas educativos en gastronomía con relación a las necesidades del mercado laboral en la etapa pos-confinamiento. Mediante la perspectiva del individualismo metodológico enfocado en la teoría de los Deseos, Creencias y Oportunidades se analiza la perspectiva de las trayectorias formativas de estudiantes para la creación de expectativas, la toma de decisiones y las acciones tomadas para el seguimiento de sus carreras.

Para ello, la metodología cualitativa y el método descriptivo analítico funcionan como base para el diseño de un instrumento de entrevista aplicado mediante la técnica de *focus group* a una muestra de estudiantes y empleadores(as). Como resultados, se obtuvieron matrices guías que muestran los perfiles que crean los estudiantes durante sus trayectorias para la formación de sus itinerarios de vida en relación con las expectativas de las y los empleadores(as).

---

<sup>1</sup> Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez. Correo electrónico: <[lkian.isaac07@gmail.com](mailto:lkian.isaac07@gmail.com)>.

<sup>2</sup> Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa Sur. Correo electrónico: <[anafibarra@academicos.udg.mx](mailto:anafibarra@academicos.udg.mx)>.

<sup>3</sup> Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa Sur. Correo electrónico: <[j.pmares@academicos.udg.mx](mailto:j.pmares@academicos.udg.mx)>.

Se concluye que, tanto el entorno del mercado laboral, como el de las universidades y estudiantes pos-confinamiento requiere ser repensando para concebir una manera distinta de pensar al turismo y la gastronomía, tanto para la correcta formación de competencias, como para la creación de perfiles más centrado en las capacidades humanas y sociales de las y los futuros profesionales del ramo.

Palabras claves: competencias profesionales, deseos, expectativas, mercado laboral, trayectorias formativas.

#### ABSTRACT

*This study pretends to analyze the main elements that are present in the formative trajectories and the generation of professional competences of students of two educational programs in gastronomy in relation to the needs of the labor market in the post-confinement stage. Through the perspective of methodological individualism focused on the theory of Desires, Beliefs and Opportunities, the perspective of the formative trajectories of students is analyzed for the creation of expectations, decision making and the actions taken to follow up on their careers.*

*The qualitative methodology and the analytical descriptive method function as the basis for the design of an interview instrument applied through the focus group technique to a sample of students and employers. As results, guide matrices were obtained that show the profiles that students create during their trajectories for the formation of their life itineraries in relation to the expectations of employers. It is concluded that both the labor market environment, as well as that of universities and post-confinement students, requires rethinking to conceive a different way of thinking about tourism and gastronomy, both for the correct training of skills, and for the creation of profiles more focused on the human and social capacities of future professionals in the field.*

*Keywords: professional skills, desires, expectations, labor market, training paths.*

#### EL CONTEXTO POS-PANDEMIA Y LA EDUCACIÓN DE LOS SERVICIOS: UN ÁMBITO PARA EXPLORAR

Los efectos durante y posteriores al periodo de confinamiento derivado de la pandemia del covid-19 modificaron los espacios socio-económicos en el sector del turismo, provocando con ello, una nueva era de concebir las actividades del mismo (Hallaj *et al.*, 2022). Según

cifras, para el 2021, el panorama a nivel global aún se mostraba desalentador, pues las visitas de turistas mostraban un descenso de 74% en el 2020, así como un porcentaje del -97% de aportación a la economía en este primer año de confinamiento, comparado con las cifras del 2019 (Kaushal y Srivastava, 2021). Estas cifras mostraban un panorama agobiante para el alrededor de 120 millones personas que laboran de forma directa e indirecta (1 de cada 10 empleos en el planeta) en alguna actividad relacionada con el turismo (Organización Mundial del Turismo, 2021).

Otro punto relevante es que muchos países mantienen una dependencia de las actividades de los servicios, misma que tuvo una merma significativa en sus ganancias, así como una nueva visión referente a las nuevas reglas del retorno seguro (De Sá y Gastal, 2021). Consecuencia de lo anterior fue que se reconfigura la visión para cubrir las necesidades y requerimientos de una nueva realidad con base en los cambios de los gustos, necesidades y preferencias de las personas (García, 2021). Ante ello, la oferta en los establecimientos prestadores de servicios, adquirió una fase de reestructuración con una lógica de adecuación mediante estrategias que favorecieran e integraran la creación de nuevos productos acorde a la demanda turística (Mooney y Zegarra, 2020).

Ahora bien, desde la parte de las universidades y el mercado laboral, se comenzaba a pensar en una reconfiguración de las personas en los puestos de trabajo, bajo una dinámica de acción adecuada a demanda. Esto también se percibía en las instancias educativas ya que el porcentaje de estudiantes que no concluyeron el ciclo 2019-2020 alcanzó la cifra de 5.9% en todo México existiendo diferencias en los motivos para el abandono del estudio (INEGI, 2021). Ante tan preocupante situación, las Instituciones de Educación Superior (IES), tomaron la iniciativa para el diseño de estrategias que acompañaran, apoyaran y monitorearan al estudiantado con el fin de generar oportunidades en ellas y ellos para la no deserción (González-Rodríguez, 2021).

En un escenario donde varios(as) estudiantes tuvieron una transición del nivel medio al superior en el periodo de confinamiento, la elección de carrera fue uno elemento que tuvo interrupciones en su elección, además de su tránsito, ya que las universidades, sus programas educativos, y la mayoría del cuerpo docente, no estaban en condiciones para adoptar estas nuevas medidas. Pero ¿qué tanta

afectación tuvo este periodo en la educación superior como formadora de los futuros(as) profesionales de la gastronomía?, ¿cuáles son las expectativas de las y los estudiantes respecto a su profesión y la manera en que perciben el cambio en su entorno, su futuro y lo que les depara?, ¿de qué manera se reconfigura un nuevo mercado laboral donde se exijan nuevas competencias en las personas contratadas para prestar servicios?

Las preguntas anteriores son solamente el comienzo para el análisis respecto a lo que desean, aspiran, esperan y crean las personas que deciden estudiar alguna carrera en el ámbito de los servicios (turismo y/o gastronomía). Bajo esta referencia, las trayectorias formativas que cada estudiante genera al momento de la elección de una carrera, en su proceso de estudio, así como al final de la misma, se puede analizar la manera en que dichas trayectorias se modifican de alguna u otra manera dados los cambios en su entorno (Gutiérrez, 2018). Más aún al tratarse de una carrera en que la vocación está plenamente basada en la atención, el servicio, la planeación y la gestión de espacios determinados. La panorámica en que en el turismo y la gastronomía se toman como profesión da un sentido específico a esa elección y posterior desempeño profesional como parte de un ideal posterior que se espera alcanzar (Cruz, 2019).

Para contextualizar, según cifras de la Secretaría de Turismo (SECTUR) antes de la pandemia, México contaba con 1224 programas educativos de turismo y gastronomía a nivel superior, que ostentaban 142 nombres distintos en programas de formación turística y gastronómica (SECTUR, 2019). El número de programas antes citados se imparten en un 79% en instituciones privadas y en un 21% en escuelas públicas, congregando una matrícula, para el mismo año, de 120 mil estudiantes, de los cuales predomina el sector femenino con un 60%. Sin embargo, en las cifras posteriores al periodo de confinamiento muestran una reducción de cerca del 32% en la matrícula e inscripción, así como una estigmatización de la profesión como ideales para un futuro (Velarde y Gómez, 2022). Ante ello, se asume que las cuya elección de carrera, vocación y/o forma de vida se basa en el turismo y la gastronomía, precisan del conocimiento de la nueva configuración del mercado laboral, ya sea como futuros empleados(as) o empleadores(as).

Con lo anterior puede contemplarse una carencia de estrategias y medios para que los programas educativos enfocados al turismo

y la gastronomía vayan acorde a las demandas del sector, pero a la vez, generen oportunidades de empleos dignos y suficientes para aquellos(as) que las eligen (Pan *et al.*, 2020). Con datos del INEGI (2021a) durante el periodo de la pandemia, las personas dedicadas al sector servicios descendieron 1.7 millones, siendo una afectación mayor en el sector de restaurantes y servicios de alojamiento con una reducción de más de 800 mil empleos (INEGI, 2021a). Es obvio que estas cifras aunadas a la complejidad que conlleva el ámbito de los servicios, no son alentadoras para una persona que tiene como visión dedicarse alguno de los anteriores rubros, ya que los programas educativos han visto una reducción en sus matrículas de entre un 15 y 18%.

Para tratar de generar evidencia sobre los factores que repercuten en el itinerario de vida de las y los estudiantes en gastronomía, el presente estudio lleva la intención de analizar los principales elementos que se encuentran presentes en las trayectorias formativas y la generación de competencias profesionales de estudiantes en dos programas educativos en relación con las necesidades del mercado laboral. Se parte de la perspectiva del individualismo metodológico con un enfoque en la teoría de los Deseos, Creencias y Oportunidades (DBO por sus siglas en inglés) desde una perspectiva donde las y los estudiantes generan sus trayectorias formativas de estudiantes para la creación de expectativas, la toma de decisiones, las acciones desarrolladas y el seguimiento de su formación profesional. Como apoyo, se utilizó un estudio de caso específico de dos programas educativos de Gastronomía del Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez (ITMM) para seleccionar una muestra de 97 estudiantes de los últimos semestres de la carrera.

Para la obtención de la información, se diseñó un instrumento de entrevista aplicada mediante *focus group* durante los meses de agosto y octubre del 2022 a 8 grupos de estudiantes mediante una muestra a conveniencia. Con los datos obtenidos, se plantean matrices guías donde se resaltan las principales oportunidades, deseos, expectativas, creencias y demás elementos que pueden influir en las trayectorias formativas. Para efectos del trabajo, se presenta en primer lugar la descripción del contexto actual en cuanto a egreso y mercado laboral, para posteriormente exponer el análisis de los resultados obtenidos del trabajo de campo.

## EL MERCADO LABORAL Y SU CONFORMACIÓN: UNA DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO ACTUAL Y SUS EXPECTATIVAS

Los estudios referentes a la disyuntiva entre el mercado laboral y la educación han sido estudiando desde distintas posturas que pretenden describir el delicado proceso entre la formación de trayectorias formativas y oportunidades de empleo. Algunas de ellas plantean escenarios donde la inserción laboral posterior al estudio se compone por factores esenciales en su mayoría establecidos por las competencias adquiridas durante la licenciatura (Castillo y Villalpando, 2019; Gutiérrez, 2018). Con este elemento principal, las trayectorias formativas se componen por los actores que principalmente están presentes en la relación estudios-inserción —universidades, gobierno, empleadores(as)— (Navarro, 2014; Comisión Económica para América Latina y el Caribe[CEPAL], 2020), los aspectos que crean dificultades en los espacios de los mercados laborales (políticas, sistemas de gobierno, tendencias globales) (McGuinness, 2006; Salas, 2021), así como aquellos que crean discordancias u efectos contrarios entre estudios y empleabilidad (oferta y demanda) (McGuinness *et al.*, 2018; Verhaest *et al.*, 2017).

Ante lo anterior, la complejidad derivada del periodo pos confinamiento y sus secuelas, marca una pauta para el ingreso laboral del estudiantado, ya que el encontrar un empleo adecuado después del egreso resulta complicado, produciendo que un número considerable de jóvenes busquen o encuentren trabajos en puestos no acordes a su formación (Jiménez y Fritz, 2022). Otros elementos que deben afrontar, tanto estudiantes, como egresados(as) es la especialización de los puestos, empleos sin seguridad social y aportes a la seguridad de su pensión, experiencia previa en el puesto y una exigencia de competencias que muchas veces, no se adquieren en la universidad (Organización para la Cooperación y del Desarrollo Económico, 2022). Lo anterior hace un contraste en relación a las expectativas y deseos del estudiantado durante su trayectoria formativa, contra el mundo de las y los empleadores(as) al momento establecer sus perfiles ideales para sus puestos (Grijera y Nava, 2021).

En general, las expectativas que se tienen al momento de elegir una carrera, van influenciadas por medios externos e internos que se acompañan de una fuerte carga de creencias y oportunidades buscadas, versus las expectativas de inicio, las intermedias y las finales,

conjugando así el precepto de una trayectoria formativa (Pan *et al.*, 2022). Se infiere con ello que el estudiantado basa su ideal en un imaginario donde los deseos de, y para estudiar, se basan en alcanzar oportunidades que logren ser mejores a las que tuvieron los padres, en cuanto a factores como el empleo, remuneración, calidad de vida y crecimiento (González, 2016). Por tanto, la elección de carrera tiene una fuerte carga del capital social y cultural de las personas, por lo que la aspiración a conseguir una mejor oportunidad de vida fundamenta la decisión tomada (Grodsky y Riegle, 2010).

Sin embargo, dichas expectativas en cuanto a la elección de carrera suelen modificarse por diversos factores externos que, a la vez, fungen como ámbitos disruptivos entre la trayectoria formativa en los tres momentos antes mencionados, y la inserción laboral al egreso (Hegna, 2014). Entre ellos, destacan los cambios y modificaciones en los mercados globales en cuanto a la oferta y demanda de empleos basados en la aspiraciones y necesidades de los entornos sociopolíticos, las modas y los escenarios tecnosociales, sobre todo con las modificaciones de los escenarios pospandemia (Organización Internacional del Trabajo, 2022). Es por ello que las consecuencias de los procesos de cambios, sea desde la vertiente de políticas públicas, de reforma curricular y/o académica, o de la generación de empleos acorde a las necesidades, producen múltiples afectaciones al momento de establecer parámetros subyacentes entre lo que necesita la oferta y la demanda (educativa y laboral) (Camarena y Velarde, 2009).

Ante la falta de oportunidades, el rezago laboral en el sector de las y los jóvenes aumenta a comparación con el de los adultos, ya que las cifras para el primer trimestre de 2022 indican que, en promedio, la tasa de empleo de los jóvenes de entre 15 a 24 años está por debajo de los niveles anteriores a la crisis en la mayoría de los países de la OCDE. Por el contrario, existe un aumento durante el mismo período de entre 1 y 3 puntos porcentuales, respectivamente, para los adultos de 25 a 54 años y de 55 a 64 años (OCDE, 2022). A inicios del 2022, en México el grupo de jóvenes del rango de edad de 15 a 24 años vio deteriorar ligeramente sus perspectivas de empleo en comparación con sus niveles previos a la crisis, derivado de una recuperación lenta en los niveles de empleo para las personas jóvenes. Esto se asocia con un aumento de la inactividad que incrementó en 0.4 %, sobre todo para aquellos que recién terminan sus estudios universitarios (OCDE, 2022).

## ENTRE LOS DESEOS Y LAS EXPECTATIVAS: UN ACERCAMIENTO AL ESTUDIANTADO DESDE SU VISIÓN DE FUTURO.

Con el fin de crear un análisis referente a la manera en que las y los jóvenes estudiantes fundamentan sus Deseos, Creencias y generan Oportunidades (DBO por sus siglas en inglés) durante sus trayectorias formativas, se tomaron en cuenta para el presente estudio cuatro categorías: 1) deseos y aspiraciones por la carrera; 2) expectativas de carrera; 3) motivaciones y desilusiones; y 4) competencias alcanzadas. A partir de las categorías, se diseñó un instrumento de entrevista que aplicado a una muestra de 97 estudiantes de la licenciatura en Gastronomía del TecMM unidad académica Zapopan. Las preguntas base del instrumento surgieron de la postura del DBO (Hedström, 2005) aplicadas desde la base del individualismo metodológico mediante la cual se estructuró el trabajo de campo dividido en 8 *focus groups* realizados durante los meses de agosto y octubre de 2022. Para su seguimiento en el estudio, a los grupos se les asignó una letra G y los números 1 y 2, con el fin de identificarlos, y a los *focus group* se les asignó una F y un número consecutivo.

Es importante mencionar como elemento guía que el ITMM inicio funciones en el año 2016 bajo un proyecto que unificaba a los 13 tecnológico del estado de Jalisco en una entidad integrada por campus, con una dirección general, y bajo el sistema de gobierno de una junta encargada de la toma de decisiones (González, 2018). Bajo este nuevo modelo académico y de gestión, se ofertan actualmente 19 programas educativos y 2 posgrados, centrados principalmente en las necesidades de las 12 regiones que conforman el estado de Jalisco. Cada uno de los estos programas educativos con sus respectivos planes y estructuras curriculares, cumplen con las bases de un modelo educativo por competencias profesionales denominado creado en el año 2012.

El supuesto lógico bajo el cual tienen la encomienda los tecnológicos en México, es el de prestar educación de calidad que responda de las demandas de empleo de las regiones, de formar profesionales éticos, con valores y con competencias para laborar en cualquier de los ámbitos de su elección (TecNM, 2022). Bajo estos preceptos, los procesos de gestión y vinculación al interior de las unidades académicas, deben de funcionar bajo la encomienda de crear puentes entre el mercado laboral para identificar las principales competencias que se piden a las y los egresados(as) el momento de tratar de inser-

tarse en el mundo de las empresas, así como los programas educativos que en ellos se ofertan. Otro de los elementos esenciales, es el que el alumnado trate de generar sus propias opciones de empleo mediante el desarrollo de modelos de negocio, productos innovadores o desarrollo tecnológico que les permita sobresalir en su profesión.

El formar profesionales con bases éticas, con capacidades para atender los problemas y necesidades, tanto del mercado laboral, como de la sociedad, son elementos que tratan de caracterizar la elección de ésta modalidad educativa a otra distinta. Lo cierto del caso, es que la mayoría de las veces, este tipo de instituciones son consideradas como una segunda opción, sea por motivos de no admisión en la primera oportunidad, o por no dejar pasar un semestre sin estudios (González-Rodríguez, 2018). Es por ello que dentro de un universo de más de 14 000 estudiantes que actualmente son activos en alguno de los 13 campus del TecMM en Jalisco, se requiere comenzar a configurar el perfil de ingreso, egreso y la conformación de las trayectorias formativas del estudiantado.

En el contexto de la ZMG, la unidad académica Zapopan oferta actualmente 6 ingenierías, dos licenciaturas y una maestría dentro de sus programas educativos, y desde 1999, se ha mantenido como una opción más en la formación de profesionales. Entre las carreras que se promocionan existen una de relativa reciente creación (2012) que nace con la encomienda de responder a la demanda de servicios que existía en esos momentos en la zona de influencia del TecMM unidad Zapopan. La licenciatura en Gastronomía (LGM) inició con muchas expectativas, una alta demanda estudiantil, así como la encomienda de responder a las necesidades de un mercado laboral teniendo un crecimiento del ingreso de entre el 23 y 36% en los primeros 3 años.

Sin embargo, este auge ha decrecido partir del año 2019, hasta el 2022 al registrar índices en un margen del 38% de deserción (en promedio por semestre), con un ingreso estancado en una tasa de 14% respecto a los años anteriores, el egreso se ha postergado en un 45% de los casos promedio, mientras que el porcentaje promedio de casos de éxito de egresados(as) refleja un 11%, por un promedio de elección de perfiles por parte de las y los empleadores del 12% a comparación con otras universidades que ofertan el mismo programa académico. En este sentido, existe pues una intención que crea una relación entre la universidad elegida (carrera), las expectativas de empleo (futuro deseado), y las creencias cimentadas por la demanda

laboral respecto a lo que la institución ofrece (competencias a desarrollar) y lo que el estudiantado crea (competencias alcanzadas).

Con base en esta visión sobre lo que se espera alcanzar, lo que se ofrece como recompensa y lo que podría significar la elección de estudio pensando en un futuro empleo, las competencias profesionales entran en función ya que se supone son aquellas que acompañarán y reforzarán la trayectoria e itinerario formativo (Leyton, 2015). En este caso, al lanzar la pregunta respecto a las expectativas, deseos, preferencias, creencias y transformaciones que hasta el momento han tenido las y los estudiantes, surgen diversas panorámicas desde la percepción del estudiantado respecto a su egreso.

*Entre las percepciones, las decepciones y la realidad:*

*las trayectorias formativas, las competencias y el mercado laboral.*

Con el fin de mostrar un panorama de lo que las y los estudiantes perciben después de cursar una tercera parte de su carrera durante el confinamiento, se describen a continuación la información obtenida de los *focus group* aplicados a las y los informantes durante los meses de agosto a octubre de 2022. En ello, se conjuga el siguiente análisis de un estudio realizado en el TecMM unidad académica Zapopan denominado: Análisis de las oportunidades del mercado laboral para egresados y egresadas desde las trayectorias formativas. En esta primera fase, el análisis de las entrevistas realizadas en los grupos focales tuvo un tratamiento en el *software* para análisis cualitativos Atlas Ti, donde se obtuvieron 187 citas textuales, 11 códigos derivados de las categorías, 68 memos y 4 familias de códigos. Se presenta a continuación los resultados obtenidos y el análisis de los mismos mediante el entrelace de los factores seleccionados en las categorías.

La expectativa por estudiar una carrera es un factor determinante en la formación de las personas que así lo deciden, cambiando drásticamente de contexto en contexto y de circunstancia en circunstancia. Aunado a ello, si se agrega el factor deseo, el binomio produce una alta autopercepción sobre la manera de decidir y lo que se espera alcanzar, mismo que puede verse interrumpido por alguna situación que afecte la visión y objetivos planteados (en el caso de existir). Según lo indica la tabla anterior, se observa como los deseos y expectativas están presentes en la mayoría de las respuestas obtenidas, aunque es importante recalca que estas mismas cambian,

Tabla 1. Cruce de categorías con respuestas obtenidas en los focus group.

<i>Categorías</i>	<i>Porcentajes de respuestas</i>	<i>Respuestas más relevantes (citas)</i>	<i>Sub-categorías</i>
Deseos y aspiraciones por la carrera	El 47% eligió por vocación, el 45% tiene la expectativa de convertirse en un(a) profesionalista.	66 citas referentes a esta categoría <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mejora de empleo</li> <li>▪ Mejora de percepción salarial</li> <li>▪ Subir en estrato social</li> </ul>	Capital cultural Capital social Capital Económico
Expectativas por la carrera	El 32% establece que su carrera ha cumplido con sus expectativas que tenían al inicio, mientras que el 15.5% dice que no es nada de lo que esperaban y no volverían a elegir la misma carrera.	38 citas referentes a esta categoría <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mayor salario</li> <li>▪ Puestos directivos</li> <li>▪ Negocio propio</li> <li>▪ Viajes y aprendizaje</li> </ul>	Expectativas de empleo Expectativas de vida
Motivaciones y desilusiones	El 73.3% indican que están muy contentos con su carrera y que esperan una mejora en un futuro.	42 citas referentes a esta categoría <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Amor por lo que hacen</li> <li>▪ Aprendizaje que pueden aplicar</li> <li>▪ Brechas entre el mercado laboral y los programas educativos</li> </ul>	Falacia laboral Oportunidades logradas
Competencias alcanzadas	68% indican que desconocen realmente las competencias que han alcanzado 32% aseguran que les han servido en el empleo y la vida	41 citas referentes a esta categoría <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Segundo idioma</li> <li>▪ Liderazgo</li> <li>▪ Resolución de problema</li> <li>▪ Gestión y comunicación</li> </ul>	Habilidades de comunicación y liderazgo <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Proceso administrativo</li> <li>▪ Desarrollo de habilidades blandas</li> <li>▪ Habilidad para emprender</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos.

ya que, a lo largo de la trayectoria formativa, se agregan detalles que entremezclan las oportunidades que surgen, con las acciones que toman los individuos (Elster, 2007). Desde esta perspectiva, el individuo (agente), toma decisiones basado en sus deseos y expectativas (creencias) respecto a lo que es mejor para él(ella), y conforme avanza en su trayectoria, las decisiones tomadas se derivan, o pueden derivarse, en circunstancias que cambian las posibilidades que podría haberse formado (Hedström, 2006).

Mi expectativa sí cambio bastante, nos tocaron varios semestres en modo virtual y eso...no sé, como que me hizo pensar en lo que realmente me gusta, porque yo decidí estudiar esto para poner mi negocio, me gusta cocinar desde que era pequeña, me gustaba ver como cocinaba mi abuela y yo decía que cuando fuera grande iba a ser chef... la verdad sí estaba muy ilusionada al comienzo, pero todo cambió con la pandemia, como que se rompió algo en mí, pero también he aprendido otras cosas. Yo creo que sí cambié mi visión de mi carrera y de mi misma (F5, agosto de 2022).

Antes de la elección de la carrera, existen creencias que se basan en el imaginario de los estudios superiores como base en la búsqueda de la barrera generada por el capital cultural y social (Bourdieu, 2012). Con base en estas interrelaciones, la acción del agente (individuo) toma forma y comienzan a crearse las primeras expectativas respecto a lo que se busca como un futuro y la forma de alcanzarlo. Algunos estudios muestran como la elección de la carrera tiene una condicionante en la visión que tienen los individuos sobre su persona en comparación con otros (Enciso, 2013; Manzo, 2013), mientras que otros ofrecen una panorámica que permite construir las trayectorias e itinerarios formativas del estudiantado en el contexto de sus decisiones (Elías *et al.*, 2020; Planas, 2013).

Ante las múltiples posibilidades que surgen derivadas de los cambios en el ambiente interno (institucional, planes, programas) y externo (políticas públicas, reconfiguraciones de los mercados laborales, reestructuración económico-social), los agentes observan su entorno tratando de encontrar oportunidades en sus acciones, a través de causas para tomar la decisión (Elster, 2006). Según los resultados, existen coincidencias en las respuestas referentes a las ex-

pectativas iniciales de la carrera, creando con ello una perspectiva de Causas Remotas (CR), con Causas Próximas (CP) como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 2. Expectativas de carrera al inicio y al final.

<i>Número de focus group</i>	<i>G1</i>	<i>G2</i>	<i>Categorías derivadas</i>	<i>Trabajo durante los estudios</i>
Focus group 1 y 7	CR. Gusto por la cocina (5) CP. Necesidad de un empleo bien remunerado (7)	CR. Gusto por los negocios (9). CP. Deseo de emprender un negocio	Expectativa de vida Expectativa de empleo	78% de los estudiantes 23% en algo referente a su carrera 3% solo estudia y no trabaja
Focus group 2 y 4	CR. Negocio propio (8) CP. Viajar para conocer el mundo (7)	CR. Generar un negocio propio (8) CP. Conseguir el título (9)	Expectativas de vida Falacia laboral	82% trabaja 45% en algo referente a su carrera 7% solo estudia y no trabaja
Focus group 3 y 5	CR. Influencia de familiar para el estudio (6) CP. Mejora en la calidad de vida (7)	CR. Generar un negocio propio (6) CP. Emprender un negocio	Expectativas de vida y laborales Habilidad para emprender	71% trabaja 65% en algo referente a su carrera 14% solo estudia y no trabaja
Focus group 6 y 8	CR. Gusto por la cocina (7) CP. Mejorar la calidad de vida	CR. Lograr trabajo exitoso (7) CP. Emprender un negocio (7)	Expectativa de vida y laboral Habilidad emprender	83% trabaja 68% en algo referente a su carrera 21% solo estudia y no trabaja

Fuente: Elaboración propia basada en datos obtenidos.

Muchas de las veces, la elección de carrera tiene una fase previa de influencia familiar, sea de manera de ejemplo, prevalencia o imposición, el individuo toma una decisión acorde al alcance de un objetivo determinado. En la tabla anterior puede detectarse como las causas próximas (CP), concebidas como las acciones que concibe un actor a través de sus deseos, creencias y oportunidades, son aquellas

que se dan a lo largo de la carrera, y que cambian, o modifican a partir de la influencia de diferentes factores en las acciones de los individuos. Por su parte, las causas remotas (CR), ayudan a establecer el conjunto de acciones tomadas para lograr el objetivo esperado, deseado, bajo una creencia o que se da en una cierta oportunidad, dando como resultados una posible explicación de las acciones tomadas por un colectivo de agentes sociales (Hedström, 2006).

Para efectos del estudio, en ambos programas educativos, se notan diferencias respecto a las CR y las CP, ya que en los *focus group* se obtuvieron respuestas un tanto similares en lo referente a la categoría de deseos y aspiraciones de la carrera, ya que, en ambas, es notable un gusto por el elemento central (cocina y/o negocios) y que se complementa con una expectativa que se tenía a futuro respecto a sus aspiraciones. Las respuestas en los grupos 1 y 7 coincidieron en el gusto, los 2 y 4 en las expectativas de vida con los estudios, y en un punto importante que es la *falacia laboral*, el 6 y 8 en una visión emprendedora y de mejora en la calidad de vida mientras que el 3 y 5 comparte la influencia familiar que tuvieron en ellos(as). Se concibe para esta ocasión la falacia laboral a la relación existente entre las expectativas del programa estudiado, lo que oferta el programa estudiado (currículum, enseñanza-aprendizaje, modelo educativo) y lo que se demanda en el mercado laboral por parte de las y los empleadores. En esta relación, se nota una disparidad entre lo que se espera de un empleo futuro, el empleo que se tiene antes y durante los estudios, con lo que se pide al momento de egresar por parte de las y los futuros empleadores.

La relación entre la motivación por el estudio, la combinación con el trabajo durante el estudio, y las desilusiones que se tienen en la trayectoria formativa, es otro punto donde existe una clara coincidencia, ya sea porque no se estudia y trabaja durante la carrera o porque se combinan ambos en toda la trayectoria. Por su parte, la ausencia de una clara perspectiva referente a lo que se quiere hacer por la falta de competencias alcanzadas en su trayectoria, muestra la carencia y/o las lagunas generadas por la etapa de confinamiento. En el acercamiento a los procesos de inserción laboral, también puede visualizarse que las expectativas son modificadas, ya sea por una desmotivación, por una oportunidad nueva que pasa al estudio al segundo lugar, o por una necesidad que cambió los deseos. De igual manera, la necesidad de tomar acciones mediadoras entre las

expectativas y las realidades de los estudios y el empleo, asume en los estudiantes la perspectiva de modificar su plan de vida hacia uno en que se complementa su expectativa inicial, con la futura.

Sí cambió mucho lo que yo pensaba al inicio, recuerdo que venía con mucha motivación a la escuela esperando aprender cosas y pensando en qué me iban a servir, y sí lo iba haciendo, me encantaba entrar a prácticas porque luego las hacía en la casa y todos me felicitaban, sí aprendía, pero de pronto ¡jaz! Pandemia, clases virtuales, todos en casa. Yo en lo particular me desesperaba mucho y me desmotivaba, no me daban ganas de estudiar, de hecho, sentía que no me servía, no aprendía, ni aprendí, fueron semestres que no tuvieron algo bueno para mí, y ahora no sé cómo hacerle para recuperar eso (F4 septiembre 2022).

La desmotivación, en conjunto con el cambio en las expectativas y deseos ha sido uno de los puntos donde el estudiantado ha frenado sus impulsos, pasión y amor por la carrera, ya que aún no encuentran ese *quid* motivador. Sin embargo, para algunos(as) aún queda ese impulso por concluir los estudios con diferentes motivaciones, expectativas y deseos que llevan a los individuos a la toma de decisiones desde una perspectiva individual y según sus conveniencias: *“Yo seguí la carrera porque si me titulo, me va a ir mejor en el trabajo, ya tengo asegurado un aumento, así que mejor le eché ganas para terminar (F6 octubre 2022)”* Esto incluye la perspectiva donde el mercado laboral se abre hacia una mejoría en el capital económico y social, como un imaginario que crea la escuela. La escuela cumple con ello, la función de utopía socio-cultural al funcionar como un supuesto trampolín en los espacios familiares, sociales y culturales.

Sin embargo, el ideal que enmarca el supuesto de la universidad como un generador de ventajas profesionales muchas veces no corresponde con el ideal de personas que requieren en el mercado laboral, provocando con ello disparidades entre lo que adquirieron como competencia y lo que se pide en las empresas (García, 2015). Esto es debido a la ausencia de relaciones entre los programas educativos y las expectativas de un mercado laboral y social creado desde las políticas públicas, lo que hace que las competencias generadas en los espacios de interacción, no compaginen (Tapia, 2022).

Figura 2. Relación entre competencias profesionales, perfiles empresariales y políticas.



Fuente: Elaboración propia

Como se especifica en la figura anterior, la relación entre los principales elementos que pide el mercado laboral con lo que obtienen las y los estudiantes durante sus estudios, muchas de las veces no alcanzan a concretizarse, sobre todo cuando la visión institucional no va acorde con las políticas públicas. En este sentido, las aspiraciones a un mejor empleo, a la inserción laboral al egreso, o las expectativas de subir en el escalafón social gracias al estudio, se convierten en un obstáculo al momento de egresar para una parte considerable de las y los egresados (Hedström, 2006) (89% de los participantes en el estudio lo especificaron).

Yo que trabajé durante toda la carrera esperaba una mejoría al momento de ya egresar, pero lo malo fue que mi trabajo no tenía una relación directa con mis estudios, y ahora que me piden experiencia, pues no la tengo en mi carrera...y aparte que perdí un semestre en la pandemia porque tuve que meterme a trabajar vendiendo cosas para apoyar en casa. Yo hubiera querido que fuera algo en lo que estoy trabajando, pero todos los restaurantes estaban cerrados. Luego regreso a clases y siento que se me olvidó todo, sí desmotiva mucho eso, pero sí quiero terminar para ver qué sigue. (F8 octubre 2022).

A veces como que no creo que en la escuela tengan como una guía o algo que les diga lo que nos van a pedir a nosotros cuando egresemos, y no porque los profes no sepan, es que a veces allá (empresas) te piden cosas que aquí no te dicen bien cómo hacerle para obtenerlas. En la pandemia sentí que me perdí de muchas cosas por las clases así, encontré un trabajo también en una cocina, pero me pagaban la mitad. Ahí tomaba las clases, pero la verdad no aprendí de cosas que yo necesito, como de administración de restaurantes, liderazgo y cosas así (F7 octubre 2022).

Ahora bien, pasado el periodo de confinamiento, las percepciones referentes a las competencias ausentes, no alcanzadas o faltantes en la formación, indican que la trayectoria podría verse afectada. Durante la etapa de clases virtuales, el alumnado indica una carencia de motivación para el aprendizaje, cambios de expectativa de su carrera y vocación, así como un marcado escenario complejo de emociones alrededor de su proceso formativo. Ante un escenario donde las y los estudiantes deben de establecer de manera clara sus acciones a seguir durante su trayectoria formativa, los deseos, creencias y oportunidades se modifican a raíz de los cambios en su entorno. En ellos está inmersa la concepción y autoreconocimiento de las debilidades, fortalezas y amenazas que puedan tener los estudiantes al momento del egreso (Planas, 2013). Como una manera de propuesta, se puede desarrollar un modelo que conceptualice los principios básicos del estudio de trayectorias formativa para el egreso basado en los principios (figura 2).

La base del modelo está representada por el seguimiento, acercamiento e integración de los ejes desde donde se puede analizar el fenómeno de las trayectorias formativas e conjunto con las competencias profesionales. Con base en ello, se integran las acciones de los individuos a través de las relaciones directas con las causas, sean remotas o próximas, en referencia con las modificaciones dentro de los deseos, las creencias y la generación de oportunidades. Lo anterior se observa como una interrelación que sucede en un entorno específico, establecido bajo un medio ambiente propio al entorno social, y donde la convivencia de actores produce diversos fenómenos que modifican sus aspiraciones.



programas educativos para la generación de competencias profesionales, con la configuración de un mercado laboral post pandemia cada vez más multidiverso donde confluyen diferentes agentes en la creación de posibles puestos a ocupar por las y los egresados(as).

Es por ello que los determinantes en el análisis de las trayectorias formativas del estudiantado llevan una gran pauta hacia el entendimiento de las relaciones sociales, educativas y culturales en las universidades. Al observar el fenómeno en una institución con programas educativos diversos nos lleva a tratar de entrelazar variables y categorías con las cuales explicar el fenómeno del egreso, los cambios en el mercado laboral, así como los elementos insertos en las políticas públicas y las respuestas de las universidades después de un periodo de confinamiento que deja muchas carencias en la formación de competencias. Como un primer acercamiento, se intuye que dentro de los programas educativos que sirvieron para el análisis existen similitudes respecto a los deseos y creencias de las y los estudiantes. En ambos casos, existen oportunidades visionadas para el momento del egreso que han cambiado a lo largo de la trayectoria formativa. Los aspectos que cambian son los de las causas, ya que el capital cultural y social del alumnado parece ser un elemento clave que se analizará en posteriores trabajos.

Ante los retos que traen las nuevas profesiones del futuro, las crisis económicas y la falta de una verdadera reforma institucional, tanto las y los estudiantes, como las universidades, el gobierno y el mercado laboral, requieren de una puntual reflexión ante las respuestas que dan a un futuro cada vez más incierto. El escenario se dibuja con múltiples posibilidades, pero con poca visión de lo que se pueda formular en conjunto con el fin de lograr una mayor participación y atención de las necesidades que desde local se piden. Los retos son muy grandes, sobre todo para las políticas públicas y las empresas ante una oleada de egresados y egresadas que muchas de las veces desconocen el sentido mismo de sus estudios.

#### REFERENCIAS

- Bourdieu, P. (2012). *La distinción: Criterio y bases sociales del gusto*, Taurus.
- Camarena, B. y Velarde, D. (2009). Educación superior y mercado laboral: vinculación y pertinencia social ¿Por qué? y ¿para qué? *Estudios sociales*, 17(2a), 105-125.

- Castillo, J. y Villalpando, P. (2019). El papel de las competencias laborales en el ámbito educativo: una perspectiva de reflexión e importancia. *International Journal of Good Conscience*, 14(1), 30-51.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe/Organización Internacional del Trabajo (2020). Coyuntura laboral en América Latina y el Caribe. El trabajo en tiempos de pandemia: desafíos frente a la enfermedad por coronavirus (covid-19), Boletín CEPAL/OIT N.º 22, CEPAL/OIT.
- Cruz, E. (2019). Elección de la carrera de Turismo: una mirada sociológica, *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 10(28), 170-185.
- De Sá, F. y Gastal, S. (2021). Mobilidade, imobilidade e a-mobilidade: para discutir o turismo em tempos de covid-19. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, São Paulo, 15 (1), 21-44.
- Elías, M., Merino, R., y Sánchez, A. (2020). Aspiraciones ocupacionales y expectativas y elecciones educativas de los jóvenes en un contexto de crisis. *Revista Española de Sociología*, 29(3, supl. 2), 27-46.
- Enciso, M. (2013). El origen social de los graduados y la equidad en el acceso a la universidad, *Revista de la Educación Superior*, 167, 11-29.
- Elster, J. (2007). *Explaining Social Behavior. More nuts and bolts for the social sciences*. Cambridge. Cambridge University Press.
- García, J. (2015). El efecto Pigmalión y su efecto transformador a través de las expectativas. *Textos y contextos*, 40-43.
- García, L. (2021) covid-19 y educación a distancia digital: pre-confinamiento, confinamiento y posconfinamiento. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 24 (1), 9-25.
- González, Á. (2016). Cultura institucional de promoción de estudios universitarios y proceso de elección de estudios, *Estudios Pedagógicos*, 42(3), 171-189.
- González-Rodríguez, G. (2017). La senda del perdedor; las políticas de cambio en la educación superior de México. *Diálogos sobre educación. Temas actuales en investigación educativa*, 8(14), 1-21.
- González-Rodríguez G. (2018). La isla de los olvidados: los docentes y el modelo educativo por competencias en la educación superior tecnológica. *Pensamiento Americano*, 11(21).

- Grigera, J. y Nava, A. (2021). El futuro del trabajo en América Latina: crisis, cambio tecnológico y control, *El Trimestre Económico*, 88(4), 1011-1042.
- Grodsky, E. y Riegle, C. (2010). Those who choose and those who don't: Social background and college orientation, *The annals of the American Academy of Political and Social Science*, 627(1), 14-35.
- Gutiérrez, R. (2018). Orientación educativa, mercado laboral y globalización: perspectivas de empleo de los programas educativos que ofrece la Universidad Autónoma del Estado de México a los jóvenes universitarios. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(16), 688-711.
- Hallaj, Z. Masoud, B. Enayat, A. Naser, V. y Maryam, M. (2022) Tourism Development During the Pandemic of Coronavirus (covid-19): evidence from Iran, *Frontiers in Public Health*, 10, 1-10.
- Hedström, P. (2006). *Dissecting the Social: On the Principles of Analytical Sociology*. Cambridge University Press.
- Hegna, K. (2014). Changing educational aspirations in the choice of and transition to post-compulsory schooling-a three-wave longitudinal study of Oslo youth. *Journal of Youth Studies*, 17(5), 592-613.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (2021), *Encuesta para la Medición del Impacto covid-19 en la Educación (ECOVIED-ED) 2020*, INEGI.
- Jiménez, M. y Fritz, H. (2022). La experiencia laboral de los programas de TSU frente a la pandemia de covid-19, *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 52(2), 183-202.
- Kaushal, V. y Srivastava, S. (2021). Hospitality and tourism industry amid covid-19 pandemic: Perspectives on challenges and learnings from India, *International journal of hospitality management*, 92, 102707.
- Manzo, G. (2013). Educational choices and social interactions: a formal model and a computational test, *Comparative Social Research*, 30, 47-100.
- McGuinness, S. (2006). Overeducation in the labour market, *Journal of Economy Survivor*, 20(3), 387-418.
- McGuinness, S. Pouliakas, K. y Redmond, P. (2018). Skills mismatch: Concepts, measurement and policy approaches, *Journal of Economic Survivor*, 32(4), 985-1015.
- Mooney, H. y Zegarra, A. (16 de marzo 2020), covid-19: tourism-based shock scenarios for Caribbean countries", Banco Interamericano

- de Desarrollo, <https://blogs.iadb.org/caribbean-dev-trends/en/covid-19-tourism-based-shock-scenarios-for-caribbean-countries/>
- Navarro, J. (2014). *La inserción laboral de los egresados universitarios: perspectivas teóricas y tendencias internacionales en la investigación*, ANUIES.
- Organización Internacional del Trabajo (2022). *Perspectivas sociales y del empleo en el Mundo. Tendencias 2022*. OIT.
- Organización Mundial del Turismo (21 de julio del 2021) *Los viajes en suspenso a pesar del despunto de mayo*, <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2022). *Perspectivas sobre las principales políticas*. En OCDE (Ed.), *Estudios Económicos de la OCDE: México 2022* (págs. 16-79). Paris: OCDE Publishing. <https://doi.org/10.1787/8b913f19-es>
- Secretaría de Turismo (2019) México tiene 120 mil estudiantes en carreras de Turismo y Gastronomía, página oficial, <https://www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-tiene-120-mil-estudiantes-en-carreras-de-turismo-y-gastronomia-206365>
- Pan, Q. Zhonghua, J. Kamp, Y, y Xuejun, L. (2020). Measuring the effects of job competition and matching on employment accessibility, *Transportation Research and Environment*, 87, 102-135.
- Planas, J. (2013). Los itinerarios laborales de is universitarios y la calidad de su inserción profesional, *Revista de la Educación Superior*, 165, 31-62.
- Tapia, I. (2022). Las expectativas laborales en estudiantes de la educación profesional técnica, *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 52(2), 93-120.
- Tecnológico Nacional de México (2022). Portal principal, <https://www.tecnm.mx>
- Velarde, M. y Gómez, S. (2022) *La educación superior en turismo ante la nueva normalidad. Retos y casos de estudio*. UdeG-UAdeO.

***Experiencias del covid-19 en la educación turística en México***

de Alfonso Zepeda Arce, Carolina Gómez Hinojosa  
y Gabriel Velásquez Castillejos (coords.)

fue corregido, diagramado y diseñado  
en Editorial Página Seis, S.A. de C.V.

Lorenzo Barcelata 5105, Paraíso Los Pinos,

C.P. 45239, Zapopan, Jalisco

Tels. 3336573786 y 3336575045

[www.pagina6.com.mx](http://www.pagina6.com.mx)

[p6@pagina6.com.mx](mailto:p6@pagina6.com.mx)

Edición de 1 ejemplar electrónico.

La pandemia de covid-19 representó uno de los desafíos más significativos de nuestra era, trastocando profundamente todos los aspectos de la vida cotidiana, y la educación no fue la excepción. En el caso de la educación turística en México, este evento global nos obligó a replantear las metodologías, estrategias y objetivos con los que habíamos trabajado durante décadas.

Como coordinadora de la RED CONAET, he tenido el privilegio de observar de cerca cómo las instituciones educativas, los docentes y los estudiantes del campo turístico han enfrentado esta crisis con resiliencia e innovación. Este libro, *Experiencias del covid-19 en la Educación Turística de México*, es una recopilación de esas vivencias, que no solo reflejan los desafíos superados, sino también las oportunidades que surgieron en medio de la adversidad.

A través de estas páginas, los lectores podrán conocer de primera mano las adaptaciones pedagógicas, las herramientas tecnológicas adoptadas, las opiniones de los involucrados y las nuevas formas de aprendizaje que se implementaron para garantizar la continuidad educativa en tiempos de incertidumbre. Más allá de ser un registro de eventos, este libro se convierte en un testimonio del compromiso de la comunidad educativa turística con la calidad, la creatividad y la excelencia, incluso en los momentos más difíciles.

CAROLINA GÓMEZ HINOJOSA

